

2018 - 2019

Rapport d'activité

ASSOCIATION  
*Par Le Monde*  
parlemonde.org





# SOMMAIRE

## LE MOT DE MARYLÈNE HOCHART, DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

### NOTRE MISSION

- Le Voyage de Pelico entre 2014 et 2018 08
- Un dispositif pédagogique numérique, culturel et inclusif 09
- Nos objectifs 09
- Des résultats extrêmement positifs 09

### NOS ACTIONS DE MÉDIATION CULTURELLE

- Le Voyage de Pelico 2018-2019 en chiffres 12
- Déroulement du Voyage de Pelico 2018-2019 13
  - Le Voyage de Pelico au Népal 14
  - Le Voyage de Pelico au Sénégal 16
  - Le Voyage de Pelico en Roumanie 18
  - Le Tour de France de Pelico 20
  - Le Voyage de Pelico au Canada 28

### NOS ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

- Autonomisation du Voyage de Pelico 34
- Accompagnement de la communauté éducative 36
- Essaimage au cercle familial 38
- Amorçage d'un changement d'échelle 40
- Développement des outils de communication 42
- Refonte du processus comptable 44

### NOTRE ORGANISATION

- Notre bureau 48
- Notre conseil d'administration 49
- Les cercles de gouvernances 50
- L'écosystème 52
- Initiation au mécénat de compétences 54
- Les événements 2018-2019 56
- Rayonnement médiatique 58
- Merci à nos Mécènes 59



## Le mot de Marylène Hochart, déléguée générale

---



Le 13 décembre 2018, l'association a officiellement fêté ses **5 ans** d'existence !

L'association est née il y a 5 ans d'une volonté de permettre à tous les élèves, durant leur scolarité, de se confronter à la différence et de s'en enrichir. "S'ouvrir aux autres, pour grandir ensemble". 5 ans après sa naissance, la vision de l'association reste identique : reconnecter les futurs citoyens entre eux par la culture, remettre la fraternité au cœur de nos sociétés.

**5 années** de co-constructions avec plusieurs dizaines de volontaires, salariés, bénévoles et bénéficiaires, tous persuadés que l'éducation au vivre-ensemble des jeunes générations est la principale garante de la paix de demain.

**5 années** d'actions de médiations et de formations, qui ont permis d'accompagner 10.000 écoliers principalement issus de zones rurales, vers une meilleure connaissance d'eux-mêmes et du monde qui les entoure.

**5 années** d'engagement pour des centaines d'enseignants qui se sont servis du Voyage de Pelico pour faire vivre à leurs élèves une expérience concrète de dialogue culturel, par delà les frontières du globe et de l'esprit.

**5 années** de développement pédagogique et informatique, pour (re)faire d'internet un tiers-lieu sécurisé et accessible, propice à la découverte, au questionnement réciproque et à l'émancipation citoyenne.

En cette cinquième année d'existence, l'association continue son travail sur deux fronts. Travail sur le front pédagogique d'une part. Cette année comme toutes les autres, nous avons continué à faire évoluer le Voyage de Pelico au gré des besoins exprimés par nos bénéficiaires, les élèves, leurs professeurs et leurs familles.

Autour du Voyage de Pelico, nous travaillons à présent dans 3 directions pédagogiques complémentaires : accompagner la communauté éducative, renforcer les liens écoles-familles, et démultiplier notre impact auprès d'un plus grand nombre de bénéficiaires.

Travail sur le front socio-économique d'autre part. Pour pérenniser nos actions et bénéficier au plus grand nombre, nous continuons à faire évoluer l'équilibre économique de nos actions, en mêlant subventions publiques, mécénat privé, mécénat de compétences et sources d'auto-financement.

Notre ambition pour les 5 ans à venir : poursuivre notre mission d'éducation populaire au service du vivre-ensemble, et s'inspirer de nos succès pédagogiques pour propulser nos actions à un plus large public.

Nous remercions tous ceux qui ont décidé de s'engager à nos côtés pour apporter des réponses éducatives au défi du vivre-ensemble. Ensemble, continuons à joindre nos efforts pour permettre à toujours plus d'écoliers de vivre sur la toile une expérience inspirante et transformatrice d'échanges culturels à hauteur d'enfants.

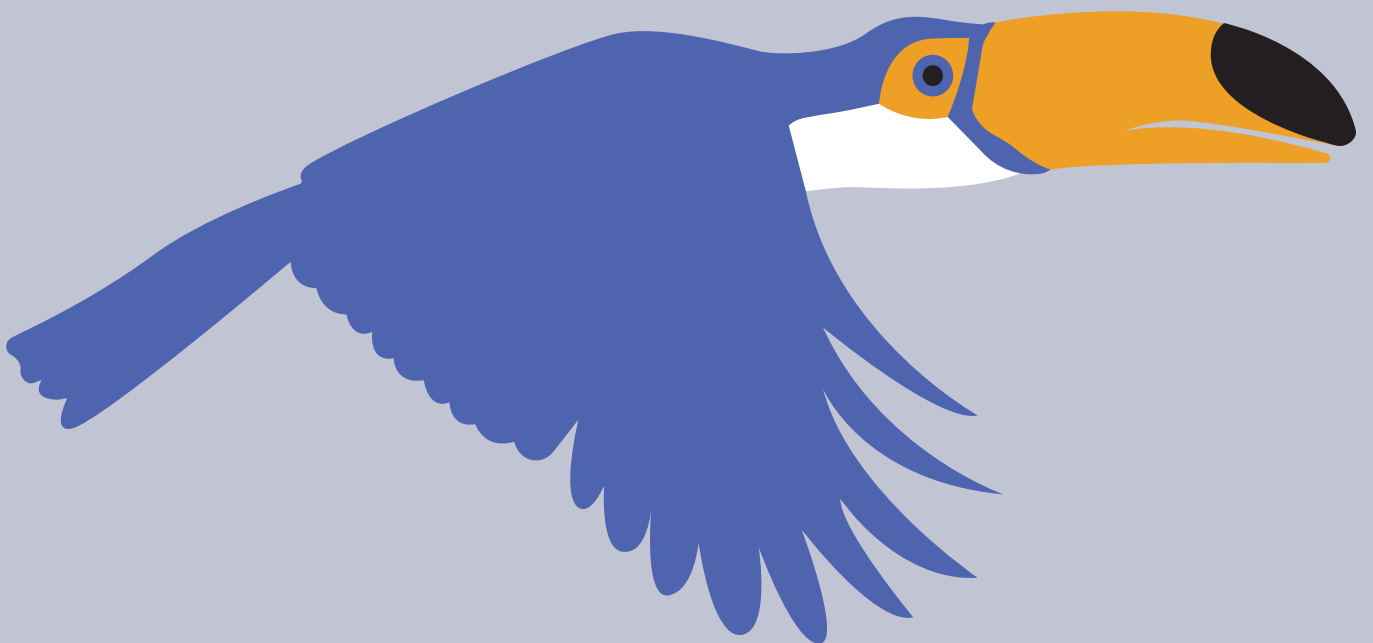
**Marylène Hochart**  
Déléguée générale





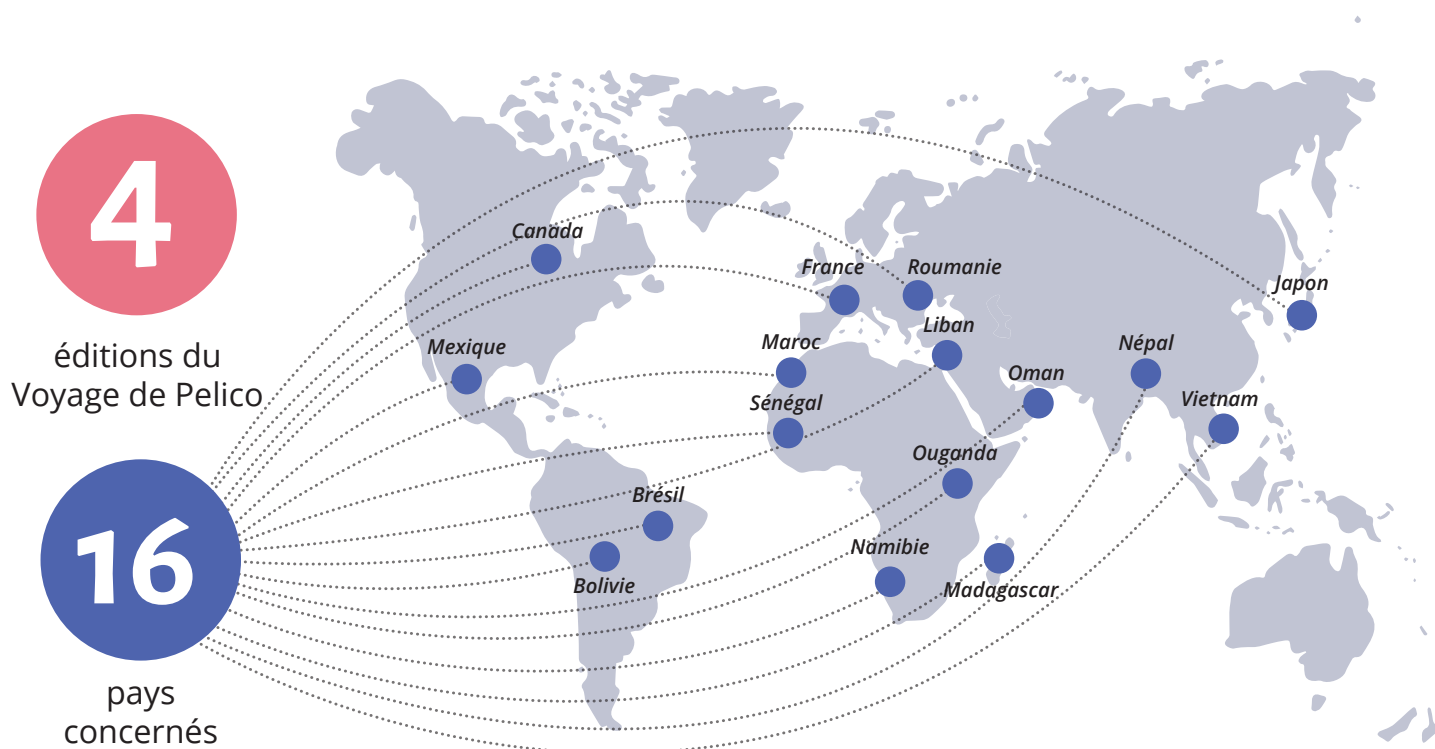
01

**NOTRE  
MISSION**



## LE VOYAGE DE PELICO ENTRE 2014 ET 2019

Depuis 2013, l'association Par Le Monde cherche à donner aux enfants de primaire, particulièrement ceux en situation d'isolement géographique ou social, les moyens d'échanger avec les autres pour apprendre à vivre ensemble avec leurs différences. Pour cela, elle a développé un programme pédagogique innovant pour le vivre-ensemble en France et à l'international : **Le Voyage de Pelico**.



**10 000**

écoliers en France

**400**

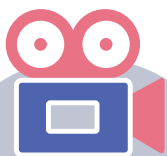
classes de primaire participantes

**2 000**

enfants à l'international

**500**

professeurs français et d'ailleurs



**600**

reportages vidéos réalisés par les élèves



**1000**

reportages presse et photo réalisés par les élèves



**8 000**

questions-réponses postées en ligne



## UN DISPOSITIF PÉDAGOGIQUE NUMÉRIQUE, CULTUREL ET INCLUSIF

Le Voyage de Pelico est un programme d'échanges pour et par des enfants de classes de primaire, principalement en situation d'isolement social, géographique ou scolaire. Avec ce **grand dialogue des cultures**, notre objectif est de faire progresser les enfants ensemble vers une meilleure connaissance d'eux-mêmes et du monde, dans toute sa diversité.

Tout au long de l'année scolaire ce voyage numérique et citoyen permet aux enfants de créer, penser, et échanger collectivement sur leurs patrimoines culturels, pour devenir des adultes acteurs d'une société respectueuse et compréhensive. Acteurs de ces échanges, les écoliers peuvent s'aventurer, avec notre mascotte Pelico, à la découverte du monde au-delà des distances géographiques, des différences culturelles et des barrières sociales.

## DES RÉSULTATS EXTRÊMEMENT POSITIFS

 70 À 92%

des élèves ont développé esprit critique, empathie, capacité à se questionner, créativité et esprit collaboratif > **acquisition réussie de compétences sociales, émotionnelles et civiques.**

 80%

des élèves réalisent eux-mêmes les reportages culturels et posent eux-mêmes leurs questions sur la plateforme > **élèves acteurs de leur apprentissage.**

## NOS OBJECTIFS

**1 [Savoir être] Ouvrir les enfants sur le monde**, la richesse de sa diversité culturelle et tisser des liens entre eux. Valoriser tous les patrimoines, toutes les appartenances culturelles, locales, régionales, nationales ou binationales, pour construire un contre-modèle d'identité ouvert et inclusif.

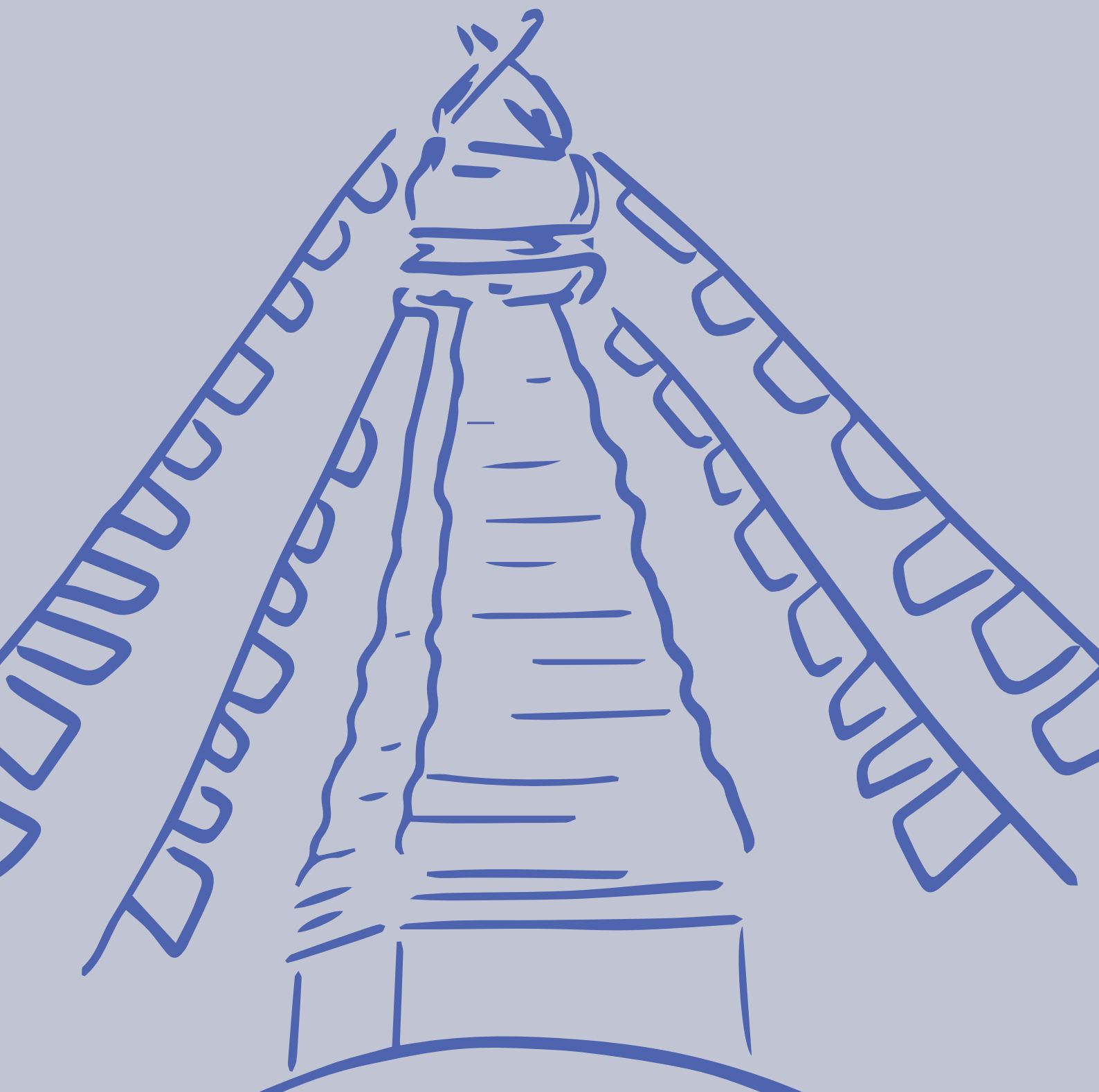
**2 [Savoir vivre ensemble] Transmettre une démarche de questionnement** aux enfants, leur donner le réflexe de (se) questionner plutôt que juger, pour apprendre aux élèves de tous horizons à être des citoyens curieux, humbles, responsables et tolérants.

**3 [Savoirs académiques] Donner du sens aux apprentissages scolaires**, en rendant les élèves acteurs d'enseignements plus collaboratifs, plus ludiques et concrets, notamment grâce aux outils numériques.

 86%

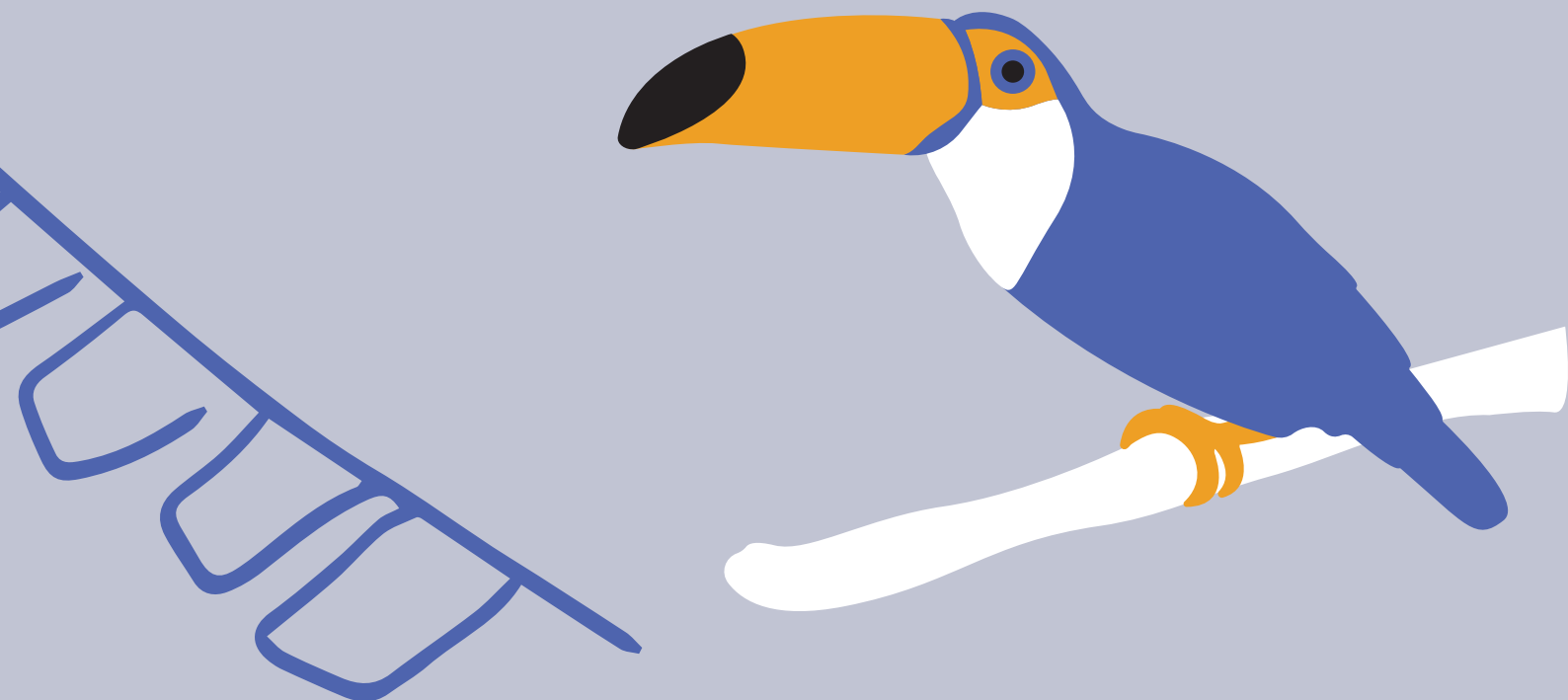
des professeurs ont intégré au moins un nouvel outil dans leur pratique pédagogique et 78% ont introduit de la transdisciplinarité dans leur enseignement > **catalyseur d'innovations pédagogiques.**

*d'après l'étude d'impact réalisée en 2017.*



02

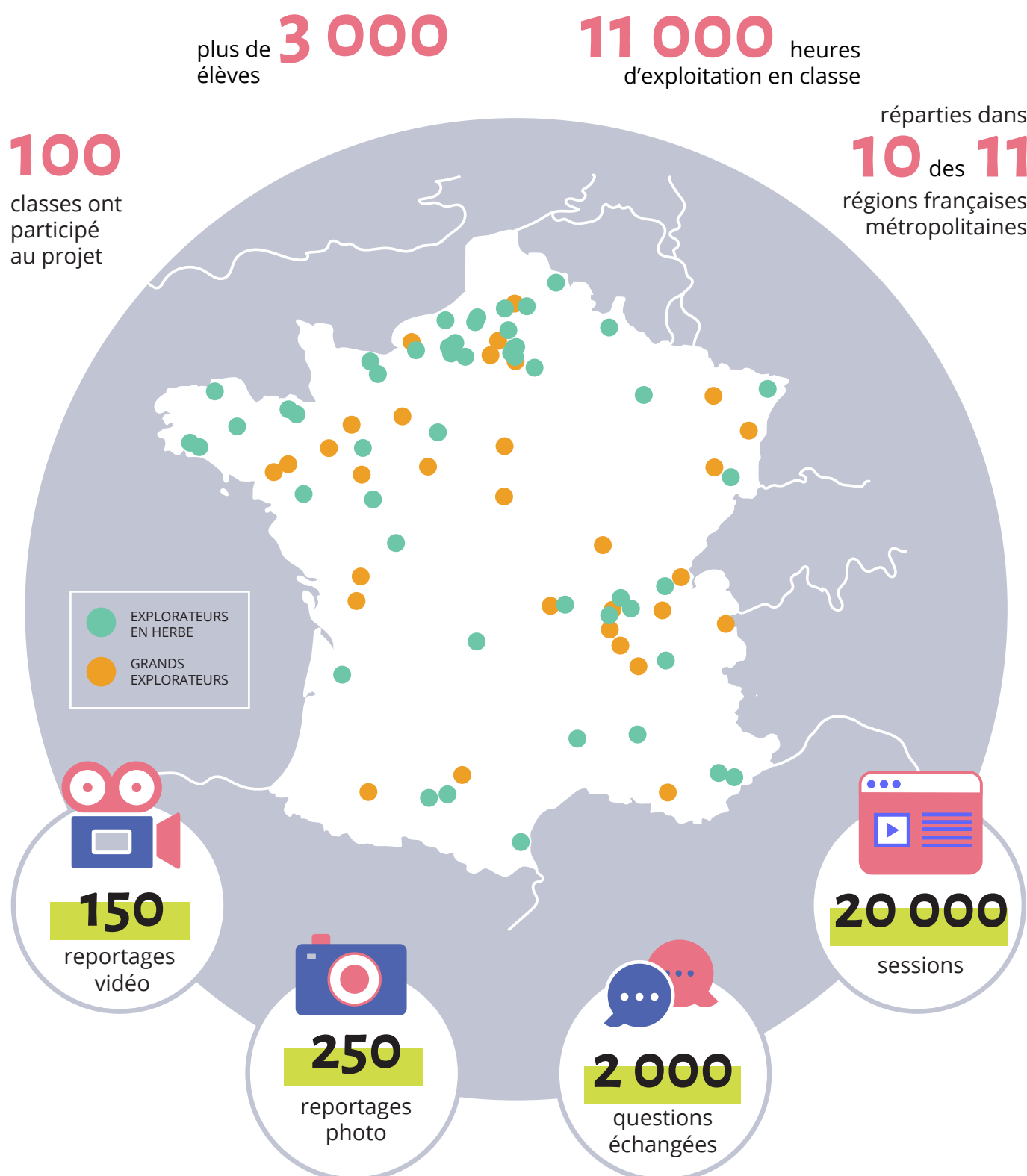
# NOS ACTIONS DE MÉDIATION CULTURELLE



## LE VOYAGE DE PELICO 2018-2019

### EN CHIFFRES

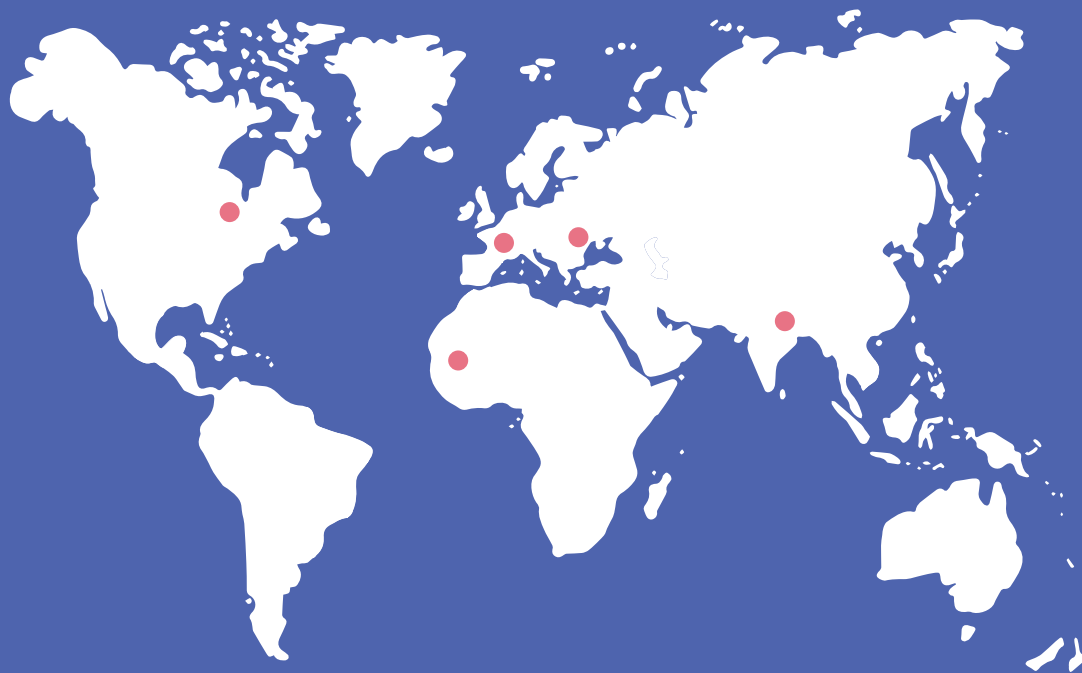
Le Voyage de Pelico a mobilisé une centaine de classes pendant toute une année scolaire à raison de 3h par semaine en moyenne. Ces classes sont réparties sur tout le territoire.



## DÉROULEMENT DU VOYAGE DE PELICO 2018-2019



1 ANNÉE SCOLAIRE = 40 SEMAINES



**300**

enfants du  
monde

**2 500**

enfants  
en France

à travers **5**  
pays, France  
incluse

grâce à **11**  
structures  
partenaires

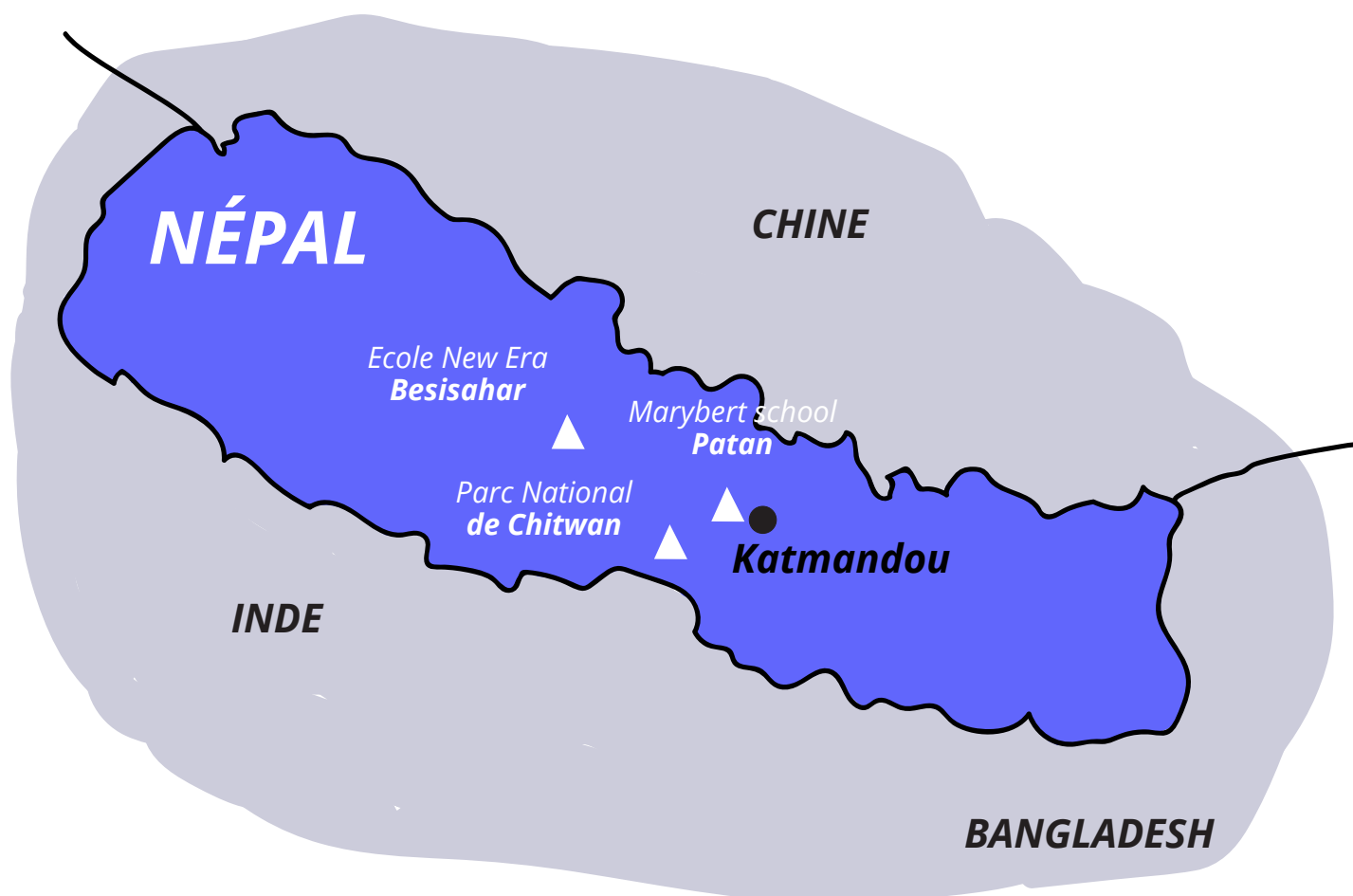
Le Voyage de Pelico 2018-19 s'est déroulé en 5 étapes. Chaque étape du Voyage de Pelico constitue une période d'échanges indépendante qui s'étale entre deux vacances scolaires :

- **France <-> Népal** de la rentrée aux vacances de la Toussaint ;
- **France <-> Sénégal**, des vacances de la Toussaint aux vacances de Noël ;
- **France <-> Roumanie**, des vacances de Noël aux vacances d'hiver ;
- **France <-> France** (le tour de France de Pelico) des vacances d'hiver aux vacances de printemps
- **France <-> Canada**, des vacances de printemps à la fin de l'année scolaire.

Toutes les périodes d'échanges sont indépendantes les unes des autres. Ce déroulement modulaire permet à certaines classes de s'engager plus ou moins profondément dans les échanges à chaque étape du voyage, en fonction de leurs propres agendas pédagogiques.

Les échanges sont facilités à l'étranger par l'équipe de médiation qui anime des ateliers dans chaque pays avec plusieurs groupes d'enfants, et produit des contenus multimédias en réponse aux questions des enfants français.

**PÉRIODE D'ÉCHANGE 1 :**  
**LE VOYAGE DE PELICO AU NÉPAL**

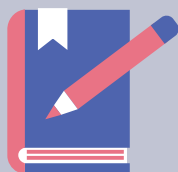


Les 2 groupes / partenaires :

- École de Marybert School
- École de Besisahar



**Septembre  
et octobre  
2018**



auprès  
de **50  
enfants**



**11**  
reportages  
vidéo



**35**  
heures  
d'ateliers



répartis  
dans  
**2 régions**





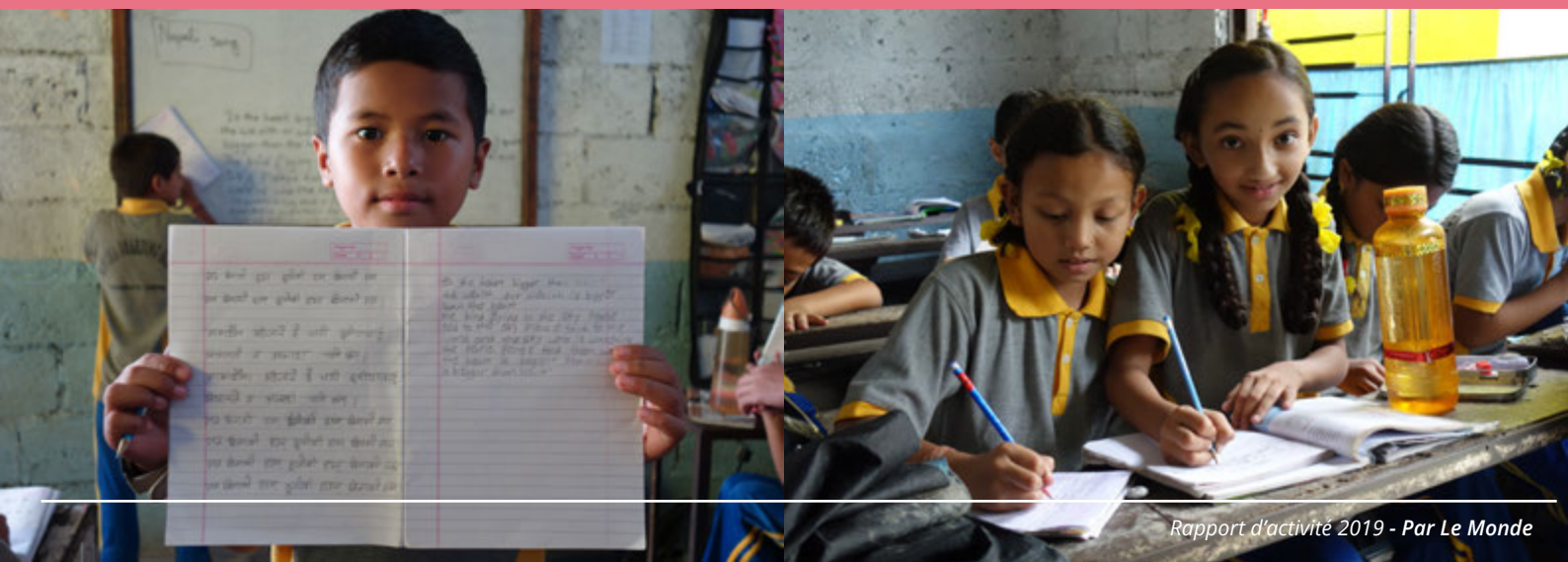
## DIVERSITÉ DES THÈMES ABORDÉS

Diversité des écoles au Népal, les religions, découverte du patrimoine népalais, les jeux de récréation, les chansons, la faune népalaise, les chiffres et l'alphabet népalais, la fête des enfants.



### ZOOM SUR UN EXEMPLE : LA KUMARI

Lors du Tour de France, les classes françaises ont pu visionner un reportage inédit de la fête de la Kumari, à laquelle les médiateurs ont assisté. Cette jeune déesse népalaise de 3 ans est sacrée et vénérée dans son pays. Elle est choisie selon différentes caractéristiques qui ont beaucoup surprises les enfants, et restera déesse jusqu'à sa première goutte de sang versée. Cette vidéo a donné lieu à de très nombreuses discussions et débats sur la condition et les droits des enfants dans le monde. Il a été question de liberté, mais aussi du droit à vivre et montrer ses émotions, chose prohibée pour les Kumaris. Ce fut également l'occasion d'aborder le cycle menstruel des jeunes filles puisque c'est souvent à cette occasion que la Kumari perd son statut de déesse.



**PÉRIODE D'ÉCHANGE 2 :  
LE VOYAGE DE PELICO AU SÉNÉGAL**



Les 3 groupes / partenaires :

- L'association ALEFS, "la cité des enfants" à Saly
- L'école de Wandié du Sine Saloum
- Association Keur Khadija sur l'île de Gorée



novembre  
et décembre  
2018



auprès  
de **80**  
enfants



**12**  
reportages  
vidéo



**30**  
heures  
d'ateliers



répartis  
dans  
**3 régions**





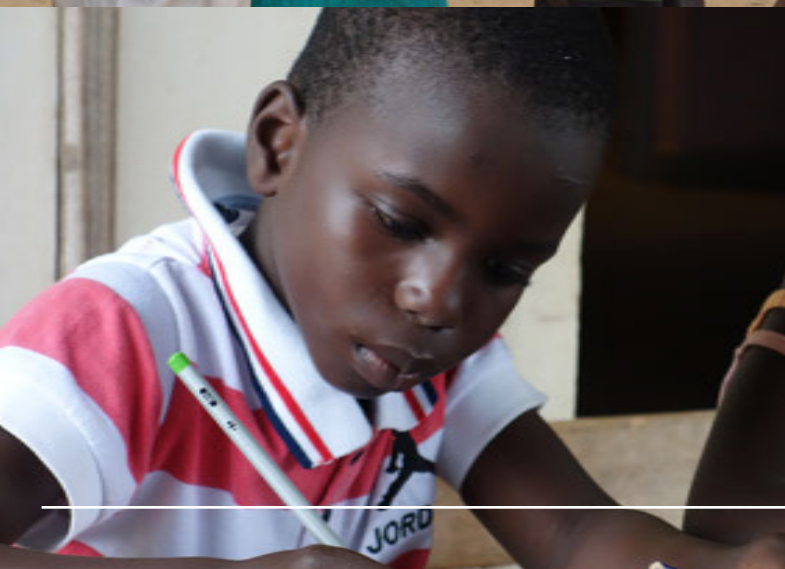
## DIVERSITÉ DES THÈMES ABORDÉS

La diversité linguistique au Sénégal, la condition des enfants talibés, la visite d'un marché de poissons, l'histoire de la traite négrière.



## ZOOM SUR UN EXEMPLE : ÉCHANGES AUTOUR DU DROIT DES ENFANTS

Suite à un reportage sur les règles et les punitions à l'école au Sénégal, où il est commun que les maîtres battent leurs élèves, de nombreuses classes se sont interrogées sur les droits et les devoirs des écoliers et, d'une manière générale, des enfants. Cet évènement est entré en résonance avec la "Journée Internationale des droits de l'enfant". Beaucoup de classes ont réalisé des exposés sur les droits de l'enfant en usant de cet exemple concret. D'autres classes se sont quant à elles penchées sur l'histoire de la discipline à l'école en France. Les élèves ont pu interroger leurs parents et grands-parents, initiant ainsi un dialogue intergénérationnel.



**PÉRIODE D'ÉCHANGE 3 :**  
**LE VOYAGE DE PELICO EN ROUMANIE**



Les 2 groupes / partenaires :

- École Centrale Bucarest
- Brăhăsești



janvier et  
février  
2019



auprès  
de **60**  
enfants



**10**  
reportages  
vidéo



**30**  
heures  
d'ateliers



répartis  
dans  
**2 régions**





## DIVERSITÉ DES THÈMES ABORDÉS

L'école en milieu urbain et en milieu rural, la gastronomie, les contes et légendes roumaines, le théâtre et la poésie, les danses traditionnelles et présentation d'une partie du patrimoine culturel roumain



### ZOOM SUR UN EXEMPLE : DÉCOUVERTE DE LA RURALITÉ ROUMAINE ET DE LA COMMUNAUTÉ ROM

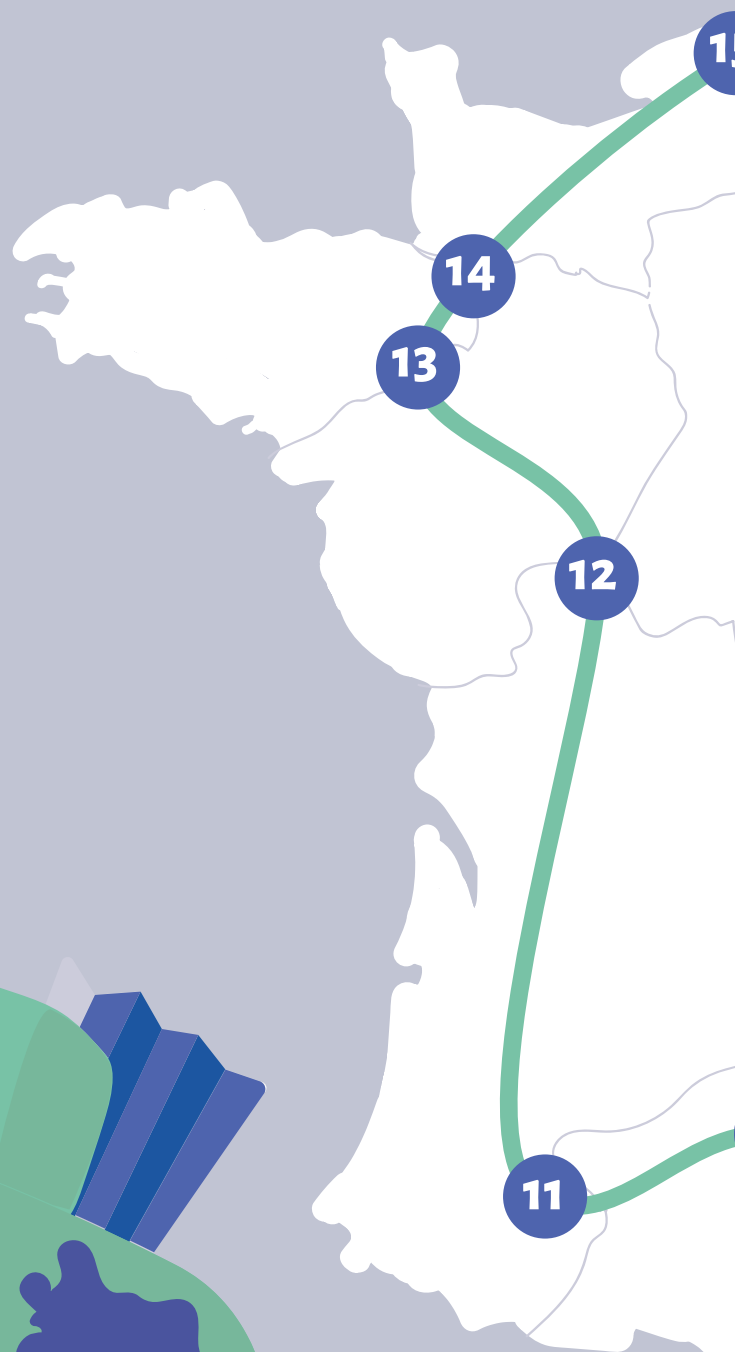
Après avoir échangé pendant plusieurs semaines avec des écoliers de Bucarest, les classes françaises ont fait la rencontre des enfants du village de Brahasesti à l'est du pays. Les échanges se sont concentrés autour de la visite du village et d'un monastère, de la réalisation de danses traditionnelles roumaines et de la rencontre avec les autorités locales. Surtout, le village étant composé à 60% de familles d'ethnie Rom, ces échanges ont permis à de nombreuses classes de déconstruire leurs préjugés autour de cette communauté. Certains professeurs français ont témoigné des idées préconçues de leurs élèves et de l'intérêt positif de cette rencontre.

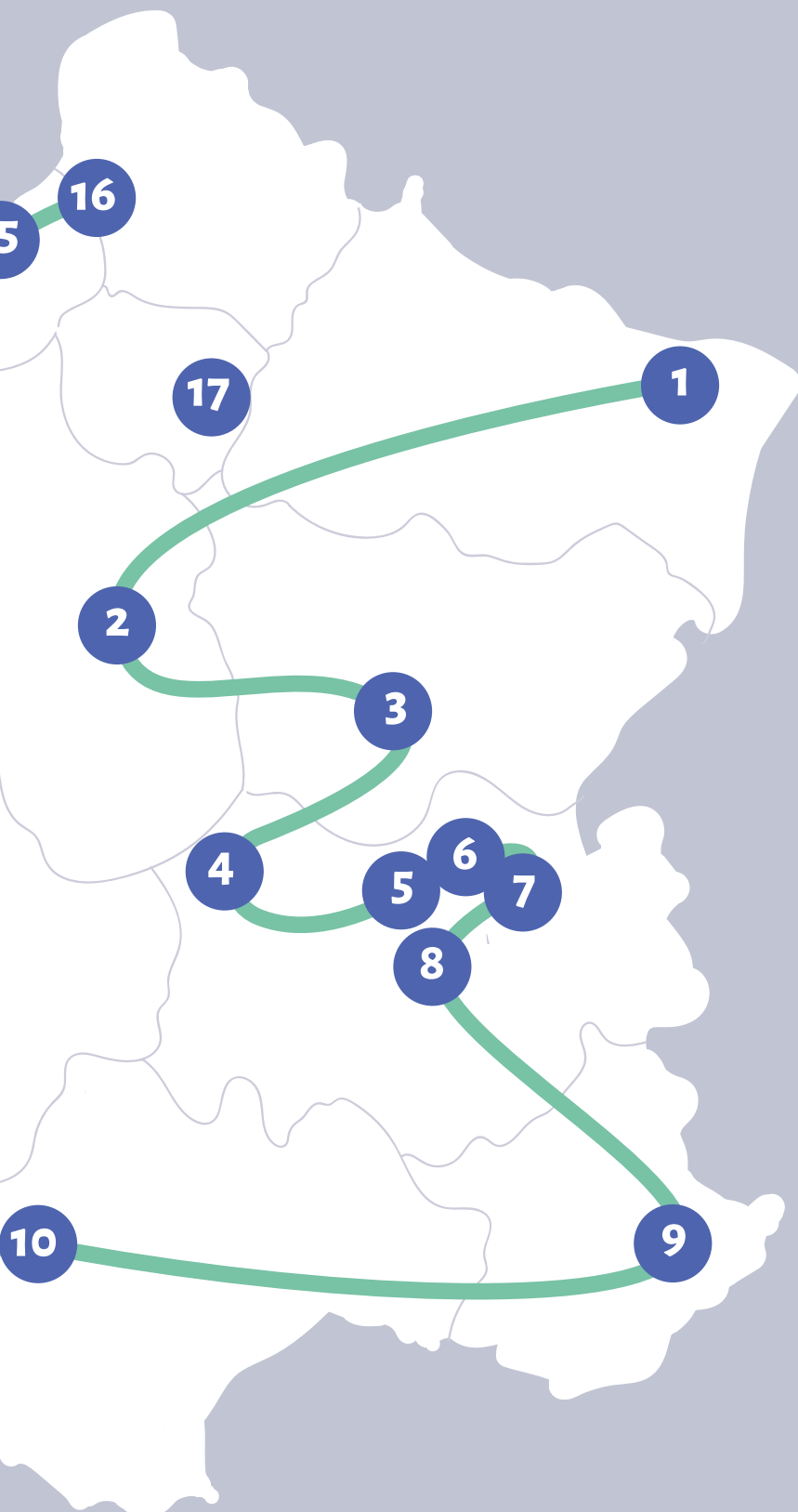
## PÉRIODE D'ÉCHANGE 4 : LE TOUR DE FRANCE DE PELICO

Le Tour de France de Pelico est la 4ème étape du Voyage de Pelico.

Il a permis aux élèves de 17 classes concernées par le programme ainsi qu'à leurs familles d'échanger directement avec notre équipe de médiation et Pelico, après des mois d'interactions en ligne. Ces rencontres physiques se sont espacées pendant 1 mois, de mars à avril 2018.

Pour les autres classes françaises, l'aventure a continué sur la plateforme numérique [pelico.parlemonde.org](http://pelico.parlemonde.org), sur laquelle les activités proposées se sont centrées sur la diversité culturelle au sein même de la France.





**École d'Azerailles**  
Lundi 25 février  
Azerailles, Grand-Est.

**École des Puits Berteau**  
Jeudi 28 février  
Vierzon, Centre-Val de Loire.

**Groupe scolaire des Bois Francs**  
Lundi 4 mars  
Saint-Vallier, Bourgogne-Franche-Comté.

**École Paul Bert**  
Mardi 5 mars  
Clermont-Ferrand, Auvergne-Rhône-Alpes.

**École du Ronzey**  
Jeudi 7 mars  
Yzeron, Auvergne-Rhône-Alpes.

**École Saint Joseph**  
Vendredi 8 mars  
Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes.

**École élémentaire de Creys Mépieu**  
Lundi 11 mars  
Creys-Mépieu, Auvergne-Rhône-Alpes.

**École de Colombier-le-Cardinal**  
Mardi 12 mars  
Colombier-le-Cardinal, Auvergne-Rhône-Alpes.

**École Élémentaire La Ferrage**  
Vendredi 15 mars  
Fayence, Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**École Notre Dame des Anges**  
Lundi 18 mars  
Toulouse, Occitanie.

**École d'Artigueloutan**  
Mardi 19 mars  
Artigueloutan, Nouvelle-Aquitaine.

**École Antoinette Sauzeau**  
Lundi 25 mars  
Chiré-en-Montreuil, Nouvelle-Aquitaine.

**École Arian Lemal**  
Jeudi 28 mars  
Carbay, Pays-de-la-Loire.

**École Elise Freinet**  
Vendredi 29 mars  
Saint-Jean-sur-Mayenne, Pays-de-la-Loire

**École des Trois villages**  
Mardi 2 avril  
Saint-Ouen-du-Breuil, Normandie.

**École Louis Warabiot**  
Jeudi 4 avril  
Grandvilliers, Hauts-de-France.

**École Saint Joseph**  
Lundi 24 juin  
Gentilly, Val-de-Marne.



*“Le Tour de France de Pelico a été conçu pour offrir aux écoliers français une **ouverture sur les variétés de modes de vie en France**. Notre objectif est que les enfants fassent le lien entre les différences spectaculaires dont ils ont été témoins avec les élèves vivant à l'étranger, et toutes ces plus petites **différences qui composent leur quotidien**. Notre objectif est qu'ils réagissent de la même façon face à ces différences quelles qu'elles soient : avec curiosité, réflexion et ouverture d'esprit.”*

**Julie Callot**, médiatrice Par Le Monde

*“Nous invitons les enfants à se questionner sur leurs propres pratiques culturelles, en leur montrant qu’il n’est pas nécessaire de prendre l’avion ou d’aller jusqu’au bout du monde pour voir d’autres façons de vivre. On souhaite faire voyager les enfants à travers les régions françaises, par-delà leurs préjugés. À travers un jeu d’énigmes lancées de classe à classe, notre objectif est de rendre le patrimoine culturel français plus palpable et vivant pour les enfants français.”*

**Guillaume Bordet**, médiateur Par Le Monde





## LES ATELIERS DE MÉDIATION

L'objectif principal des ateliers est de pousser les enfants à s'interroger sur le monde qui les entoure, et les différences culturelles qui le composent, à toutes les échelles.

Dans chaque classe, notre équipe de médiation a répondu aux questions des élèves. À travers différents ateliers (autour des langues, de la géographie, etc...), et revenant parfois sur des reportages publiés à l'étranger, ils les ont amenés à réaliser un bilan d'étape du Voyage de Pelico.





Le pays s'appelle le **devanagari**.  
Comporte **36 lettres**. Comme nous, les  
Népalais utilisent des chiffres de 0 à 9 pour  
compter. Par exemple 12 s'écrit : १२



**L'hindouisme** est la religion la plus  
répandue au Népal. Elle concerne  
environ 80% de la population. Les  
hindous sont polythéistes : ils  
croient en plusieurs dieux.

Comment  
s'appelle la  
chaîne de  
montagnes de  
votre pays ?



Le Népal est le pays qui abrite la  
chaîne de montagnes la plus haute  
du monde : l'Himalaya.  
Son sommet, **le mont Everest**,  
culmine à plus de 8848m.

[www.parlemonde.org](http://www.parlemonde.org)



## L'EXPOSITION PHOTO MOBILE

Cette exposition retrace les échanges entre les enfants français et étrangers au sein des pays visités au cours de l'année. Cette exposition a servi d'appui au dialogue avec les élèves et leurs familles. Les élèves participant en ont également profité pour faire une restitution aux autres élèves de leurs écoles.

Motivés par la présence de Pelico et de notre équipe de médiation, le Tour de France est un moment privilégié pour amener les élèves à évaluer eux-mêmes ce qu'ils ont appris au cours de l'aventure.

**25 FÉVRIER**



**5 000**

Kilomètres parcourus  
dans toute la France

**700**

élèves et 22 professeurs  
bénéficiaires directs

**150**

questions échangées  
entre classes

**65**

heures d'ateliers  
animés

**17**

énigmes  
régionales

**17**

expo-  
photos



**1** Pelico  
Mobile!

**12 000**

vues uniques  
du site

**1000**

visiteurs  
uniques du site

**5**

articles  
de presse

**6**

vidéos  
résumées



**04 AVRIL**



### Anais

Bourgogne-Franche-Comté.

«J'adore Pelico ! En regardant vos reportages, j'ai l'impression de voyager avec vous pour de vrai, c'est trop bien ! Ça me donne envie d'y aller, on apprend plein de choses.»

### Sophie

enseignante aux Verchers sur Layon

«Certaines thématiques, comme celle des enfants talibés, ont beaucoup questionné les enfants. Nous avons pris le temps d'en discuter, de faire des recherches complémentaires. Ça nous a permis de travailler sur la différence et sur l'acceptation de la différence.»



### Valentin

Pays de la Loire

«On a beaucoup aimé regarder les reportages sur la pédagogie alternative de la classe de Montréal. On s'est demandé ce qu'on pourrait copier, comme le conseil de classe. On en a discuté entre nous et puis on a cherché de nouvelles choses à introduire comme la méditation par exemple !»

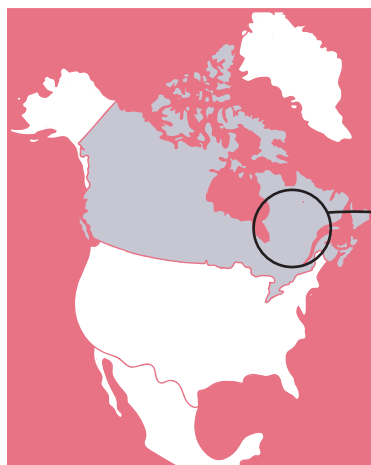
### Karine

Enseignante à Lyon

«Un moment marquant a été quand les élèves se sont vus à l'étranger : ils ont pris conscience qu'ils communiquaient vraiment avec les enfants des autres pays : ça devenait concret, réel. C'était un vrai échange, ça les a touchés.»

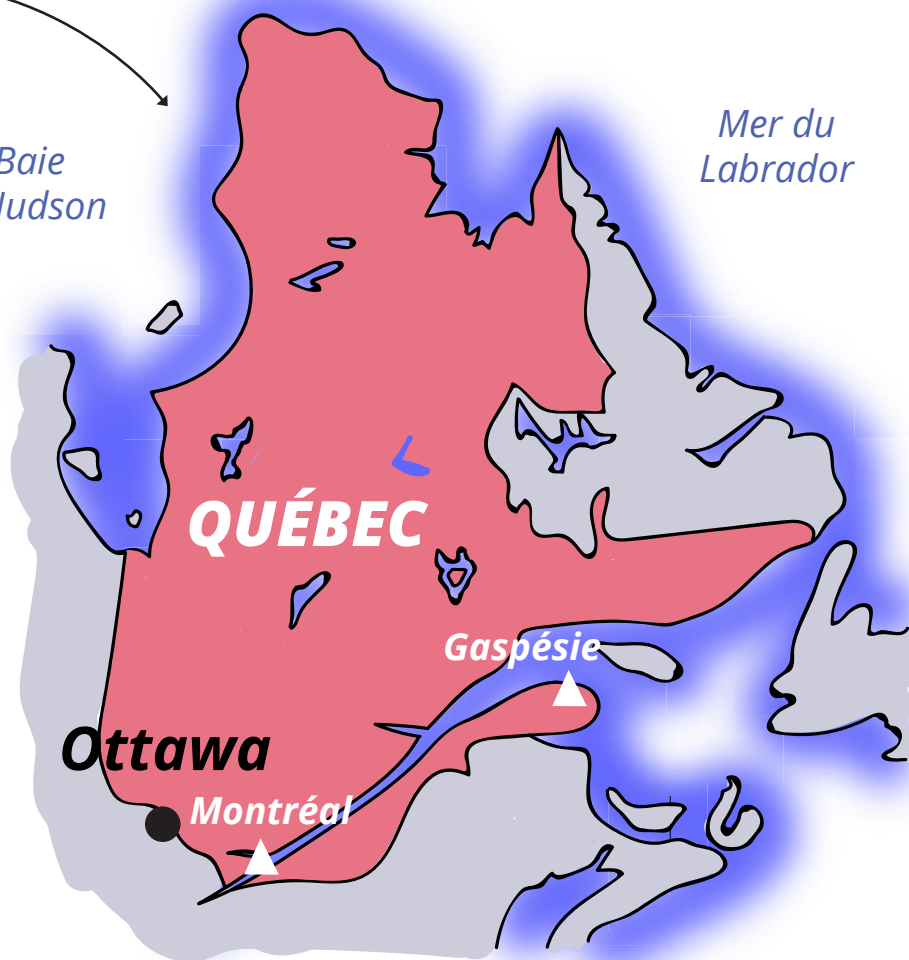


## PÉRIODE D'ÉCHANGE 4 : LE VOYAGE DE PELICO AU CANADA



Baie  
d'Hudson

Mer du  
Labrador



Le groupe / partenaire :

- École Charles Lemoigne de Montréal



mai et  
juin  
2019



auprès  
de **30**  
enfants



**11**  
reportages  
vidéo



**35**  
heures  
d'ateliers



répartis  
dans  
**1 région**



## DIVERSITÉ DES THÈMES ABORDÉS

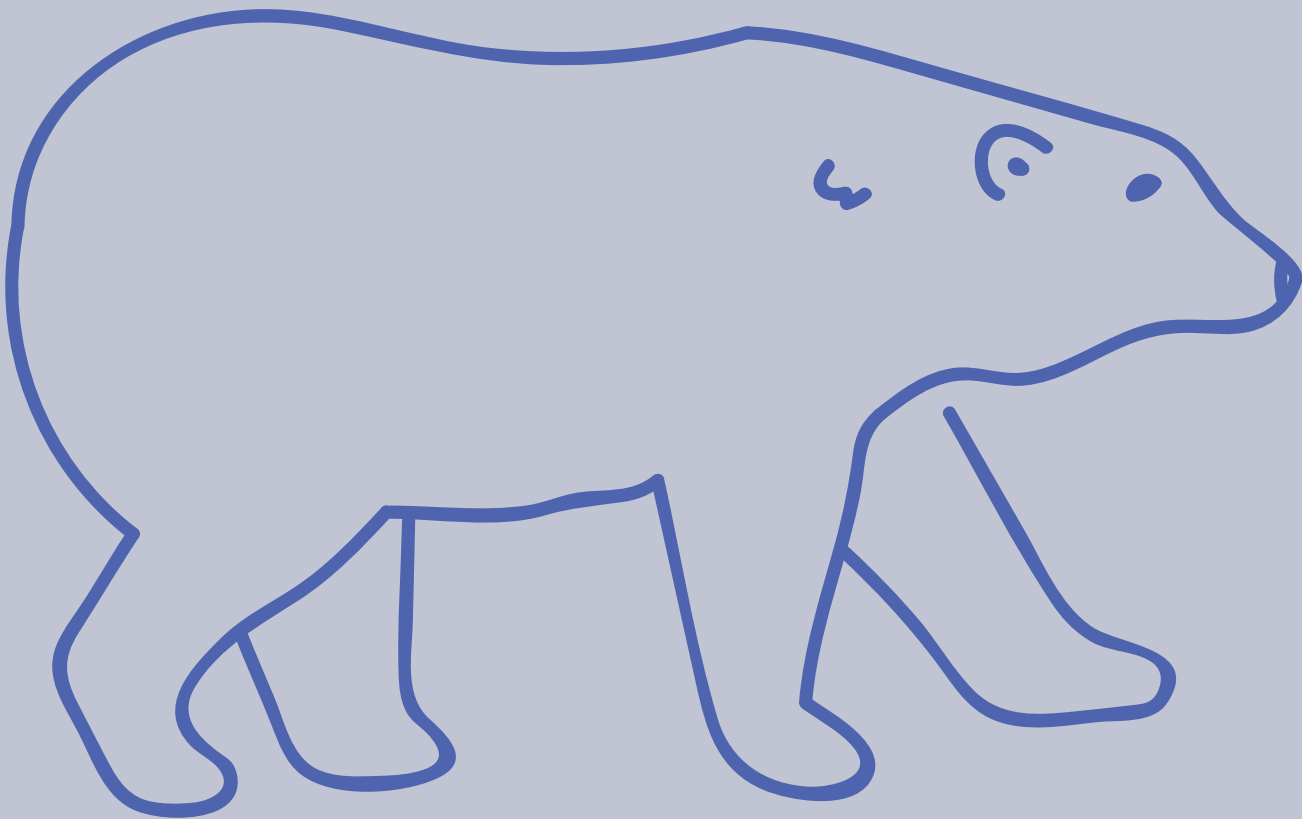
Présentation d'une école Freinet et de sa pédagogie, découvertes linguistiques, expressions québécoises, faune canadienne, *soccer*, gastronomie, questions de genre, découverte de la Gaspésie, découverte de l'histoire du Canada, ouverture sur les Premières Nations.



### ZOOM SUR UN EXEMPLE : BORIS ET LA ROBE ORANGE

Suite à un reportage autour d'un atelier philosophique dans la classe de l'école Charles Lemoyne, traitant de la question du genre et de la liberté d'être qui l'on souhaite, les classes françaises ont pu en discuter avec leurs enseignants. Ce reportage a donné lieu à divers questionnements et débats à l'intérieur des classes autour de la question du genre et de l'égalité filles/garçons. Certaines discussions ont été plus compliquées que d'autres, mais la plupart des professeurs/es ont déclaré que cette discussion permettait un espace de parole, parfois compliqué à avoir en milieu familial et donc une ouverture nécessaire.





03

# NOS ACTIONS DE DÉVELOP - PEMENT







L'évaluation de nos actions par nos bénéficiaires a été formalisée en 2017 par la rédaction d'un rapport d'impact, et continue depuis de façon plus informelle. Cette écoute des besoins terrains guide les actions pédagogiques que l'association entreprend pour répondre aux besoins éducatifs des élèves, de leurs enseignants et de leurs parents.

Comme en 2018, l'association continue son travail pour améliorer l'expérience du Voyage de Pelico par les classes, outiller les enseignants à la conduite numérique du projet et faire davantage de lien entre le cercle familial et l'école à travers le projet.

Outre ce triple objectif, l'année 2019/2020 est l'année d'un défi supplémentaire, celui de l'amorce du changement d'échelle de l'association, avec pour objectif de démultiplier le nombre de bénéficiaires à nos actions.

En parallèle, afin de préparer les éditions futures du Voyage de Pelico, et son déploiement 100% digital à d'autres publics et à d'autres territoires, la diversification des sources financières de l'association a été poursuivie. Des sources de financement hybrides devraient apparaître dans le rapport 2019-2020.



## AUTONOMISATION DU VOYAGE DE PELICO

### ENRICHISSEMENT DE LA PLATEFORME D'ÉCHANGES PELICO.PARLEMONDE.ORG

Le design du site a été adapté au changement de charte graphique entériné en 2018 et la navigation entre reportages a été simplifiée.

En outre, le système d'échanges de questions-réponses entre écoliers a été revu, grâce à l'engagement bénévole de Mathieu Viet, merci à lui. Le moteur logiciel derrière la fabrication des énigmes et l'affichage personnalisé des résultats a également été revu, permettant un gain de temps significatif.

Le temps de chargement du site a été accéléré d'un facteur 2 à 5, notamment par la mise à jour de la version du langage PHP utilisé.

Enfin, la rédaction du contenu multimédia par l'équipe de médiation a été grandement simplifiée et enrichie, par le passage et l'adaptation à l'éditeur de blocs Gutenberg de Wordpress 5.

Le système de mise en ligne des vidéos est en cours de simplification, grâce à l'engagement bénévole de Darko Gjorgjijoski.

Pour 2019-20, se profile un grand travail pour rendre ces nouveaux modes d'édition multimédia accessibles aux enseignants et aux élèves.

### MODIFICATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE DU VOYAGE DE PELICO

L'objectif est de rendre d'année en année le modèle économique du Voyage de Pelico davantage stable, c'est-à-dire de moins en moins dépendant des sources incertaines ou non récurrentes de financement.

En 2018-19, le Voyage de Pelico s'est appuyé sur 3 sources de financement :

1- la participation financière des classes (cotisation pour le parcours numérique et prestation pour les ateliers d'interventions durant le tour de France de Pelico) et la contribution financière ou en nature des partenaires éducatifs à l'étranger

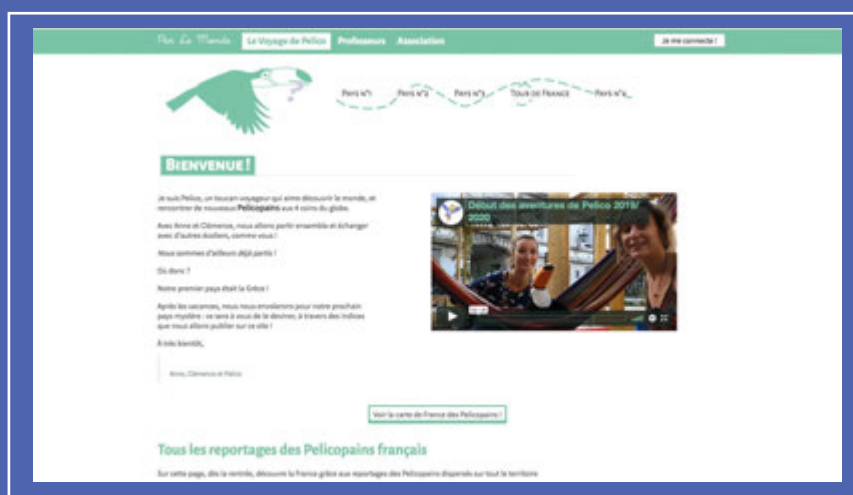
2 - les subventions publiques (Ministère de l'Éducation Nationale - DGESCO - et du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères - FONJEP)

3 - les subventions privées (dernière année de soutien de la fondation Haussmann).

Un quatrième pilier de financement a été explorée pour la première fois cette année par l'équipe de médiation : appel au don, crowdfunding, et événement solidaire constitueront une partie du financement du Voyage de Pelico en 2019-20.

Une demande de financement tri-annuelle est en cours auprès de l'AFD, au titre de l'éducation au développement.

Enfin, de nombreuses avancées ont eu lieu sur le terrain du mécénat de compétences en fin de carrière.



## RECRUTEMENT ET FORMATION D'UNE NOUVELLE ÉQUIPE DE MÉDIATION

Pour la 5ème édition du Voyage de Pelico, Anne Lourdin et Clémence Repichet se sont engagées au sein de l'association, et forment la nouvelle équipe de médiation. Elles ont toutes les deux suivies un master en management de projets éducatifs et sociaux, intitulé "Action Éducative Internationale". Elles ont développé une expertise dans l'accompagnement psychosocial et éducatif et les méthodes d'enseignement alternatif, notamment en travaillant à l'association Chemins d'enfance.

À l'issue de leur recrutement, les médiatrices de l'association ont reçu une formation complète décrite à la section suivante. Leur rôle a également évolué, incluant notamment en partie la conception du budget projet et la levée de fonds.

En 2019-20 les retours de l'équipe de médiation permettront à la fois d'enrichir la formation, mais également d'affiner la contribution financière qui peut être attendue de leur part.

## FORMALISATION DU PARCOURS DE FORMATION DE L'ÉQUIPE DE MÉDIATION

Sous l'impulsion de Julie Callot et Guillaume Bordet, l'équipe de médiation en charge du Voyage de Pelico en 2016-17 et 2017-18, le parcours de formation des médiateurs culturels a été en partie formalisé.

Découpé en 10 modules, ce parcours formalise les objectifs de la formation, liste des exemples, formule des exercices sur les champs d'activités principaux de la mission (animation d'ateliers autour de l'interculturalité, création audiovisuelle, écriture numérique, partenariats éducatifs...). Il constitue un support écrit utile pour toutes les futures générations de médiateurs Par Le Monde. Éprouvée par la nouvelle équipe de médiation composée d'Anne Lourdin et Clémence Repichet, cette formation continuera à être améliorée avec leurs retours .

Pour 2019-20, l'association a pour ambition de poursuivre ce travail de formalisation, en créant un parcours numérique, davantage ludique et dynamique, disponible en ligne.



## ACCOMPAGNEMENT DE LA COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE

### ÉVOLUTION DE L'INSCRIPTION ET DU FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME PROF.PARLEMONDE.ORG

L'interface générale de la plateforme prof.parlemonde.org a été revue, sa navigation simplifiée, et son style accordé à la charte graphique entérinée en 2018. Un grand travail d'automatisation des inscriptions a été réalisé avec le concours bénévole de Bastien Malahieude, rencontré par l'intermédiaire de WebAssoc. Si l'expérience d'inscription des professeurs n'a pas été modifiée en apparence, tout le procédé informatique est à présent automatique, ce qui signifie qu'un gain de temps significatif sera engrangé pour les années à venir.

Par ailleurs, les enseignants qui décident de ne pas se réinscrire au projet peuvent à présent conserver leur profil sur la plateforme des enseignants, et garder le fil avec la communauté.

Pour 2019-20, ce travail d'automatisation pourra être étendu à la gestion des facturations, qui reste pour l'instant manuelle et chronophage.

### PRODUCTION DE RESSOURCES PÉDAGOGIQUES CENTRÉES SUR LA VIDÉO

Avec le concours de Lionel Danglades, engagé en service civique à l'association, et le soutien financier des fonds du 11 janvier, un quiz, deux guides (ou tutoriels), trois ressources centrées sur l'usage raisonné de la vidéo en classe ont été produits, ainsi que 4 vidéos interactives.

Nous avons pu mesurer une forte consultation de ces ressources en ligne.

Les deux guides comptabilisent plus de 9.000 consultations, pour environ 300 heures passées par les 100 professeurs de la communauté d'enseignants, ainsi que d'autres enseignants.

Les fiches pédagogiques ont été téléchargées plus de 2 000 fois ; bien qu'elles ne soient pas toutes centrées sur la vidéo, toutes celles traitant ces thèmes (storyboard, fiche de tournage, docu vs fiction) sont les plus téléchargées (par plus de 90% des enseignants inscrits sur la plateforme).

En 2019-20, ce travail sera prolongé par la création d'une solution numérique pour faciliter l'écriture et automatiser le montage vidéo des classes (application mobile et site compagnon).



## CRÉATION D'UN BLOG DE PELICO À DESTINATION DE LA COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE

Une nouvelle section du site a été lancée pour permettre à l'équipe de médiation de partager son regard sur leurs expériences pédagogiques à dans un contexte international.

Au total, 8 articles ont été publiés dans cette section, afin de donner davantage d'informations sur certains ateliers réalisés à l'étranger ("dessin collectif et représentation dans l'espace" ...), ou certaines thématiques qui peuvent s'avérer complexes à traiter avec les enfants français ("un regard sur l'éducation au Sénégal", "comment parler des enfants talibés" ...).

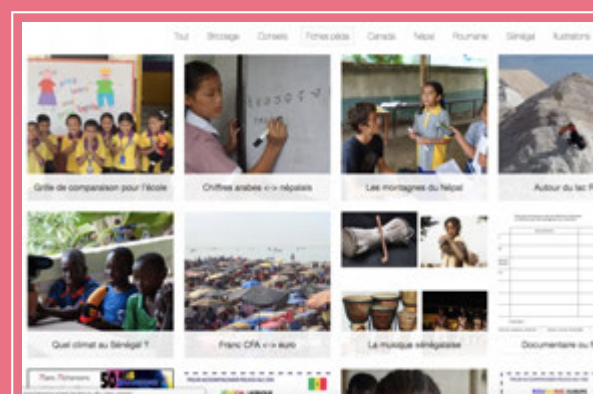
Une collaboration avec Enquête a notamment débouché sur la rédaction d'une fiche explicative sur un atelier autour de la diversité des croyances.



## PARTAGE DE RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Sous l'impulsion de Gaït Genouel, professeur des écoles bénévole, 18 fiches pédagogiques concernant le Voyage de Pelico 2018-2019 ont été élaborées et organisées en rapport avec les reportages produits sur la plateforme.

Ces fiches ont été téléchargées plus de 2.500 fois, et ont permis aux professeurs d'exploiter au mieux le programme en classe et de l'intégrer aux fondamentaux scolaires.



## ESSAIMAGE AU CERCLE FAMILIAL

### CRÉATION DU LIVR'ENSEMBLE

Afin de garder une trace pérenne de l'aventure numérique du Voyage de Pelico, un livre souvenir intitulé "Le livr'ensemble" a été réalisé. Il retrace à travers des photos, des anecdotes et des témoignages le Voyage de Pelico 2018-2019.

Il est téléchargeable au format numérique gratuitement sur le site de Par Le Monde pour toutes les classes du Voyage de Pelico.

En 2019-20, ce livr'ensemble sera à nouveau édité, vraisemblablement dans une version raccourci. En fonction de nos moyens humains et financiers, nous pourrions l'imprimer et le proposer à la vente solidaire aux familles.

### EXPOSITION PHOTO LUDIQUE

Une exposition photo a été déployée dans 16 localités sur tout le territoire. Elle retrace les échanges entre les enfants français et étrangers au sein des pays impliqués au cours de l'année.

Cette année, un jeu sous forme de quiz à destination des familles des classes participantes, mais également pour les familles des classes de toute l'école a été mis en place.

Les réponses au jeu sont dissimulées dans chacun des panneaux et les élèves découvrent ainsi les principaux thèmes abordés lors du voyage : la diversité des traditions locales, des croyances et des langues...



## SIMPLIFICATION DE L'INSCRIPTION DES FAMILLES

En 2018-19, 354 familles sont parvenues à générer et utiliser des identifiants leur permettant d'accéder à la plateforme [pelico.parlemonde.org](http://pelico.parlemonde.org), soit moins de 10% de l'ensemble des familles. En parallèle, un travail de simplification des inscriptions sécurisées des familles a été entrepris avec le concours bénévole de Bastien Malahieude. L'objectif 2019-20 est de doubler le nombre de familles qui participent depuis chez eux à l'expérience numérique.

## CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DU JEU COLLABORATIF "OÙ EST PELICO ?"

Dans la continuité de l'année dernière, le développement du jeu de société "Où est Pelico ?" qui reprend le thème de l'ouverture sur le monde, en collaboration avec Okoni, a été poursuivi. Une version finale est désormais développée, après plusieurs prototypages perfectionnés lors de sessions de tests au sein de centres de loisirs et grâce aux retours des enfants.

Sous l'impulsion de Mahaut Hugot, une partie de l'équipe de Par Le Monde a présenté le jeu lors du festival du jeu de société à Cannes.

Depuis, l'association a été sélectionnée parmi les sept "Auteurs en devenir" au festival Finist'aire de jeux.

Le jeu cherche désormais une maison d'édition afin d'être commercialisé en 2019-20.



## AMORCE D'UN CHANGEMENT D'ÉCHELLE

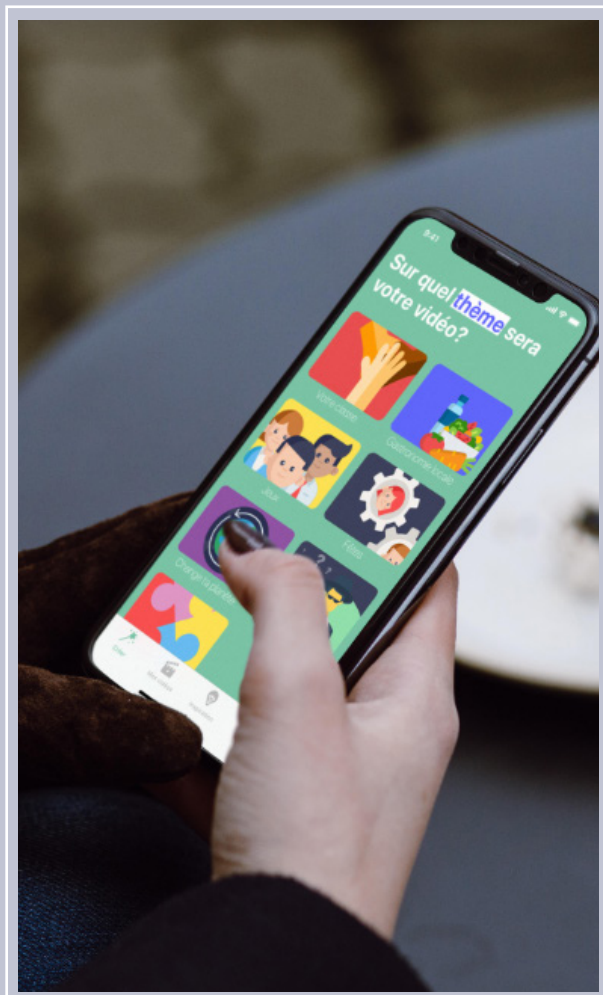
### DÉVELOPPEMENT D'UNE APPLICATION MOBILE

Afin de répondre aux freins inhérents au Voyage de Pelico (nombre de bénéficiaires plafonné à une centaine de classes chaque année, dépendance aux médiateurs-voyageurs, absence d'économie d'échelle en cas de duplication du programme), Par Le Monde a entamé son changement d'échelle pour propulser des correspondances 100% digitales à plus large échelle.

Concrètement, l'association travaille à la création d'une application mobile, qui permettra à des classes de réaliser des vidéos et se questionner sur ce qui unit et différencie leurs quotidiens. Défis, énigmes et co-création de contenus rythmeront des échanges multilatéraux, entre groupes de classes à taille humaine.

L'ambition est double : (1) multiplier le nombre de nos bénéficiaires directs, les élèves, en propulsant un système de correspondance duplicable par design, (2) démultiplier également notre impact via la formation de leurs enseignants aux usages pédagogiques du numérique.

Ce nouvel outil numérique et pédagogique a pour vocation de toucher 10.000 enfants d'ici 2021, et 50.000 enfants d'ici 5 ans.





france•tv  
fondation

**STEP**

**CONSULTING**



**l'Archipel**  
des utopies



**ASHOKA**

france•tv

WAVESTONE

## LES SOUTIENS AUTOUR DE L'APP

Pour ce projet, Par Le Monde bénéficie d'ores et déjà du soutien de la fondation France Télévision et de l'association Archipel des utopies.

L'association a su s'entourer de professionnels en mécénat de compétences et peut s'appuyer en pro bono sur des experts, pour le choix du prestataire tech et la constitution d'un budget prévisionnel.

Par Le Monde peut également s'appuyer sur le cabinet de stratégie Step Consulting qui l'assiste sur les orientations stratégiques de l'association et qui travaillera à la préparation du déploiement de la première phase de l'app, la mise en réseau 100% numérique.

Par Le Monde bénéficie également :

- de l'accompagnement du cabinet Wemacity, leader européen de la transformation Agile, pour accompagner la définition des fonctionnalités de l'application et la rédaction du cahier des charges,
- du programme de mentoring BMW-CXC, porté par Ashoka et le constructeur allemand,
- et d'un accompagnement audiovisuel de France Télévision, par le biais d'un salarié en mécénat de compétences.

Enfin, la structure Vendredi permet de mobiliser des ressources humaines autour du projet sous la forme de stages partagés entre la structure Par Le Monde et d'autres entreprises. Actuellement Valentine Pensalfini, stagiaire en transformation digitale chez Wavestone est engagée sur ce projet.

## DÉVELOPPEMENT DES OUTILS DE COMMUNICATION

### MISE À JOUR PROGRESSIVE DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Grâce à l'engagement de Romane Béchu, service civique porté par la Guilde, l'association a fait évoluer son identité graphique. En un an, l'association a déployé sur tous ses supports cette nouvelle identité :

- un thème google slide et google doc,
- l'exposition photo du tour de France,
- le livr'ensemble,
- une plaquette de présentation générale de l'association,
- les plateformes [parlemonde.org](http://parlemonde.org), [pelico.parlemonde.org](http://pelico.parlemonde.org), [prof.parlemonde.org](http://prof.parlemonde.org)

En 2019-20, un travail sur le logo de l'association et une ou plusieurs présentations animées de nos actions devraient prolonger notre effort graphique.

### DÉVELOPPEMENT D'OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE

Sous l'impulsion d'Elena Gantzer, l'association continue l'adoption commune d'outils pour faciliter son travail.

- Mise en place de drive d'équipe sous Gsuite,
- Passage d'OwnCloud à NextCloud pour le stockage en ligne du stock de fichiers communs,
- Création d'une chaîne Youtube destinée aux vidéos de communication (par opposition à la chaîne Vimeo, destinée au Voyage de Pelico),
- Utilisation partagée de Trello pour organiser et suivre le travail par projet ,
- Utilisation de Slack pour faciliter la communication à l'intérieur de l'équipe
- Intégration d'Amazon SES pour l'envoi massif de courriels,
- Adaptation au service Mosaico pour la conception de mails "responsifs"
- Passage à FlickrR-Pro pour continuer à utiliser le service sans restriction,

En 2019-20, l'association a pour objectif d'intégrer l'utilisation du CRM *Salesforce for nonprofits*, afin de mieux garder une trace collective des différents interlocuteurs de l'association.

## CAMPAGNE DE LEVÉE DE FONDS À TRAVERS UNE WEB SÉRIE

Afin de sensibiliser à la levée de fond, Par Le Monde a réalisé une mini web série de trois épisodes autour de ce sujet afin de conseiller ceux qui souhaitent parrainer une classe de leur région. Ces trois vidéos présentent plusieurs options de levée de fond afin que chacun puisse en trouver une qui lui corresponde, comme l'organisation de courses ou concerts solidaires, la recherche de sponsors, le microdon, ou encore l'explication des modalités de défiscalisation pour les entreprises....

En 2019-20, ces ressources seront intégrées au guide de démarrage du projet, pour aider les enseignants qui ont des difficultés à financer la cotisation de leurs classes.



## RÉSEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTER

Les outils de communication de l'association ont été relancés, en proposant une newsletter plus régulière, envoyée après chaque pays visité par nos médiateurs, pour en faire un résumé tout en présentant les actualités en interne de l'association.

Reprise également des réseaux sociaux notamment Facebook et Instagram en alimentant les contenus avec des photos souvenirs, des anecdotes, des faits historiques, des événements marquants, afin de véhiculer les valeurs de l'association et développer son univers.

**Suivez nous sur :**  
**Instagram : pelicoparlemonde**  
**Facebook : associationparlemonde**  
**Twitter : PelicoPLM**

Les inscriptions sont ouvertes ! [Voir en ligne](#)

**Par Le Monde**

**Fin de la 4ème édition du Voyage de Pelico... début des inscriptions 2019/2020 !**

Le Voyage de Pelico 2018-2019 est terminé, il est temps pour Julie, Guillaume et Pelico de se reposer et de se souvenir des moments partagés au Népal, au Sénégal, en Roumanie, en France et au Canada.

Heureusement, Pelico ne se fatigue jamais très longtemps et il sera prêt à vous faire de nouveau voyager dès la rentrée de septembre 2019 en compagnie d'Anne et Clémence, nos deux nouvelles médiatrices voyageuses !

Qui dit nouvelle édition du Voyage de Pelico dit nouvelles inscriptions ! Aidez nous à faire connaître Pelico à un maximum de classes et de professeurs en partageant ce mail ou notre post Facebook en cliquant sur le bouton ci-dessous.

## REFONTE DU PROCESSUS COMPTABLE

Pour anticiper son développement, l'association a procédé à la refonte de son système comptable : outils, process et suivi budgétaire.

L'association est passée d'une comptabilité de trésorerie à une comptabilité d'engagement, davantage lisible pour ses partenaires privés.

Ce travail a été mené en partenariat avec Mazars par le biais d'un mécénat de compétence, ainsi qu'avec un expert comptable indépendant.

Un grand travail a été fait par cette équipe polyvalente et les états financiers des 3 dernières années ont été réédités en comptabilité d'engagement.

Fort d'un système de suivi des flux robuste et efficace, Par Le Monde est paré pour son déploiement en France et à l'international.





*Atelier avec la classe d'Artigueloutan, pendant le tour de France de Pelico, en mars 2019.*



04

# NOTRE ORGANISATION



## NOTRE BUREAU

*Le bureau de l'association est composé de :*

### LOUBLIANA PETROFF



#### Présidente

Co-fondatrice de Pépins-productions  
Consultante indépendante en stratégie  
environnementale et prospective urbaine

---

### HÉLÈNE MILLCENT



#### Secrétaire

Animatrice d'éducation populaire  
Grande voyageuse et passionnée de photos

---

### ANOUCK COSTHILLES



#### Trésorière

Responsable middle office asset management, banque et assurances  
Bénévole au sein du bureau d'aide aux migrants BAAM



## NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

*Composé de professionnels du monde universitaire, associatif et du monde de l'entreprise, le conseil d'administration décide des orientations stratégiques de l'association et communique avec l'équipe qui met en oeuvre ses choix. Ses membres sont :*



**Hélène Louboutin**  
Responsable  
pilote économique  
Enercoop



**Héloïse Dufour**  
Directrice  
La Classe Inversée



**Tiphaine Massé**  
Responsable Pôle Projet  
Electriciens sans Frontières



**Antoine Taly**  
Chercheur  
CNRS-CRI



**Zoé Achard,**  
Chargée de recrutement  
Wavestone



**Guillaume Bordet,**  
Etudiant IEDES en  
coopération internationale



**Julie Callot**  
Chargée d'insertion  
Wake Up Café



**Marc Cherel**  
Consultant manager  
Wavestone

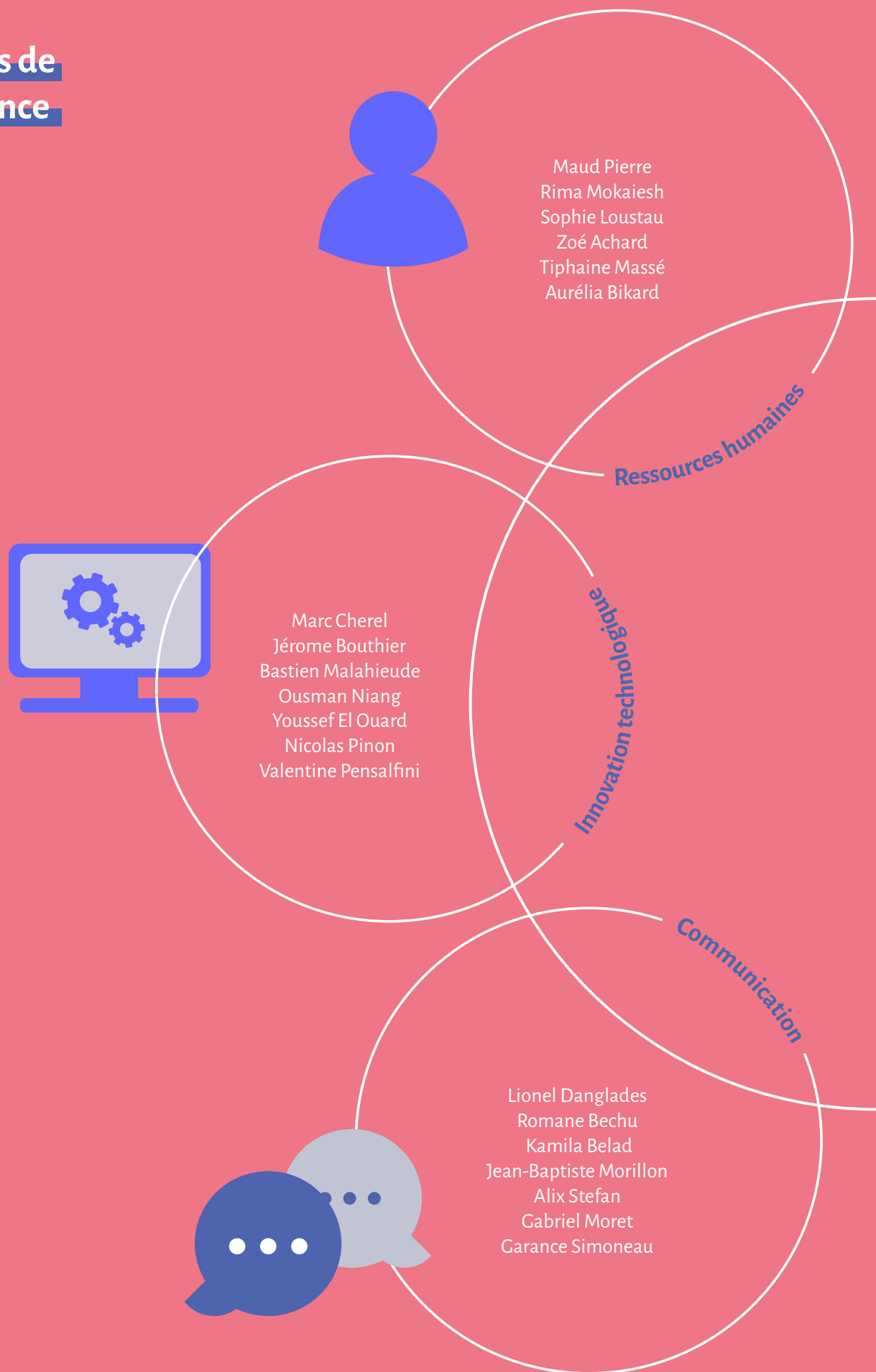


**Garance Simoneau**  
Etudiante en actions  
éducatives internationales

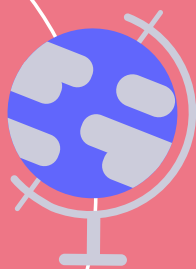


*Le conseil d'administration est organisé en 6 cercles de gouvernance auxquels participent d'autres bénévoles de l'association.*

## Les Cercles de Gouvernance



Surya Lebert  
Alix Charles  
Guillaume Bordet



Coopération internationale

Julie Callot  
Gaït Genouel  
Laurent Cadou  
Antoine Taly  
Hélène Milcent  
Héloïse Dufour  
Éloïse Deleplanque



Pédagogie et culture

Modèle économique

Anouck Costilhes  
Noémie Govindin  
Hélène Louboutin  
Salma Belfaiza  
Ioana Butunoi  
Loubiana Petroff



## L'ÉCOSYSTÈME

Par Le Monde est lié depuis septembre 2016 à **la ligue de l'enseignement**, mouvement d'éducation populaire et première coordination associative française.

**Webassoc** : véritable intermédiaire entre développeurs-bénévoles et associations, WebAssoc a facilité l'engagement de Bastien Malahieude à nos côtés !

**La Voix de l'Enfant** : fédération engagée pour les droits des enfants en France et à l'international. Scolarisation et soins, plaidoyer, droit à une identité, protection et défense, accueil et écoute, culture et sport... la fédération s'engage à différents niveaux par l'intermédiaire de ses associations membres pour le droit des enfants.

**Les Grands Voisins** : espace d'occupation temporaire, les Grands Voisins ce sont aujourd'hui 140 associations, artistes, artisans, jeunes entreprises réunis sur un même site. Expérimentations, échanges de bonnes pratiques, solidarités et collaborations sont rendues possibles par la dynamique du lieu et des associations gestionnaires Aurore, YesWeCamp et Plateau urbain.

**Global Education Network Europe**, réseau européen de l'éducation dite globale. Par Le Monde fait partie des 20 structures européennes innovantes mises en avant en 2019. "Global Education is education that opens people's eyes and minds to the realities of the world, and awakens them to bring about a world of greater justice, equity and human rights for all. GE is understood to encompass Development Education, Human Rights Education, Education for Sustainability, Education for Peace and Conflict Prevention and Intercultural Education; being the global dimensions of Education for Citizenship."



Par Le Monde est affilié à la **Fédération Française pour l'UNESCO**, qui a pour objectif de contribuer à développer la culture de la paix.

Fonds de Coopération de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire. En partenariat avec le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, le **FONJEP** propose un appui structurel aux associations et accompagne notamment des structures dans l'évolution de leur modèle socio-économique.

Par Le Monde est sociétaire de **la Med-Num**, depuis juin 2018. La Mednum, la Coopérative des acteurs de la médiation numérique, est un réseau d'acteurs parmi lesquels l'État français qui œuvre pour un numérique inclusif. C'est une coopérative qui compte, parmi ses sociétaires, l'État français et de nombreuses institutions.

**Latitudes** : La technologie au service de l'intérêt général. Et parce que derrière les technologies ce sont avant tout des personnes, nous mobilisons des ingénieurs et des développeurs afin de valoriser leurs compétences sur des projets qui œuvrent pour l'intérêt général.

Par Le Monde est affilié depuis juillet 2017 à **La Guilde**, ONG reconnue d'utilité publique impliquée dans des actions de solidarité internationale.

**ChangemakerXchange x BMW** : ChangemakerXchange est une communauté collaborative internationale, portée par le réseau Ashoka, qui regroupe plus de 600 entrepreneurs sociaux (ou Changemakers) dans le monde afin de partager et développer des collaborations transfrontalières. Par Le Monde en fait partie, et a remporté en juin 2019 l'initiative "Intercultural Initiative Award", bénéficiant ainsi d'un programme d'incubation et de mentorat avec le groupe BMW.

## INITIATION AU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

En stage partagé, en mission de conseil ou en transition de carrière, sur des formats courts ou longs, le mécénat de compétences est une force que Par Le Monde a inscrit dans sa stratégie de développement. Faire grandir les collaborateurs internes et externes, réunir des expertises diverses entrent en résonance avec la mission cœur de Par Le Monde : s'enrichir de la différence.



“ *Innover doit pouvoir se conjuguer avec l’humain, et c’est l’alliance que j’ai trouvé en partageant mon temps entre Wavestone et Par Le Monde.*  
Valentine, Wavestone  
(innovation digitale) ”

“ *Je voulais vraiment être dans une association à but humanitaire, qui veille à ce que la société soit meilleure et plus juste c’est pourquoi j’ai décidé de faire un stage partagé L’Oréal / Par Le Monde.*  
Youssef, L’Oréal  
(innovation digitale) ”

“

*Mon expérience chez Par Le monde, c'est également une expérience humaine, une opportunité de faire de belles rencontres et de découvrir le monde de l'économie sociale et solidaire. Je me suis très bien intégrée à l'équipe de l'association qui n'a de cesse d'avoir de nouveaux projets en tête. Une équipe en ébullition permanente !"*

Alizée, Air liquide  
(innovation pédagogique)

”

“

*A Par Le Monde, j'ai pu réinvestir mes compétences apprises en entreprise et j'ai aussi découvert de nouvelles façons de travailler, différentes ressources et des personnes grâce à qui j'ai avancé dans certaines de mes réflexions professionnelles.*

Zoé, Wavestone (recrutement)

“

*J'ai beaucoup parlé de cette mission autour de moi, cela inspire. Une aventure humaine merveilleuse ! Des gens passionnés, disponibles, bienveillants, qui ont soif d'apprendre.*

Nicolas, Wemanity  
(changement d'échelle)

”

”

Le mécénat de compétence, ce sont également des journées de teambuilding solidaire : réflexion stratégique sur le modèle de changement d'échelle avec des consultants de STEP consulting, réflexion sur les fonctionnalités pratiques de notre outil de changement d'échelle avec 25 consultants Wavestone de différentes pratiques.

## LES ÉVÉNEMENTS

### 2018-2019

1

#### RENCONTRE : PLANÈTE ENFANT DÉVELOPPEMENT AU NÉPAL

Rencontre sur les actions de PED (Planète Enfant et Développement) au Népal et participation à une journée de formation pour l'autonomisation et l'émancipation des femmes dans le secteur de la petite enfance.



6 NOVEMBRE 2018

4

#### TRAVAIL AVEC STEPCONSULTING

Dans la suite d'un partenariat solidaire entamé en 2018, 8 consultants de Step Consulting ont participé pendant une après-midi animée par Valentine Pensalfini, à une réflexion collective sur les actions de l'association, en particulier autour du projet d'application mobile.

8 MARS 2019

2

#### JOURNÉE DE RECRUTEMENT L'APEC

Intervention de Par Le Monde sur le recrutement cadre dans l'ESS. Rencontres avec des acteurs de la formation et des professionnels du marché de l'emploi.

3 OCTOBRE 2018

3

#### FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX À CANNES

Premières présentations du jeu du Voyage de Pelico à des professionnels dans un festival d'une telle ampleur.



21,22,23 FÉVRIER 2019

5

#### SÉMINAIRE FONJEP

Séminaire sur les pratiques de sensibilisation au développement et d'éducation à la citoyenneté réunissant les 20 titulaires d'un poste Fonjep, dont Laurent Arnoult de l'association Par Le Monde. Cette journée a été l'occasion de faire tester par des professionnels le jeu de société "Où est Pelico ?" et de collecter leurs retours.



10 AVRIL 2019



8

## FINIST'AIRE DE JEUX À FOUESNANT

Le jeu "Le Voyage de Pelico" a été sélectionné parmi les 7 auteurs en devenir pour cette 8ème édition du festival.



**20 ET 21 AVRIL 2019**

9

## RÉFLEXIONS AUTOUR DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Demi-journées de réunions entre entreprises et associations organisées par nos partenaires Probono Lab et Vendredi, pour discuter des différents formats d'engagements des salariés, et leurs enjeux pour les trois parties prenantes.

**4 ET 5 JUIN 2019**

10

## FESTIVAL SOLIDAIRE DE PELICO

Premier festival solidaire de Pelico afin de lever des fonds pour la 5ème édition du Voyage de Pelico, avec au programme des concerts, une projection & débat autour du film "Un jour ça ira" distribué par Eurozoom, des animations pour les enfants et de la nourriture du monde.



**20 JUILLET 2019**

7

## ENTRETIENS COLLECTIFS POUR LES MÉDIATEURS CULTURELS

Après sélection parmi 40 candidatures et 8 entretiens individuels, 5 binômes de candidats ont participé à une journée d'entretien collectif, animée notamment par Hélène Milcent. Félicitations à Anne Lourdin et Clémence Répichet, qui ont été sélectionnées !

**13 AVRIL 2019**

6

## COURSE SOLIDAIRE À GENTILLY

Organisation d'une course solidaire à l'Ecole Saint Joseph à Gentilly, un modèle d'engagement local qui conjugue intérêt pédagogique et économique.



**12 AVRIL 2019**

11

## POWERDAY

Dans le cadre du Powerday, journée annuelle d'engagement des collaborateurs de Wavestone, 25h consultants Wavestone ont participé à un hackathon autour du projet d'application mobile, pour imaginer les futures fonctionnalités d'interactions entre classes.

**30 AOÛT 2019**

# RAYONNEMENT MÉDIATIQUE



À l'occasion de la quatrième édition du tour de France de Pelico, les médiateurs-voyageurs de l'association Par le monde parcourent les routes de France avec un mini-van appelé Pelico Mobile, pour 5 000 kilomètres d'une tournée qui a eu lieu du 25 février au 4 avril. Après avoir vu plus de 19 000 élèves de tous horizons à travers la France et le monde, au Népal, en Roumanie, au Sénégal, Julie Callot et Guillaume Bordet, les médiateurs-voyageurs, se sont arrêtés à Saint-Valier, dans la classe de CM2 de l'école des Bois-Francis qui participe à ce projet. Par l'intermédiaire de Julie et Guillaume, les enfants découvrent le monde avec des films, et des indices pour découvrir divers pays, avec leur mode de vie, leur culture. Muriel Debussche, directrice, et sa classe ont passé une journée exceptionnelle lundi. Les enfants ont appris beaucoup de choses et ils ont pu échanger avec des élèves de quatre pays. De beaux moments et des découvertes pour tous.



À l'occasion de la quatrième édition du tour de France de Pelico, les médiateurs-voyageurs de l'association Par le monde parcourent les routes de France avec un mini-van appelé Pelico Mobile, pour 5 000 kilomètres d'une tournée qui a eu lieu du 25 février au 4 avril. Après avoir vu plus de 19 000 élèves de tous horizons à travers la France et le monde, au Népal, en Roumanie, au Sénégal, Julie Callot et Guillaume Bordet, les médiateurs-voyageurs, se sont arrêtés à Saint-Valier, dans la classe de CM2 de l'école des Bois-Francis qui participe à ce projet. Par l'intermédiaire de Julie et Guillaume, les enfants découvrent le monde avec des films, et des indices pour découvrir divers pays, avec leur mode de vie, leur culture. Muriel Debussche, directrice, et sa classe ont passé une journée exceptionnelle lundi. Les enfants ont appris beaucoup de choses et ils ont pu échanger avec des élèves de quatre pays. De beaux moments et des découvertes pour tous.



**LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES**

Le mécénat de compétences est un dispositif innovant qui permet de valoriser les compétences des salariés d'une entreprise en faveur d'un organisme d'intérêt général. Ce dispositif permet de créer des partenariats gagnant-gagnant entre les entreprises et les associations.

Les entreprises peuvent ainsi bénéficier de la motivation et de l'expertise de leurs salariés, tout en contribuant à l'insertion professionnelle et à la formation des jeunes.

Les associations bénéficient de l'expertise et de l'expérience des salariés, tout en créant des emplois et en favorisant l'insertion professionnelle.

Le mécénat de compétences est un dispositif innovant qui permet de valoriser les compétences des salariés d'une entreprise en faveur d'un organisme d'intérêt général. Ce dispositif permet de créer des partenariats gagnant-gagnant entre les entreprises et les associations.

Les entreprises peuvent ainsi bénéficier de la motivation et de l'expertise de leurs salariés, tout en contribuant à l'insertion professionnelle et à la formation des jeunes.

Les associations bénéficient de l'expertise et de l'expérience des salariés, tout en créant des emplois et en favorisant l'insertion professionnelle.

**LES MÉTIERS DU MONDE**

Les métiers du monde est un projet innovant qui permet de découvrir les métiers du monde à travers des vidéos et des ateliers. Ce projet permet de créer des partenariats gagnant-gagnant entre les entreprises et les associations.

Les entreprises peuvent ainsi bénéficier de la motivation et de l'expertise de leurs salariés, tout en contribuant à l'insertion professionnelle et à la formation des jeunes.

Les associations bénéficient de l'expertise et de l'expérience des salariés, tout en créant des emplois et en favorisant l'insertion professionnelle.

Les métiers du monde est un projet innovant qui permet de découvrir les métiers du monde à travers des vidéos et des ateliers. Ce projet permet de créer des partenariats gagnant-gagnant entre les entreprises et les associations.

Les entreprises peuvent ainsi bénéficier de la motivation et de l'expertise de leurs salariés, tout en contribuant à l'insertion professionnelle et à la formation des jeunes.

Les associations bénéficient de l'expertise et de l'expérience des salariés, tout en créant des emplois et en favorisant l'insertion professionnelle.

## MERCI À NOS MÉCÈNES

### MÉCÉNAT PRIVÉ

À l'initiative du



Fonds  
du 11  
janvier

Sous l'égide de  
la Fondation de France

FONDATION  
29 HAUSSMANN



FONDATION  
BNP PARIBAS

france•tv  
fondation

FONDATION  
CREDIT COOPERATIF  
FONDATION D'ENTREPRISE



FONDATION  
D'ENTREPRISE  
VINCI  
POUR LA CITÉ



### SUBVENTION PUBLIQUE



MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE ET  
DE LA JEUNESSE

FDVA  
FONDS POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DE LA VIE  
ASSOCIATIVE



MINISTÈRE  
DE L'EUROPE ET DES  
AFFAIRES ÉTRANGÈRES

FONJEP

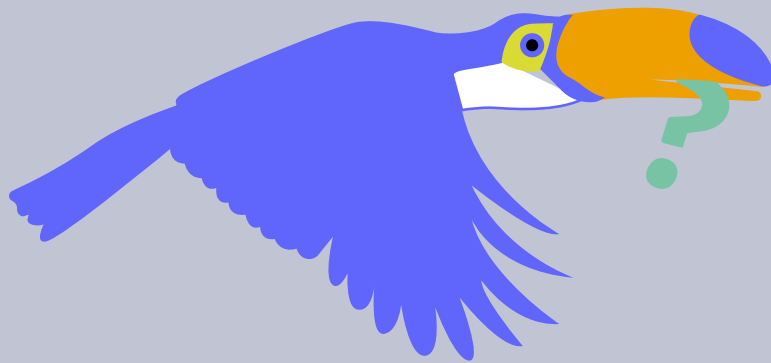
Fonds de coopération  
de la jeunesse et de l'éducation populaire





# ASSOCIATION

Par Le Monde



**61, Rue Hallé 75014 Paris - France**  
**contact@parlemonde.org**  
**07 69 29 05 67**

parlemonde.org  
twitter.com/AssoParLeMonde  
instagram.com/pelicoparlemonde  
facebook.com/associationparlemonde