

Notre activité d'éducation aux médias et à l'information

Afin de s'ancrer dans certains moments forts de l'année comme la semaine de la presse, nous vous proposons une activité d'éducation aux médias et à l'information à mettre en place avec des enfants de 7 à 11 ans qui parlent ou apprennent le français.
Si vous souhaitez la découvrir, c'est par ici !

Si on parlait d'éducation aux médias et à l'information ?

L'éducation aux médias et à l'information, dit EMI, est une thématique qui regroupe une multitude de sujets ! Nous avons donc fait le choix de consacrer notre activité à celui des **informations** et de la manière dont elles sont construites et dont on peut les trouver. Dans ce cadre là, nous proposons aux enfants de comparer, analyser, rechercher, créer et diffuser.

Une activité en 3 temps

Très concrètement, cette activité se découpe en trois temps forts :

- Analyser
- Rechercher
- Créer

Ces trois étapes permettent d'aborder le sujet des informations par différents angles.

Analyser

Cette première partie de l'activité consiste à comparer et analyser 3 types d'informations venant de sources différentes. Elle est également en lien avec la journée des droits des femmes car elle met à l'honneur de grandes sportives de différents pays. Très concrètement, les enfants vont devoir s'appuyer sur une grille d'analyse pour comparer un article, une publicité et un tweet qui parlent ou font apparaître la sportive en question.

Cela leur permettra de comprendre la différence qu'il peut y avoir entre plusieurs informations selon d'où elles viennent et qui les a écrites.

Rechercher

Pour ce deuxième temps, les enfants vont devoir mener leurs propres recherches sur un ou une sportif.ve de leur pays.

Cela leur permettra de découvrir les différents médias ainsi que les bonnes pratiques à mettre en place pour chercher et vérifier une information.

Créer

Enfin, cette dernière étape consiste à mettre en forme les informations trouvées lors de la précédente recherche. Plus précisément, les enfants vont devoir créer une affiche sur le ou la sportif.ve choisi.e plus tôt. Pour cela, ils devront se répartir des rôles (à la manière d'une agence de communication) :

- Les rédacteur.ices en chef
- Les illustrateur.ices
- Les journalistes
- Les chargé.es de la diffusion

Cela leur permettra de prendre conscience de la manière dont est créée (mais aussi diffusée) une information.

Si vous allez jusqu'à la réalisation d'une affiche, n'hésitez pas à nous la partager à l'adresse mail 1v@parlemonde.org afin que nous puissions la poster sur notre site internet !

La thématique en quelques mots

Afin de vous accompagner dans la mise en place de l'activité d'éducation aux médias et à l'information, nous vous proposons **un lexique ainsi qu'un petit guide** sur ce qu'est un média et sur la manière dont il faut vérifier une information. Vous le retrouverez **en pages 4 et 5** de cette fiche.

Vous pouvez tout à fait utiliser ce document pour introduire l'activité aux enfants ! Transformez-le en texte à trou ou en jeu 😊

Mais comment l'animer ?



OBJECTIFS

- Découvrir différents types d'informations
- Apprendre à chercher et vérifier une information
- Découvrir le processus de création d'une information
- Développer l'esprit d'analyse
- Développer l'expression écrite



DURÉE

1h30 pour "Analyser"
2 heures pour "Rechercher"
3 heures "Créer"



MATÉRIEL

- "Lexique et guide de l'EMI" (p. 4-5)
- "Grille d'analyse des informations" (p.6)
- "Points à relier sur les médias" (p.7)
- "Informations sur un ou une sportive" (p.8)
- Ordinateurs/tablettes
- "Les rôles dans la création d'une affiche" (p.9)
- Grande feuille, colle, ciseaux, etc.

Analyser (environ 1 heure 30)

1. En amont, choisissez une sportive d'un des pays que nous vous proposons puis téléchargez et imprimez les différentes informations la concernant. Vous retrouverez ces documents sur le site de notre association ou en cliquant [ici](#) !

3. Faites-leur ensuite découvrir le vocabulaire de l'éducation aux médias et à l'information. Pour cela, vous pouvez utiliser le lexique du document "[Lexique et guide de l'EMI](#)" (pages 4 et 5).

4. Puis, individuellement ou en groupe, demandez-leur d'observer et de lire les 3 informations concernant la sportive que vous avez choisies plus tôt. Distribuez-leur le document "[Grille d'analyse des informations](#)" (page 6).

Pour vous aider à comprendre cette grille, en voici une complétée :

5. Une fois la grille complétée par les enfants, prenez le temps d'échanger tous ensemble sur les différences entre les 3 informations. Vous pouvez faire le lien avec la deuxième partie de l'activité, "Rechercher", en discutant de la fiabilité d'une source selon ce que nous recherchons.

2. Pour commencer, introduisez l'activité aux enfants en leur expliquant ce qu'ils vont devoir faire dans cette première partie.

	Article	Publicité	Tweet
D'où viennent ces informations? De quels médias? (réseau social, journal, presse écrite, radio, télévision, etc.)	Site internet du journal "Le Monde"	Télévision	Twitter (X)
Quel est la source / l'auteur de ces informations? (journaliste, citoyen, publicitaire, politique, admirateur, etc.)	Journaliste du journal "Le Monde": Florence Aubenas	Ce n'est pas indiqué	@teddy5567
De quoi ou de qui parlent ces informations? Que peut-on en retenir?	Cet article parle de la sportive Laure Manaudou et de ses exploits	Cette publicité parle des baskets Nike	Ce tweet parle de l'administration que @teddy5567 a pour la sportive Laure Manaudou
D'après toi, ces informations sont-elles fiables? Pourquoi?	Oui car le journal "Le Monde" est reconnu et que l'on connaît la source	Non car on ne connaît pas la source et que c'est une publicité donc c'est pour vendre des baskets et non pour informer	Non car il s'agit de l'avis de quelqu'un et donc c'est une information qui n'est pas vérifiable

Rechercher (environ 2 heures)

- 1.** Pour commencer cette deuxième partie de l'activité, prenez le temps d'expliquer aux enfants l'objectif de cette étape : faire des recherches sur un ou une sportive afin de récolter un certain nombre d'informations.
- 2.** Prenez un petit moment pour discuter de la manière de faire des recherches. N'hésitez pas à utiliser le guide du document "Lexique et guide de l'EMI" (pages 4 et 5) pour définir avec eux les bonnes pratiques à mettre en place !
- 3.** Puis, proposez-leur de faire un jeu autour des médias afin de découvrir les différents endroits où l'on peut trouver des informations. Individuellement ou en groupe, demandez aux enfants de relier les médias à leur explication et à leur pictogramme sur la fiche "Points à relier sur les médias" (page 7).
- 4.** Une fois que les enfants savent où et comment chercher une information, vous pouvez décider tous ensemble du ou de la sportive sur qui vous allez faire des recherches. Vous pouvez alors lister des athlètes de votre pays afin de leur faciliter le choix !
- 5.** Une fois l'athlète choisi.e, les enfants peuvent mener leur recherche (sur internet, presse écrite, etc.). Attention à bien leur dire de vérifier leurs informations ! Pour les accompagner dans cette recherche, vous pouvez leur distribuer le document "Informations sur un ou une sportive" à remplir (page 8).
- 6.** Enfin, prenez le temps de mettre en commun toutes les informations récoltées !

Créer (environ 3 heures)

- 1.** Pour cette dernière étape, commencez par expliquer aux enfants qu'ils vont devoir réaliser une affiche concernant la personne sur laquelle ils ont fait des recherches juste avant. L'objectif de celle-ci est de faire découvrir un ou une sportive de leur pays à d'autres enfants ! Expliquez-leur que cette affiche pourra être partagée par l'association Par Le Monde.
- 2.** Demandez aux enfants s'ils ont une idée de la manière dont est créée une affiche et prenez le temps d'en discuter tous ensemble.
- 3.** Puis, proposez-leur de découvrir les différents rôles qui participent à la création d'une affiche. Vous pouvez vous appuyer sur le document "Les rôles dans la création d'une affiche" (page 9).
- 4.** Répartissez-les ensuite en groupe et attribuez-leur un rôle (vous pouvez découper les rôles du document et leur distribuer). Veillez à ce que chaque groupe ait bien compris sa mission !
- 5.** C'est parti pour la création de l'affiche !
- 6.** Une fois l'affiche terminée, prenez le temps de l'admirer tous ensemble puis prenez-la en photo et partagez-la nous à 1v@parlemonde.org 😊

Pour aller plus loin...

Afin d'aller plus loin sur la découverte d'une information, nous vous proposons cette activité bonus ! L'objectif de celle-ci est de découvrir ce qu'est une fausse information (une infaux) et de développer le regard des enfants dans l'analyse d'une image en détail. Cela permet également d'aborder la notion de trucage, de transformation d'une image, de déformation d'une information...

Très concrètement, elle consiste en un jeu des différences dans lequel les enfants vont devoir identifier les images truquées. Sur les documents "**Trouvez les 4 différences**" (pages 10, 11 et 12), demandez aux enfants d'entourer les différences entre les deux images puis d'indiquer quelles sont celles qui leur semblent être les vraies (celles qui ne sont pas truquées).

A vous de jouer !

Lexique et guide de l'EMI

- **Une information** : Il s'agit d'un fait réel qui est sourcé, c'est-à-dire dont on connaît l'origine et dont on peut vérifier s'il est vrai.
- **Une source** : C'est l'origine de l'information.
- **Un média** : C'est un moyen de diffuser des informations. Il en existe plusieurs.
- **La fiabilité** : On peut dire qu'une source d'informations est fiable si on peut lui faire confiance.
- **Une infaux** : C'est une information qui se révèle être fausse.
- **Être critique face à l'information** : C'est se questionner sur l'information. Par exemple se demander quelle est son origine (sa source) ? Quand a-t-elle été écrite ? Pour quelles raisons a-t-elle été écrite ? Etc.
- **Croiser ses sources** : Il s'agit de l'action de rapprocher deux informations pour en tester la fiabilité. C'est une bonne pratique à adopter quand on souhaite s'informer.
- **Une opinion** : C'est quelqu'un qui nous délivre son avis personnel sur une situation.
- **Une rumeur** : Les rumeurs se transportent d'une personne à une autre sans être vérifiées ni vérifiables (vous en avez déjà certainement entendues !).
- **Un trucage** : C'est le fait de modifier ou de manipuler un contenu, que ce soit une photo, une vidéo ou un témoignage.
- **Un contenu viral** : Il s'agit d'un contenu qui se diffuse à grande échelle grâce aux "J'aime" et aux recommandations entre utilisateurs.

Les médias désignent tous les moyens qui permettent de diffuser des informations.

Il en existe différents **types** :

- La télévision qui diffuse des images et du son, il s'agit d'un **média audiovisuel**.
- Les journaux papier et les magazines avec des textes, des photos, des illustrations. C'est ce qu'on appelle la **presse écrite**.
- La radio où l'information est transmise par des **paroles et des sons**.
- Internet permet aussi de **diffuser des informations très vite et à toute heure**, notamment par les réseaux sociaux, dans **différents formats** (texte, image, son, vidéo).

Le rôle des médias d'information est de donner accès à une **information fiable et vérifiée**, qui permettent à qui les consultent de s'informer sur des faits réels.

Il n'y a pas de média meilleur que les autres.

Chaque média a des caractéristiques liées au format qu'elle utilise. Voilà quelques exemples :

- Une information ne se voit pas à la radio et ne s'entend pas dans le journal.
- Il est très rapide de publier une information sur internet, alors qu'il est beaucoup plus long de la publier dans un magazine.
- Il est possible de faire intervenir un auditeur à la radio ou à la télévision, mais pas dans la presse écrite.

Qu'une information provienne d'un média ou d'un autre ne change pas sa **fiabilité**, il faut **la vérifier** !

En effet, l'information est parfois déformée par rapport à la réalité, ou bien incomplète ... et parfois même fausse.

Il faut apprendre à vérifier une information.

Voilà quelques pistes pour vérifier correctement une information :

- **Vérifier sa source** : Quelle est l'origine de l'information ?
- **Interroger son contenu** : Qui est l'auteur ? Est-ce une personne fiable ? Où l'information est-elle publiée ? Le média de l'auteur est-il reconnu ? Quand s'est déroulée l'information ?
- **Prendre le temps de s'interroger** : Confronter son point de vue avec celui des autres.
- **Analyser en profondeur les images et les vidéos** : Il arrive qu'elles puissent être l'objet de trucages !
- **Croiser et comparer les informations** : Si une même information est publiée indépendamment par deux médias, elle a plus de chance d'être fiable !

Grille d'analyse des informations

	Article	Publicité	Tweet
D'où viennent ces informations ? De quels médias ? (réseau social, journal, presse écrite, radio, télévision, etc.)			
Quel est la source / l'auteur de ces informations ? (journaliste, citoyen, publicitaire, politique, admirateur, etc.)			
De quoi ou de qui parlent ces informations ? Que peut-on en retenir ?			
D'après toi, ces informations sont-elles fiables ? Pourquoi ?			

Points à relier sur les médias



● **Télévision** ●

● Média qui utilise des textes, photos et illustrations pour fournir des informations (journaux, magazines, livres).



● **Cinéma** ●

● Média audiovisuel qui diffuse des émissions avec des images et du son.



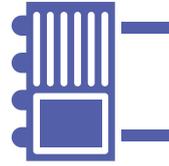
● **Presse écrite** ●

● Média audiovisuel qui présente des films sur grand écran pour transmettre des messages.



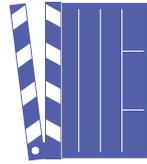
● **Radio** ●

● Média numérique qui permet l'accès à une immense quantité d'informations. On y retrouve même certains autres médias.



● **Internet** ●

● Média qui diffuse des messages informatifs dans des lieux publics sous forme d'affiche.



● **Affichage** ●

● Média audio qui transmet des informations à travers des paroles et du son.

Informations sur un ou une sportive

Nom et prénom	
Nationalité(s)	
Âge	
Le sport qu'il/elle pratique	
Les médailles ou prix obtenues	
Les participations aux Jeux Olympiques et Paralympiques	
Les faits amusants ou surprenants	
Autres	

Les rôles dans la création d'une affiche



Rédacteur ou rédactrice en chef :

Ce sont les personnes qui décident de ce qui apparaîtra sur l'affiche (les types d'informations, les types d'image, le titre, etc.).



Illustrateur ou illustratrice :

Ce sont les personnes qui choisissent ou créent les images et les dessins qui seront sur l'affiche.



Journaliste :

Ce sont les personnes qui écrivent les textes (les informations) qui apparaîtront sur l'affiche.

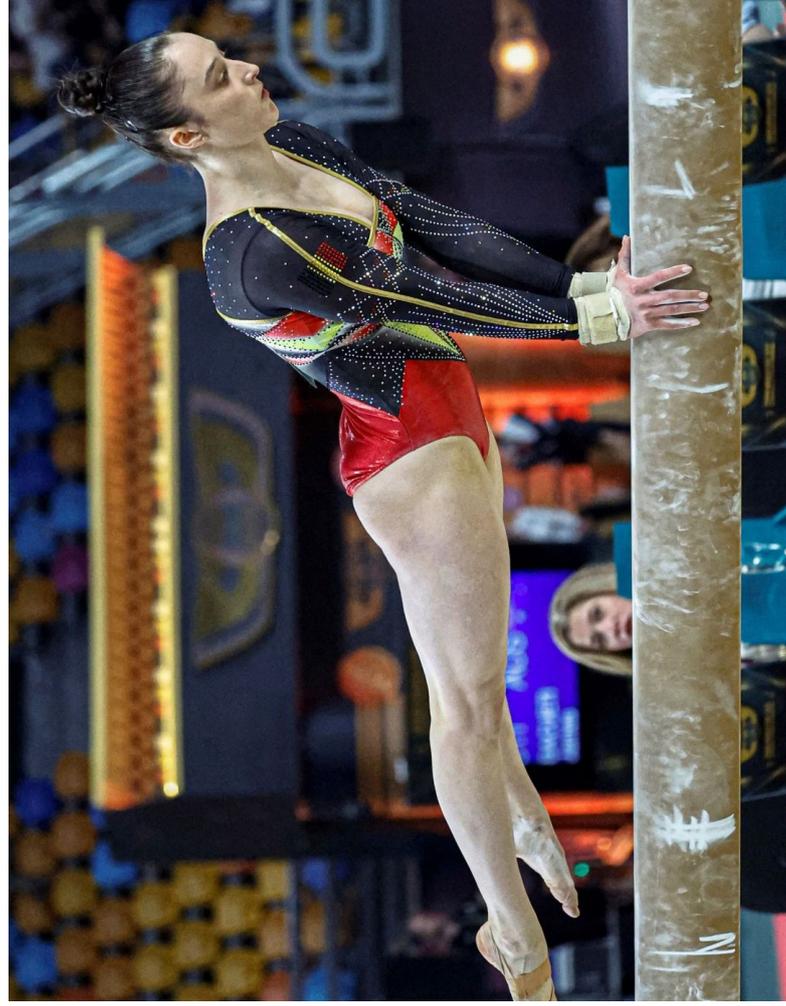


Chargé.e de la diffusion :

Ce sont les personnes qui décident où l'affiche sera diffusée/partagée (auprès de la famille, en salle classe, dans le journal de l'école, sur internet, etc.)

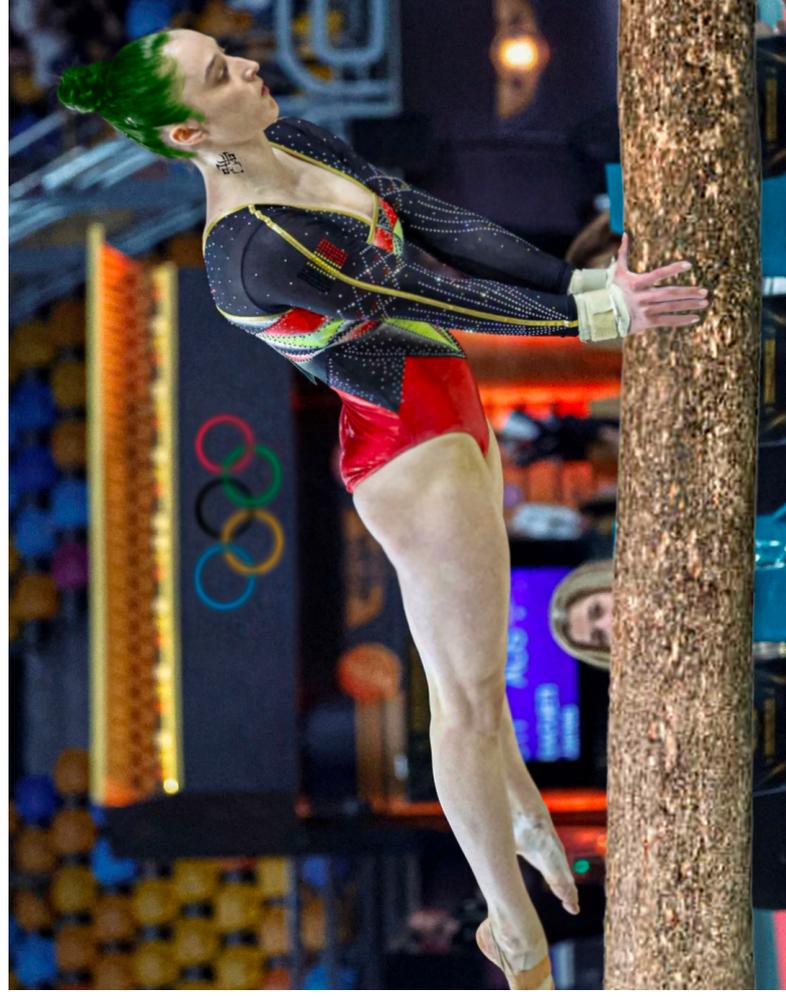
Les jeux des 4 différences

NINA DERWAEEL - SPORTIVE BELGE



VRAIE

FAUSSE



VRAIE

FAUSSE

Les jeux des 4 différences

CAMILA GIORGI - SPORTIVE ITALIENNE



VRAIE

FAUSSE

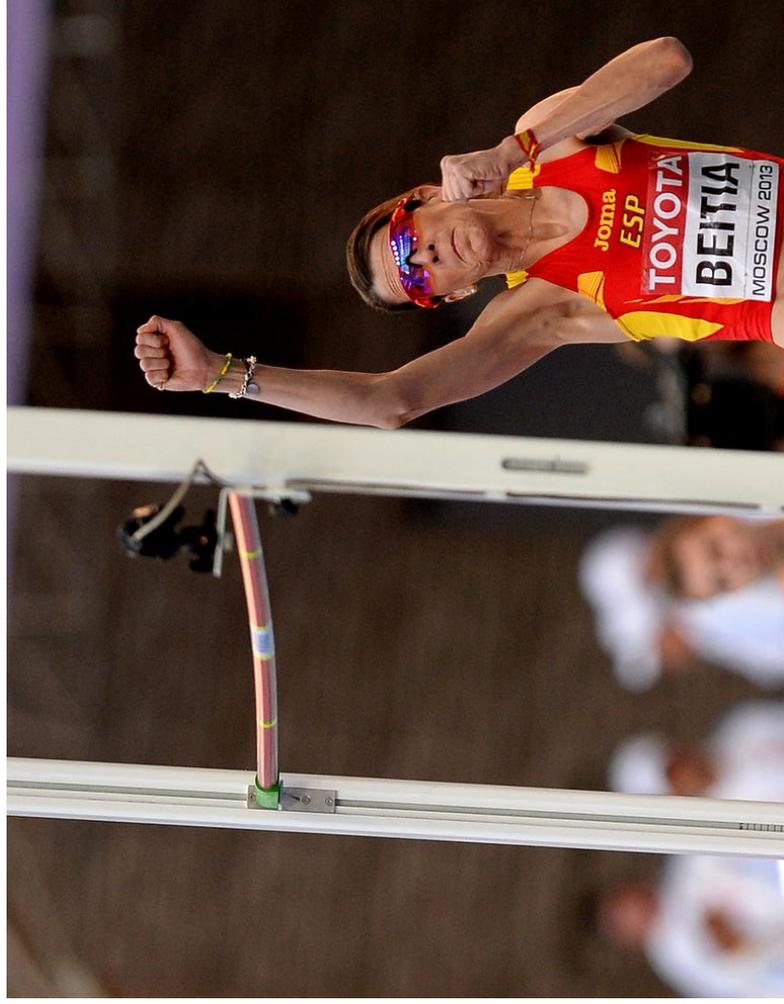


VRAIE

FAUSSE

Les jeux des 4 différences

RUTH BEIYIA - SPORTIVE ESPAGNOLE



VRAIE

FAUSSE



VRAIE

FAUSSE