



ASSOCIATION  
*Par Le Monde*



**2023 — 2024**  
**RAPPORT**  
**MORAL ET**  
**FINANCIER**

PARLEMONDE.ORG

# SOMMAIRE

Le mot de Marylène Hochart,  
Présidente de l'association

4

## 01. Présentation de l'association

6

Notre constat	7	
Notre vision	7	
Notre mission	7	
Nos objectifs pédagogiques	8	
L'impact de nos actions		9
Accréditations, agréments et soutiens de l'association		10

## 02. Actions éducatives et culturelles

11

1Village : notre programme d'échanges numériques		12
Le Parcours Famille	23	
Nos activités en classe		23
Les projets Erasmus+	25	
Nouveautés dans la coordination des dispositifs ISI, JSI, VVSI		27
Poursuite de l'ouverture de la médiation : le programme "Rendez-vous sur 1Village !"	27	
Travail sur l'évaluation d'impact de nos programmes		29
Participation aux événements		30

## 03. Notre organisation

32

Présentation des membres du Conseil d'Administration		31
Présentation des membres de l'association		35
Partenaires de l'association	40	

## 04. Notre stratégie de développement

42

Poursuivre la préparation au déploiement international d'1Village		43
Renforcer 1V et son évaluation d'impact		44
Structuration de l'association et enjeux de la gouvernance		45

## 05. Notre rapport financier

46

Présentation du compte de résultat	47	
Répartition des charges et des ressources 23/24		48

# Le mot de Marylène Hochart, Présidente de l'association



## Rapport moral de l'association Par Le Monde pour l'année scolaire 2023-2024

*Chers membres, partenaires  
et amis de Par Le Monde,*

Sur l'année scolaire 23-24, Par Le Monde a accompagné élèves et professeurs de 200 classes en France et dans le monde, chaque semaine pendant 8 mois. Chaque élève est venu avec ses différences individuelles et collectives et les a partagées aux autres pélicopains. Il s'est lui-même enrichi des différences de ses copains des 1000 coins de France, du Maroc, de Grèce, d'Italie, d'Espagne, des Etats unis, de Belgique, du Canada ou de Tunisie.

Le questionnement a été au cœur de leur année scolaire. Qui est l'autre ? Que vit-il ? Quelle difficulté surmonte-t-il au quotidien ? Que met-il en place pour transformer sa société du haut de ses 8, 9 ou 10 ans ?

On ne cesse de répéter que l'éducation est la clef. La terre a cette immense richesse d'abriter des êtres différents issus de cultures millénaires en perpétuelle construction. Aujourd'hui grâce au numérique cette richesse nous est accessible et Par Le Monde œuvre pour qu'elle le soit pour tous, aux âges clés de l'apparition de la réflexivité chez l'enfant et en lien avec l'apprentissage des savoirs fondamentaux.

Tous ces enfants se connectent à 1 Village et choisissent d'apprendre les mathématiques pour comprendre le

décalage horaire, ils choisissent d'apprendre l'histoire pour expliquer à leurs correspondants le pourquoi de leur société, ils choisissent d'apprendre l'orthographe pour se faire comprendre des enfants belges ou canadiens qui eux aussi apprennent le français, ... Ils choisissent d'apprendre en expérimentant que tous ces apprentissages les aident à appréhender le monde et à y trouver leur place.

Plus éclairés et ensemble, ils choisiront ainsi le monde dans lequel ils veulent vivre.

Ces citoyens ressortent de leur année au côté de Par Le Monde en ayant compris cette immense chance qu'est l'école et en comprenant que toutes nos singularités, pour peu qu'on les questionne et qu'on les met en commun, nous aideront à construire ensemble un monde en paix, durable et plus favorable à l'épanouissement de chacun.

Depuis 10 ans, Par Le Monde expérimente et diffuse des ressources éducatives à destination des professeurs des 4 coins de France et du monde.

Ces professeurs se lèvent chaque matin conscients qu'ils exercent l'un des plus importants métiers du monde, celui de transmettre tous les apprentissages qui aideront leurs élèves à se développer et prendre soin d'eux, des autres et du monde. Nous, professionnels qui avons été sur leurs bancs et qui travaillons maintenant à leurs côtés, savons ce qu'ils donnent chaque jour et ce que ça signifie. Je

profite de ce bilan pour les remercier. Merci d'avoir choisi cette voie. Chez Par Le Monde, nous nous engageons à tout faire pour continuer à vous soutenir dans cette belle mission.

Comment ? Vous trouverez dans ce rapport d'activités 23-24 un maximum d'informations pour comprendre les actions mises en place et qui sont les acteurs opérationnels et financiers qui font tous grandir et vivre cette magnifique vision.

Quelles sont les étapes significatives franchies en 23-24 ?

### Des programmes éducatifs toujours plus riches

Nos programmes éducatifs continuent de se nourrir des contributions de nos partenaires français, européens et internationaux. Ces collaborations ont permis d'enrichir la plateforme pédagogique TV de nouvelles activités. Ces apports permettent aux enseignants d'offrir des expériences éducatives toujours plus engageantes et diversifiées en s'appuyant sur l'échange construit et la puissance des différences culturelles.

### Un rayonnement à l'international croissant

L'année 2023-24 marque un tournant pour Par Le Monde, avec un rayonnement international en pleine expansion. Nos initiatives, fondées sur le dialogue interculturel et la richesse des différences, trouvent écho auprès d'un public toujours plus large. Par le biais de divers projets européens et de rencontres avec les Instituts Français et autres associations internationales, nous consolidons notre mission et nos ambitions en nous ancrant davantage dans nos pays partenaires.

### Une ouverture vers les familles

Pour la première fois, Par Le Monde a élargi son public en proposant des activités éducatives à réaliser en famille. Cette initiative, encore expérimentale, vise à prolonger les apprentissages de l'Autre au sein du cercle familial,

en partant de l'élève et du professeur. Nous croyons fermement au potentiel transformateur de ces activités et recherchons activement des partenaires pour les développer à plus grande échelle, afin de les rendre accessibles à toutes les familles des écoles françaises et internationales participant à nos programmes.

### Une réorganisation interne réussie

Cette année a commencé par une réorganisation interne majeure, suite au départ de l'équipe salariée du deuxième fondateur de l'association. L'intégration de nombreux nouveaux collaborateurs s'est faite avec succès grâce à une année de passation et de formation structurée, permettant de pérenniser deux contrats en CDI et d'assurer la continuité et la qualité de nos actions. Ce succès témoigne de la solidité de notre structure et de la force de nos valeurs partagées.

### Une gouvernance plus éclairée et collaborative

Nous avons saisi cette opportunité - le changement de poste et l'intégration de nouveaux collaborateurs - pour impliquer les salariés dans les réflexions stratégiques avec nos administrateurs. Ainsi des groupes de travail ont été mis en place sur la politique salariale, les ambitions éducatives à long terme, la prévention des risques et les modalités de contrôle interne. Nous avons par ailleurs lancé de nombreuses actions pour transformer notre gouvernance et rendre les décisions des administrateurs toujours plus éclairées et en concertation intelligente avec les salariés. Notre objectif est de continuer d'approfondir ces liens équipe/administrateurs dans les années à venir pour l'épanouissement de tous et l'atteinte des objectifs ambitieux de Par Le Monde.

Nous vous remercions chaleureusement pour votre soutien et votre engagement à nos côtés. Continuons ensemble à faire rayonner nos valeurs et à semer les graines du vivre-ensemble, ici et ailleurs.

Pour le conseil d'administration,  
**Marylène Hochart, Présidente**



01.

## Présentation de l'association

## A. NOTRE CONSTAT

La France, comme de nombreux autres pays, est morcelée par des fractures territoriales, sociales, culturelles, éducatives et numériques.

Ces inégalités se renforcent mutuellement : à grandir isolés et sans faire l'expérience de la diversité, les citoyens cèdent trop souvent aux tentations de discrimination, au racisme et au sentiment d'impuissance face aux défis communs d'aujourd'hui.

Il est donc impératif d'agir dès à présent pour accompagner les enfants face au défi du vivre-ensemble. Pour faire grandir des citoyens curieux, tolérants et responsables, nous nous devons de les ouvrir sur le monde et la richesse de sa diversité culturelle.

## B. NOTRE VISION

Par Le Monde (PLM), participe à rendre la société plus **inclusive et solidaire** en sensibilisant, en outillant et en accompagnant les citoyens d'aujourd'hui et de demain à agir face aux défis du vivre-ensemble pour une société plus **juste, fraternelle et durable**<sup>1</sup>.

Aujourd'hui, c'est la communauté éducative qui construit le vivre-ensemble de demain !

## C. NOTRE MISSION

PLM, tisse des liens culturels et solidaires entre citoyens d'aujourd'hui et de demain à travers le monde en développant et animant des programmes éducatifs, ludiques et inclusifs. Nos actions ciblent en priorité la sensibilisation des enfants aux défis du vivre-ensemble notamment grâce à des échanges numériques comme outil de lien social. Le rayonnement de nos activités s'étend également à l'accompagnement de la communauté éducative, des jeunes et des familles. Afin de favoriser des actions concrètes individuelles et collectives, notre mission est de développer la curiosité, la responsabilité, l'ouverture sur le monde et sa diversité à l'aide d'une utilisation positive du numérique.

<sup>1</sup> L'association Par Le Monde participe à rendre la société plus inclusive et solidaire, de ce fait nous avons conscience que l'utilisation d'un langage inclusif est un outil supplémentaire pour façonner notre pensée et lutter contre les discriminations. Pour autant, actuellement, l'ensemble de nos communications externes et ressources pédagogiques utilisent le genre masculin. Ce choix s'explique par deux raisons, la première est un souci de lisibilité quant à la lecture de nos contenus par des publics internationaux, la seconde est qu'en France l'usage de l'écriture inclusive n'est pas autorisée au sein de l'Education nationale. Cependant, nous avons à cœur de faire évoluer nos pratiques pour défendre nos valeurs toujours plus haut.

## D. NOS OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

PLM porte haut les valeurs de l'ECSI et développe des programmes innovants à destination de la communauté éducative favorisant l'engagement des jeunes pour échanger, s'éduquer et passer à l'action ! Notre objectif principal est de faire progresser les enfants, les jeunes et la communauté éducative ensemble vers une meilleure connaissance d'eux-mêmes et du monde, dans toute sa diversité à travers cinq leviers :



### 1. Promouvoir le vivre-ensemble

Prévenir le racisme, valoriser la diversité en France et à l'international, en utilisant le dialogue interculturel comme levier éducatif et promouvoir un accès à la culture pour tous. Éduquer à la citoyenneté et la solidarité internationale grâce à l'éducation populaire et le pouvoir d'agir.



### 2. Lutter contre les fractures territoriales

Développer des usages du numérique pour réduire les inégalités d'accès à la culture et aux savoirs.



### 3. Éduquer les enfants à un usage positif du numérique

Former la communauté éducative aux usages positifs, inclusifs et critiques des outils numériques pour accompagner les enfants au bon usage du numérique.



### 4. Prévenir et lutter contre l'échec scolaire

Proposer d'autres manières d'apprendre, plus actives, exploratoires et collaboratives qui donnent du sens aux apprentissages fondamentaux.



### 5. Accompagner l'outillage de la communauté éducative et la co-éducation école et famille

Proposer aux familles des enfants participant à TV de prendre part aux échanges culturels afin de favoriser le lien entre les familles et l'école. En effet, nous croyons que par l'implication concrète des parents dans un projet de classe, nous pouvons leur permettre de mieux appréhender les enjeux scolaires de leur enfant.

## E. L'IMPACT DE NOS ACTIONS

### Notre programme éducatif phare : 1 Village

Le parcours famille TV : un programme d'échanges numériques entre enfants du monde composé d'une plateforme et d'un catalogue d'activités réalisables en classe et en famille.

### 3 projets en découlent :

#### ● PARCOURS FAMILLE

Ce projet offre la possibilité aux professionnels de l'éducation participant à TV d'impliquer les familles des enfants à travers des activités pédagogiques à la maison et/ou la création d'un compte famille sur la plateforme d'échanges.

#### ● ENIEDE

(Échanges Numériques Interculturels pour une Éducation Durable à l'Environnement)

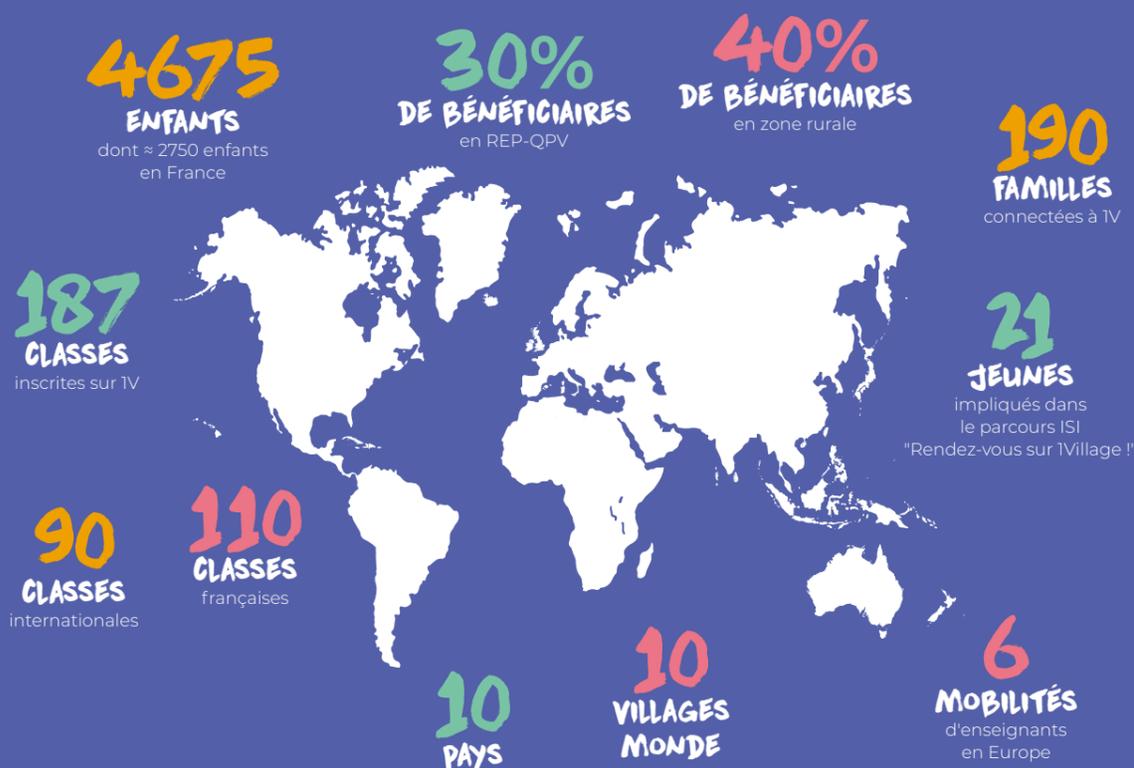
Ce projet vise à renforcer la coopération internationale dans le domaine de l'éducation, à promouvoir l'apprentissage collaboratif, et à sensibiliser les jeunes aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

#### ● LE PARCOURS ISI

(Initiative pour la Solidarité Internationale)

Rendez-vous sur TVillage ! est un programme d'engagement bénévole citoyen qui sensibilise à la médiation et aux enjeux positifs du numérique des jeunes de 15 à 30 ans.

### Des chiffres concernant nos publics :



## F. ACCRÉDITATIONS, AGRÉMENTS ET SOUTIENS DE L'ASSOCIATION



### Accréditation de l'OIF

PLM fait partie depuis 2022 des associations accréditées par l'OIF afin d'être en relation avec les acteurs du réseau de la Francophonie (notamment les autres OIG et OING) et d'imaginer des synergies ensemble. Cette accréditation permet à l'association de bénéficier du statut consultatif auprès de la Francophonie et ainsi d'intégrer des manifestations, des cycles de conférences et des débats sur les sujets de la francophonie.



### Agrément de l'Éducation nationale

En 2021, l'association a bénéficié de l'obtention de l'agrément de l'Éducation Nationale pour une durée de 5 ans. Par cet agrément, le ministère de l'Éducation nationale reconnaît que les programmes éducatifs proposés constituent des activités éducatives complémentaires aux enseignements scolaires et vient dès lors saluer la qualité de l'engagement de PLM. Cet agrément facilite et légitime le déploiement des actions de l'association en région et à l'international. En effet, cette année par exemple, nous avons été soutenus par les Fonds pour le Développement de la Vie Associative (FDVA).



### Soutien du ministère de la Culture

L'association bénéficie également du soutien du ministère de la Culture. Ce qui a notamment permis de développer une activité d'éducation aux médias et aux informations : "À la recherche des femmes sportives". Cette année, cette activité a mis en avant le portrait de femmes sportives à l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris.



### Soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Enfin, l'association bénéficie depuis trois ans du soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.



### Accréditation de la FFCU (Fédération Française des Clubs de l'Unesco)

Par Le Monde est membre du réseau des Clubs français pour l'UNESCO pour la période 2022-2025 et met en œuvre des actions internationales en lien avec les programmes et les objectifs de l'UNESCO



# A. 1VILLAGE : NOTRE PROGRAMME D'ÉCHANGES NUMÉRIQUES



## Description

1V, notre plateforme numérique d'échange entre enfants, permet de rapprocher par le biais du numérique, des enfants qui ne se seraient sans doute jamais rencontrés.

À travers des activités pédagogiques et ludiques, les enfants s'ouvrent sur le monde et sa diversité, transforment leur rapport à l'autre et à eux-mêmes, et imaginent ensemble le monde de demain.

En pratique, les classes rejoignent un "Village-Monde", c'est-à-dire un groupe composé d'une dizaine de classes de leur pays et une dizaine de classes d'un autre pays.

Durant toute l'année scolaire, les classes échangent en ligne, se lancent **des défis**, jouent à **des jeux**, et réalisent **des reportages** pour découvrir et faire découvrir leur quotidien et leur culture.

## Le programme se déroule en 3 phases



## Pourquoi mélanger des classes d'un même pays ?

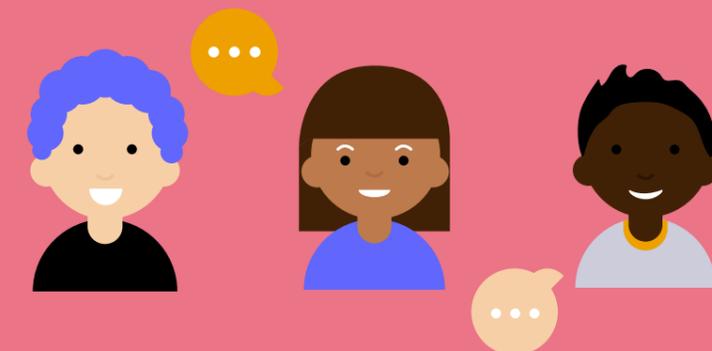
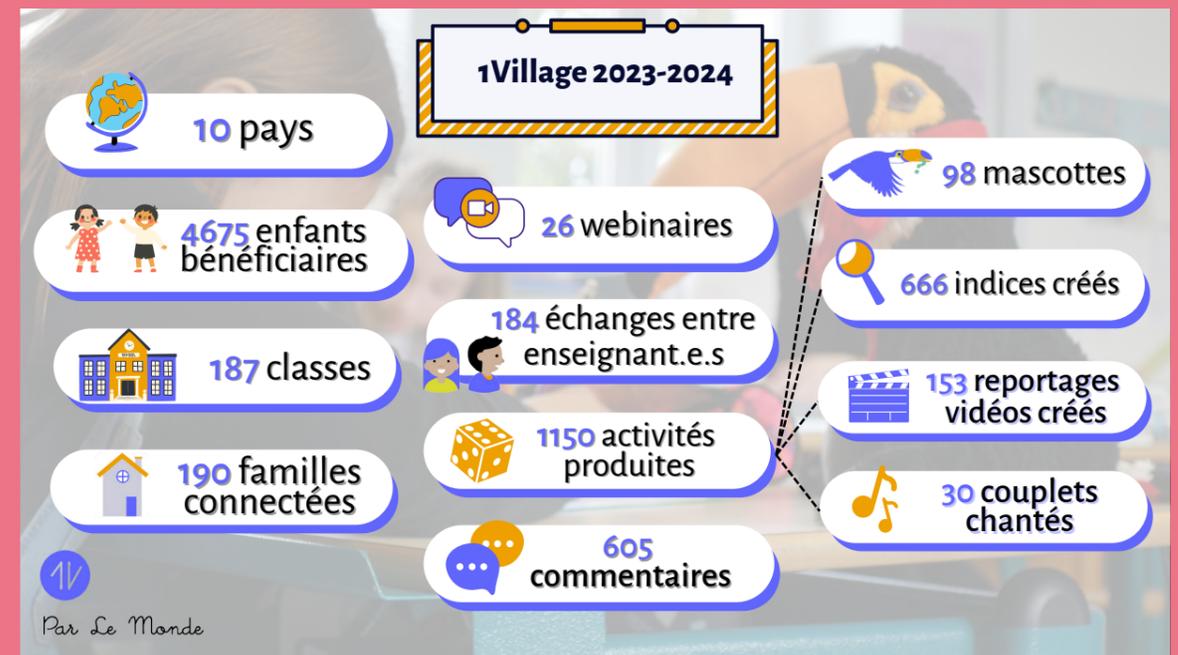
Chez PLM, nous sommes convaincus que la diversité existe à l'autre bout du monde, mais aussi à l'autre bout de notre pays, rue ou même au sein de la classe !

En permettant à des enfants du même âge, d'échanger avec des camarades géographiquement proches, nous souhaitons leur faire saisir la diversité qui existe au sein même de leur propre pays. C'est avec étonnement que les enfants découvrent les langues régionales, les recettes traditionnelles et les fêtes populaires.

Par la même occasion, pouvoir avoir plusieurs correspondants venant de contextes variés au sein d'un autre pays, permet d'avoir une vision plus exhaustive de ce pays !

Profils variés, mais tous unis autour de la francophonie !

En effet, pour le moment, le projet est ouvert uniquement aux enfants francophones ou en apprentissage du français.

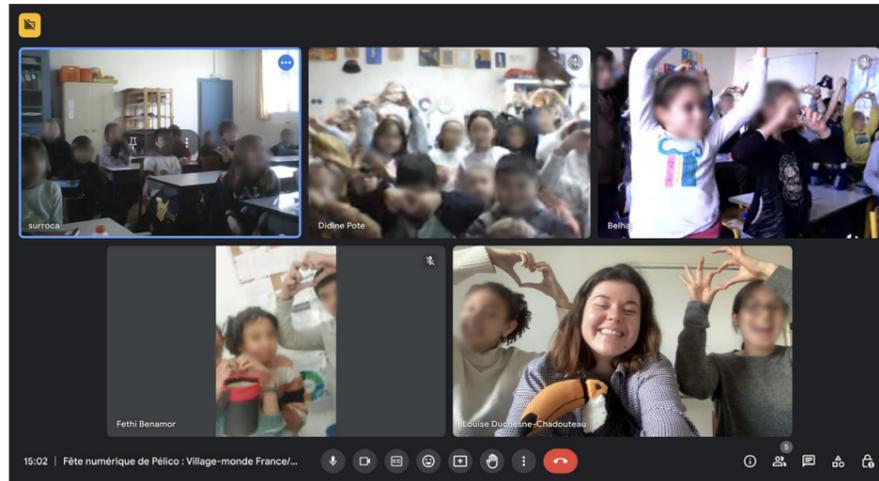


## On vous raconte TVillage

### Les nouveautés pédagogiques sur TV

Pour la 2e année, nous avons mis en place des rencontres en visio entre les classes d'un même Village-Monde. Cette fois-ci, ces rencontres ont eu lieu fin janvier et début février afin de toucher un maximum de classes et de dynamiser les échanges en début de phase 2.

Ces rencontres de 30 minutes ont permis aux enfants de se rencontrer, de se poser des questions et de jouer tous ensemble tout en en découvrant plus sur Pélico et son histoire !



Les fêtes numériques de Pélico !

### Les femmes et le sport sont à l'honneur à travers une activité d'Éducation aux médias !

Pour faire découvrir les femmes sportives de différents pays aux enfants tout en les sensibilisant à l'éducation aux médias et à l'information, Pélico a proposé une nouvelle activité en mars !

Cette activité en 3 temps a permis aux enfants :

- d'analyser et de comparer des informations sur une femme sportive de leur choix pour comprendre d'où viennent les informations et lesquelles sont fiables.
- de mener des recherches pour trouver des informations fiables sur une autre femme sportive de leur choix

- de créer une affiche afin de comprendre comment se créent et se diffusent les informations

En plus de cette activité, une autre a été proposée aux familles souhaitant s'impliquer. Elle consistait en un jeu des différences pour comprendre que les informations peuvent être truquées et retouchées.

Pour retrouver cette activité réalisable en dehors d'TV, cliquez sur le lien suivant :

<https://parlemonde.org/nos-actions/#emi>

### Les jeux des 4 différences



### Les nouveautés technologiques

Pour cette année, notre association se réjouit d'annoncer plusieurs nouveautés technologiques qui amélioreront l'expérience de nos utilisateurs et l'efficacité de nos opérations.

#### > Lancement de deux nouveaux jeux éducatifs

Nous avons développé deux nouveaux jeux pédagogiques, "Le Jeu de la Monnaie" et "Le Jeu des Expressions", qui enrichissent notre offre et encouragent l'interaction.



**Le Jeu de la Monnaie** : conçu pour introduire des concepts mathématiques au sein d'TV, ce jeu sensibilise également les enfants aux différences de prix à travers le monde, offrant ainsi un apprentissage ludique sur les disparités économiques internationales.

**Le Jeu des Expressions** : ce jeu linguistique aide les enfants à comprendre que certaines expressions idiomatiques ne peuvent être traduites littéralement, favorisant ainsi le développement de leurs compétences en langues.

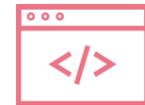
#### > Refonte technique de l'activité "Hymne"

Dans le cadre de l'amélioration continue de nos services, l'activité "chanter un couplet" a fait l'objet d'une refonte technique complète. Cette activité permet aux enfants de composer collectivement l'hymne de leur Village-Monde en créant leur couplet. Cette mise à jour a permis de rendre l'expérience utilisateur plus fluide et intuitive, améliorant ainsi l'engagement des utilisateurs.

#### > Premier pas vers un nouveau Portail Administrateur

Nous avons également lancé un nouveau portail administrateur destiné à optimiser la gestion des actions au sein d'TV. Ce portail permet à l'équipe de médiation d'accéder à diverses fonctionnalités sans avoir recours à un développeur, incluant :

- l'archivage déclenchable par des personnes de l'équipe,
- l'activation sélective de fonctionnalités pour certains groupes d'utilisateurs,
- la modification simplifiée de contenus spécifiques.



Ce portail intègre par ailleurs les premières étapes d'un **tableau de bord statistique**, offrant une meilleure compréhension des usages de notre plateforme à travers l'analyse des données issues de cette dernière, ainsi qu'une **médiathèque** pour centraliser les contenus publiés sur TV.

#### > Accessibilité mobile

Enfin, dans le souci de faciliter l'accès à notre plateforme, nous avons développé une version mobile de l'application, permettant ainsi aux utilisateurs de bénéficier d'une plus grande flexibilité et d'une accessibilité accrue.



On vous fait faire la visite !

## LES VILLAGES-MONDE



FRANCE  
ITALIE



FRANCE  
TUNISIE



FRANCE  
GRÈCE



FRANCE  
ROUMANIE



CANADA  
GRÈCE



MAROC  
FRANCE



FRANCE  
MAROC



FRANCE  
ESPAGNE



FRANCE  
ÉTATS-UNIS



FRANCE  
BELGIQUE

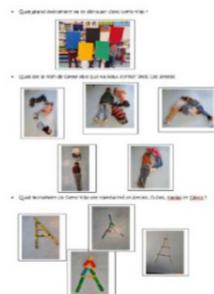
## VILLAGE-MONDE FRANCE / ITALIE

**Reportage pour présenter la classe**

Plusieurs classes du Village-Monde France-Italie ont réalisé des reportages vidéos pour présenter généralement leur environnement de cours ou certaines activités. Ici, c'est une classe en Italie qui a partagé cette vidéo reportage pour saluer les autres pélicopains et aussi réagir à leur reportage.

**La classe de CP de Vorges les Pins**  
Publié le 09/11/2023

Nous nous sommes cachés derrière des panneaux, nous nous sommes contorsionnés pour faire des lettres et avons construit avec des jeux pour vous faire découvrir une ville de notre pays!



**Indices pour deviner le pays mystère**

Pour se présenter de manière amusante, les classes ont créé des jeux de devinettes avec des indices. Dans cet exemple, une classe de CP en France essaie de faire deviner le nom de la capitale de leur pays par des indices visuels.

Accueil > Activité - Reportage

**La classe de débutant - français langue 2 à Savigliano**  
Publié le 04/02/2024

Les élèves de la 2A de Savigliano veulent saluer tous les amis du projet 1Village car ils n'ont pas pu participer à la rencontre numérique du 30 janvier à cause d'une sortie scolaire au Teatro Regio de Torino



## VILLAGE-MONDE FRANCE / TUNISIE

**Mascotte pour représenter la classe**

Pour se présenter, chaque classe crée sa mascotte et explique pourquoi elle a choisi cette mascotte pour la représenter.



**Des indices pour découvrir le pays mystère**

Pour faire découvrir leur pays, une classe a décidé de partager une énigme géographique et un reportage vidéo pour faire visiter leurs lieux préférés.



## VILLAGE-MONDE FRANCE / GRÈCE

**Partage des réactions avec les autres pélicopains**

Les classes peuvent aussi réagir sur les activités publiées dans leur Village-Monde. Elles peuvent se poser des questions, demander des informations et encourager les autres pélicopains.



**Ecrire une histoire sur les ODD**

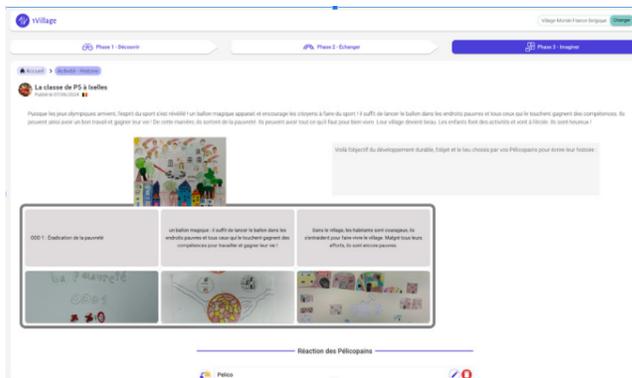
Sur les activités concernant les objectifs du développement durable, les classes créent des histoires qui permettent de faire connaître les différents défis auxquels ils font face en tant qu'enfant qui se soucie de l'environnement. Les élèves créent une représentation plus ou moins élaborée de ce qu'ils constatent comme important pour la protection et la préservation d'un environnement naturel. C'est une activité qui mobilise la créativité des enfants avec les différentes illustrations qu'ils peuvent créer et partager.



## VILLAGE-MONDE FRANCE / BELGIQUE

### Indice culturel

Cette classe française a choisi comme indice sur son pays, une image de la célèbre Joconde découpée en faisant donc un puzzle. Les activités comme celle-ci permettent d'en découvrir plus sur la culture du pays concerné.



### Histoire ODD

Dans cette activité, la Belgique s'est inspirée des Jeux olympiques ! Ils ont choisi comme objet un "ballon magique", chaque personne qui le touche peut acquérir de nouvelles compétences, afin de faciliter son accès à l'emploi et donc de sortir de la pauvreté. Accompagné de dessins créatifs, ce récit met en avant la volonté des enfants d'éradiquer la pauvreté.



## VILLAGE-MONDE FRANCE / ESPAGNE

### Indice culturel

Cette classe française a souhaité partager un indice culturel sur la tour Eiffel. Ils ont souhaité rendre cette activité ludique en combinant du texte avec des images pour rendre plus difficile leur indice. En partageant son indice, ils partagent aussi les informations importantes autour de la tour Eiffel comme son architecte ou encore sa hauteur.

Accueil > Activité - Reportage

Une école maternelle, primaire et secondaire à Saragosse

Publié le 26/03/2024

Vega, Martin R, Julia D et Emma G.

Nous sommes Vega, Martin, Julia D et Emma G. On va faire un reportage sur les équipes d'Aragon.

Les équipes sportives plus connues d'Aragon sont le Real Saragosse, le basket Saragosse connu comme le Casa-

demont Saragosse, ils sont de notre ville, et le volley-ball masculin de Teruel à côté nous.

• Pour **Real Saragosse de football masculin** l'année 1932 a été importante dans son histoire parce que quand

ils ont rassemblé l'équipe AVISPAS et l'autre équipe TOMATES une nouvelle équipe est née: le Real Saragosse

et aussi un nouveau t-shirt bleu et blanc comme ce qu'ils ont maintenant.

• On a aussi dans notre ville une équipe de **basket** et elle s'appelle **Casademont Saragosse**

ils jouent très bien, la meilleure joueuse est **Lara Fabian** dans la ligue de basket et, elle est aussi de cette équipe.

Les filles jouent mieux que les garçons parce qu'elles vont de meilleurs résultats dans la ligue de basket, mais les

hommes jouent aussi très bien.

Le Casademont est né en 2002 et deux années plus tard, l'équipe gagne la coupe du prince (2004).



Accueil > Activité - Indice culturel

La classe de CM2 à Quimper

Publié le 18/11/2023

Qui suis-je ?



### Reportage

La classe espagnole a souhaité faire découvrir les équipes sportives d'Aragon via cette activité reportage. Grâce à celui-ci, les différentes classes de ce Village-Monde ont pu en apprendre plus sur les sportifs connus d'Espagne.

## VILLAGE-MONDE FRANCE / ÉTATS-UNIS

### Symbole

Pour cette activité, une classe française a mis en avant différents symboles français et à créé une activité ludique autour de ceux-ci. Les élèves ont créé un tableau à deux colonnes : l'une présentant des photos des symboles et l'autre contenant leurs noms afin que les autres puissent les relier, leur permettant de faire ensuite des recherches sur les différents symboles français.

Village

La classe de CM1 de Los Angeles

Publié le 28/03/2024

Bonjour les pélicopains,

Nous avons un défi à relever pour vous : Essayez de deviner quel lieu n'appartient pas à notre école !

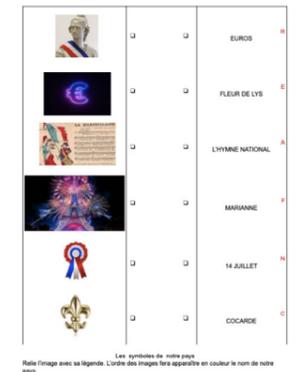
Réponse en photo bientôt !



Accueil > Activité - Symbole

La classe de CM2 à Paris

Publié le 20/11/2023



### Défi

Une classe américaine a lancé un défi aux autres classes de son Village-Monde. Ils ont partagé plusieurs photos de leur école, incluant une image intruse à identifier. Cette activité a permis aux élèves de faire découvrir leur environnement aux autres enfants en partageant leur lieu d'apprentissage.



## Clôturer l'année en beauté

### Hymnes

En fin d'année, les enfants ont pu chanter un couplet de l'hymne de leur Village-Monde. Ce couplet qu'ils devaient écrire et chanter représentait ce qu'ils avaient vécu toute l'année sur TV! Une belle façon de dire au revoir aux pélicopains...

Découvrez celui du Village-Monde France - Roumanie :  
<https://www.youtube.com/watch?v=-BgTQxUFngA>

### Les passeports des pélicopains !

Afin de conclure l'année passée sur TV, nous avons imaginé l'activité "Le passeport des Pélicopains". Celle-ci avait pour objectif d'accompagner les enfants à faire un bilan de leur année tout en gardant une trace et des souvenirs de ce projet !

Dans le passeport, les enfants peuvent dessiner les drapeaux de leur Village-Monde, colorier le pays avec lequel ils ont échangé sur une carte du monde, écrire les souvenirs qu'ils ont gardés de l'année, ce qu'ils ont aimé, ce qu'ils ont retenu, etc.

### Cartes postales de fin d'année

Cette année encore Pélico et l'équipe PLM ont envoyé des cartes postales aux classes en faisant la demande. C'était l'occasion de passer un moment en équipe pour remercier les enfants et leurs enseignants de leur participation !

Au total, 56 cartes postales ont été envoyées à travers le monde.

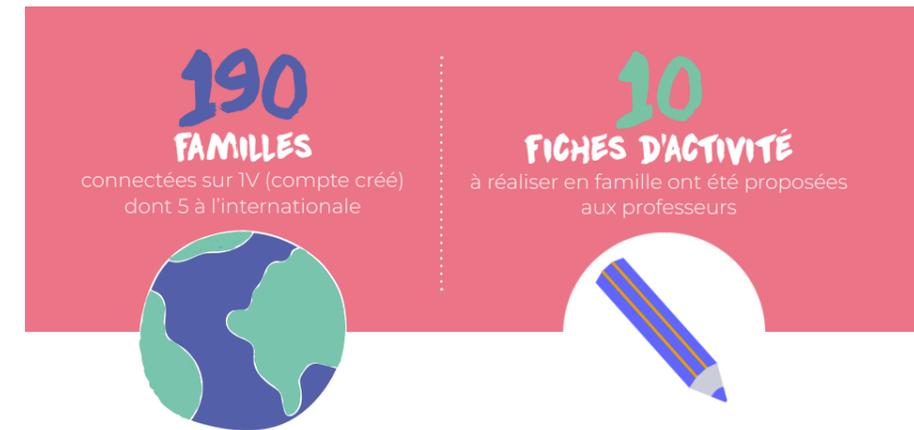


## B. LE PARCOURS FAMILLE

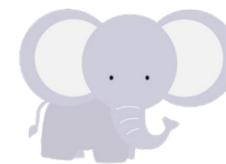


Cette année, pour la première fois depuis le début d'TV, le projet a évolué pour permettre l'implication des familles des enfants participants. Cette implication des familles a été pensée pour être gérée et coordonnée par les enseignants. Ainsi, nous leur avons proposé deux manières de procéder :

- Permettre aux enseignants de créer plusieurs identifiants famille par enfant pour que celles-ci puissent se connecter sur TV en tant qu'observatrices.
- Partager des activités à réaliser à la maison aux familles. Ces activités, en lien direct avec le parcours pédagogique d'TV, permettaient aux enseignants de faire participer activement les familles à rendre les échanges encore plus diversifiés et intéressants.



## C. NOS ACTIVITÉS EN CLASSE



## Présentation des actions en Île-de-France

En début d'année, un atelier autour de l'identité a été mené à Saint-Ouen. L'objectif de cet atelier était de créer la mascotte de la classe. Pour cela, nous avons abordé la question de l'identité individuelle, collective et numérique.



### L'identité individuelle

Pendant cette partie de l'atelier, les enfants ont dessiné le contour de leurs mains puis ont écrit certaines informations concernant leur identité individuelle. Par exemple leur âge, leur nom, leur prénom, leur sport préféré...

### L'identité collective

En mettant en commun les identités individuelles de chaque enfant, ils ont pu se rendre compte qu'il existe beaucoup de différences entre eux, mais aussi beaucoup de similarités. Par exemple, ils sont tous dans la même école, ils ont pour beaucoup le même âge... En partant de leurs points communs, nous avons imaginé la mascotte de leur classe ! À quoi ressemble-t-elle ? Quels sont ses traits de caractères ? Etc.

### L'identité numérique

Enfin, avant de mettre en ligne sur TV leur mascotte, nous avons abordé l'identité numérique. À travers un jeu de vrai/faux, nous avons pu discuter des différentes règles numériques qui existent sur Internet. Cela a permis aux enfants de comprendre qu'en ligne, ils ont aussi une identité et qu'il faut y faire attention !

## Partenariat avec la cité éducative

Cette année, nous avons pu travailler étroitement avec la cité éducative du 18e qui nous a permis de mener des ateliers dans 2 écoles :

- L'école Pierre Budin à travers des ateliers en classe.
- L'école Maurice Genevoix à travers des ateliers en famille.

Merci à la cité éducative du 18e de nous soutenir dans nos actions et de nous permettre d'être en lien avec des enfants et des enseignants de leur réseau !



## D. LES PROJETS ERASMUS+

### ENIEDE



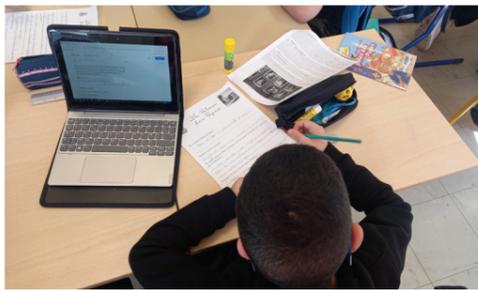
Dans le cadre du programme Erasmus+, co-financé par l'Union européenne, l'association PLM a mis en œuvre le projet "ENIEDE" (Échanges Numériques Internationaux pour l'Éducation et le Développement de l'Enfance) durant cette année. Ce projet vise à renforcer la coopération internationale dans le domaine de l'éducation, à promouvoir l'apprentissage collaboratif, et à sensibiliser les jeunes aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Le projet a été marqué par plusieurs mobilités, des outils pédagogiques innovants et des avancées technologiques significatives.



### Les mobilités

Le projet ENIEDE a permis de réaliser six mobilités internationales dans le cadre de partenariats scolaires, enrichissant ainsi l'échange interculturel et la collaboration entre enseignants et élèves. Ces mobilités se sont déroulées dans les pays suivants : France, Grèce, Roumanie, Belgique.

Ces mobilités ont offert aux élèves et aux enseignants des opportunités uniques d'explorer différents systèmes éducatifs, de découvrir de nouvelles pratiques pédagogiques et de renforcer leurs compétences linguistiques et culturelles. Elles ont également contribué à la promotion de la citoyenneté européenne et à l'engagement pour les Objectifs du Développement Durable (ODD).



*La création de fiches d'activités et des vidéos pédagogiques autour des ODD*

L'une des actions majeures du projet ENIEDE a été la production de 9 fiches d'activités pédagogiques (<https://eniede.eu/deroules-pedagogiques/>) et de 12 vidéos centrées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD). Ces ressources ont été créées pour sensibiliser les élèves aux grands enjeux mondiaux comme le climat, la justice sociale, la lutte contre la pauvreté et l'égalité des genres.

Ces fiches d'activités sont conçues pour être utilisées en classe ou en ligne, facilitant l'engagement des élèves sur des problématiques globales à travers des activités interactives. Les vidéos, quant à elles, sont des outils de vulgarisation qui permettent d'illustrer concrètement l'impact des ODD et de montrer les initiatives locales ou internationales qui y contribuent.

Les résultats obtenus sont très positifs, avec une forte participation des élèves et un retour enthousiaste des enseignants impliqués dans le projet. Le contenu produit a favorisé l'esprit critique et encouragé les élèves à s'investir personnellement dans les actions en faveur du développement durable.

#### **Les améliorations techniques de Clap! : collaboration avec Wemanity**

Un autre point fort de cette année a été les améliorations apportées à l'outil collaboratif Clap! grâce au soutien technique de notre partenaire Wemanity. Clap! est un espace numérique interactif qui permet aux élèves et aux enseignants de réaliser des diaporamas sonores simplement.

*Les principales améliorations réalisées incluent notamment :*

- la correction de bugs
- l'amélioration de fonctionnalités existantes
- l'ajout de nouvelles fonctionnalités :
- ajout d'un mode collaboratif qui permet aux élèves de manipuler l'outil par groupe en autonomie
- ajout mode collaboratif qui permet aux enseignants d'évaluer, commenter et valider le travail des élèves.
- ajout format M4A pour les vidéos compatibles avec les vidéos prises par téléphone

Ces améliorations ont renforcé la dimension interactive et collaborative de Clap!, augmentant ainsi son impact dans le cadre des échanges internationaux.

Le projet ENIEDE continuera à évoluer, avec de nouvelles actions prévues pour l'année à venir afin de renforcer les partenariats, les pratiques pédagogiques et l'intégration des ODD dans les programmes scolaires.

## **E. NOUVEAUTÉS DANS LA COORDINATION DES DISPOSITIFS ISI, JSI, VVSI**

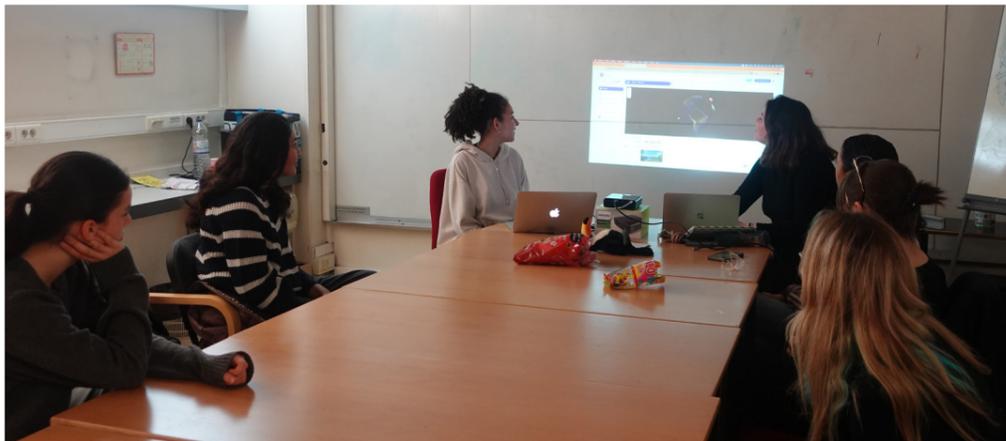
Depuis le 1er janvier 2023, les dispositifs ISI, JSI et VVSI du Fonjep sont coordonnés à l'échelle régionale par des acteurs associatifs. Cette année, PLM coordonne ces dispositifs en tandem avec la Fédération Léo Lagrange en Île-de-France, afin d'accompagner des associations qui souhaitent financer leurs projets d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale.

Ce changement a pour objectif principal de construire un réseau régional dynamique répondant aux besoins des acteurs de la solidarité internationale qui déposent des projets de mobilité ou de sensibilisation sur ces questions auprès de leurs publics et usagers.

Dans ce cadre, PLM instruit des dossiers d'associations porteuses, organise et coordonne le déroulé des jurys (4 fois par an), participe aux réunions entre les coordinations régionales et se rend disponible pour les associations marraines.



## **F. POURSUITE DE L'OUVERTURE DE LA MÉDIATION : LE PROGRAMME "RENDEZ-VOUS SUR 1 VILLAGE !"**



Cette année, 21 jeunes **bénévoles** sont venus en aide au pôle pédagogique afin d'animer les échanges entre les enfants du monde.

Le but du projet "Rendez-vous sur TVillage !" ? **Permettre à des jeunes, éloignés des thématiques de l'interculturalité et de la solidarité internationale, de prendre la posture de médiateurs.** Ils se sont attelés à cette belle tâche après avoir reçu une formation à l'Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (ECSI).

Ce fut l'occasion pour eux de s'interroger sur la société qui les entoure et d'encourager les enfants à se questionner à leur tour. Ces réflexions ont mené à des débats et des échanges. Différentes thématiques ont été abordées : solidarité internationale, droits des femmes, éducation aux médias et à l'information, interculturalité, etc.

Merci au Fonjep de soutenir ce projet qui permet aux jeunes de :

- Découvrir l'ECSI (Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale)
- Travailler sur la Journée internationale des Droits des femmes en recherchant des sportives emblématiques de chacun des pays prenant part aux échanges sur TV
- Se former au montage vidéo

Un immense merci à tous nos bénévoles, provenant majoritairement du Service National Universel (SNU), mais aussi des plateformes telles que JeVeuxAider.gouv.fr par la Réserve Civique, Vendredi pour leur dévouement et leur contribution précieuse à la mission de TV.

Ils témoignent de leur expérience dans cette vidéo : [https://www.youtube.com/watch?v=E\\_oilEMJnjM](https://www.youtube.com/watch?v=E_oilEMJnjM)

Merci également au FONJEP ISI de soutenir ce projet, lui permettant de voir le jour !



## G. TRAVAIL SUR L'ÉVALUATION D'IMPACT DE NOS PROGRAMMES

Chez PLM, nous constatons depuis 2014 que le tissu social français est miné de fractures qui mettent à mal l'idéal républicain de fraternité. En 2017, une première évaluation d'impact avait été réalisée pour "Le Voyage de Pélico". Puis, après la création d'IV, nous avons demandé au cabinet de conseil BSC d'évaluer l'impact de nos actions en 2023.

À la lecture de ces recommandations, nos équipes se sont concentrées sur le développement de trois axes stratégiques sur l'année 2023-24 :

- **Développer** des outils de médiation efficaces afin de permettre de suivre au mieux les enseignants et d'avoir des statistiques plus précises
- **Développer et renforcer** nos partenariats avec les acteurs de la co-éducation
- **Imaginer** des activités à intégrer au parcours famille pour mesurer les effets sur les élèves

Concrètement, nous avons développé un tableau de bord statistique et, plus généralement, un portail administrateur afin de faciliter la médiation et la récupération de données quantitatives illustrant l'impact d'IV. De même, nous avons renforcé notre partenariat avec la cité éducative du 18e arrondissement en organisant des activités avec les familles (au total, une trentaine de parents étaient présents lors de ces 3 rencontres). De plus, des fiches pédagogiques d'activités en famille ont été proposées aux professeurs qui le souhaitent. Enfin, notre méthode d'évaluation s'est précisée, avec un travail par activité de l'association, en fonction de nos publics bénéficiaires.



### Détail de notre méthode d'évaluation

#### Concernant IV :

- questionnaires d'évaluation à la fin de chaque phase (3 dans l'année)
- webinaire de bilan de l'année

#### Concernant le parcours famille :

- échanges téléphoniques avec 4 professeurs ayant impliqué les familles
- questionnaire d'évaluation numérique envoyé en fin d'année aux familles connectées à TV
- questionnaire papier partagé en fin d'année à quelques familles en France

#### Concernant les ateliers Oeil De Trompette (ODT) :

- questionnaires d'évaluation à la fin de chaque session d'ateliers en classes (seulement pour les 3 professeurs d'ODT)
- échanges téléphoniques avec les 3 professeurs d'ODT
- évaluation d'impact lors de chaque atelier auprès des enfants (questions en début et fin d'ateliers)

#### Concernant le parcours ISI :

- questionnaire d'évaluation à la fin de l'année
- évaluation d'impact lors de chaque rencontre (questions en début et fin de rencontre)



Concernant l'année prochaine, nous avons fait le choix de continuer à mettre l'évaluation de l'impact au centre de nos enjeux stratégiques. En effet, la méthode d'évaluation sera organisée par programme, et non plus seulement par activité, de nouveaux outils seront apportés (comme un catalogue d'activité, de nouveaux questionnaires, de nouvelles questions plus spécifiques à poser aux enfants en ateliers et de nouvelles trames d'entretien individuels pour les professeurs).

## H. PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS

01/09/2023

### Powerday avec Wavestone

Cette année, 10 collaborateurs de Wavestone sont venus nous aider pour recruter des classes à l'international pour s'inscrire à IV. Au programme : des appels à l'international et des mails envoyés aux enseignants des quatre coins du monde ! Mission réussie, car nous avons eu au total 184 classes participantes cette année aux échanges donc un grand merci à eux.



24/01/2024

### "Formation Ritimopoly" réalisée par le réseau Ritimo

PLM a eu l'opportunité de participer à la "Formation Ritimopoly" réalisée par le réseau Ritimo le 24 et 25 janvier 2024. L'objectif était d'en apprendre plus sur les enjeux de la solidarité internationale, notamment via la connaissance du réseau Ritimo (ses valeurs, outils et fonctionnement). À la suite de cela, nous avons également pris part à l'Assemblée Générale de Ritimo le 26 et 27 janvier, l'occasion d'échanger avec des membres actifs du réseau !



29/02/2024

### 60e anniversaire du Fonjep

Nous étions heureux de participer à la célébration du 60e anniversaire du Fonjep le 29 février 2024 ! C'était l'occasion de mettre à l'honneur ces 60 années d'engagement continu au service des projets associatifs des associations de jeunesse et d'éducation populaire et d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale. Des tables rondes pleines de réflexions et des ateliers d'arpentage étaient au programme de cette journée festive. Merci encore au Fonjep pour son soutien dans les actions menées par l'association.



04/05/2024

### La semaine des langues du réseau REP Marie Curie

Nous avons eu le plaisir de participer à la semaine des langues du réseau REP Marie Curie du 18e arrondissement de Paris, qui s'est déroulée du 29 avril au 4 mai 2024.

Organisée par Hélène SABBAG, coordinatrice du réseau, cette semaine a été l'occasion pour nous d'accompagner deux classes dans la création de différents supports mettant en valeur les langues parlées par chacun des enfants. Nous avons collaboré avec enthousiasme avec l'association Bilingues et plus, notamment avec sa présidente Ranka Bijeljic-Babic.

Une vidéo autour des mots "Bonjour", "Ça va", "Au revoir" dans plusieurs langues ainsi qu'un quiz interactif sur les langues maternelles des élèves ont été créés.



Les classes que nous avons accompagnées sont :

- Classe de CE2-CM1 de l'école Pierre Budin (que nous accompagnons également dans les ateliers ODT)
- Classe d'UPE2A de l'école Pierre Budin

Cette semaine des langues s'est clôturée par une exposition des créations de toutes les classes du réseau à la Mairie du 18e. Une belle manière de célébrer la diversité linguistique et culturelle de notre communauté éducative !

13/06/2024

### 15 ans du partenariat entre l'AFD (Agence Française de Développement) et les OSC

Le jeudi 13 juin, nous étions présentes à l'anniversaire des 15 ans du partenariat entre l'AFD et les OSC à La Bellevilloise.

C'était un plaisir de croiser Stéphanie Bennet, qui suit notre projet depuis maintenant 1 an, mais aussi de découvrir le discours de Rémy Rioux, directeur général de l'AFD sur les enjeux actuels et passés de l'AFD.

Merci encore pour cette invitation et ce soutien depuis quatre ans pour permettre aux enfants de s'ouvrir sur le monde et sa diversité dans le respect et la tolérance, des enjeux primordiaux dans le contexte actuel !



17/06/2024

### Conférence-débat "Le financement de l'intérêt général, un enjeu de démocratie !" organisé par l'Institut IDEAS

Lundi 17 juin, Garance Simoneau, directrice générale de l'association, a assisté à la conférence-débat "Le financement de l'intérêt général, un enjeu de démocratie !" organisé par l'Institut IDEAS avec les interventions éclairées de Dominique Joseph, qui a partagé les résultats et recommandations de l'enquête menée par le Conseil économique social et environnemental publiée en mai, Benoît Hamon, qui a partagé ses expériences en tant que Directeur Général de SINGA Global et Président de ESS France et Julien Kleszczowski, maître de conférence en science de gestion à l'Université de Lille. Ces échanges ont mis en lumière comment les associations s'approprient les modèles socio-économiques actuels pour diversifier leurs financements, mais aussi le rôle primordial qu'elles jouent pour parfaire l'intérêt général et entretenir ainsi des espaces de citoyenneté, de démocratie et de responsabilité sociale. Merci pour ce temps constructif !

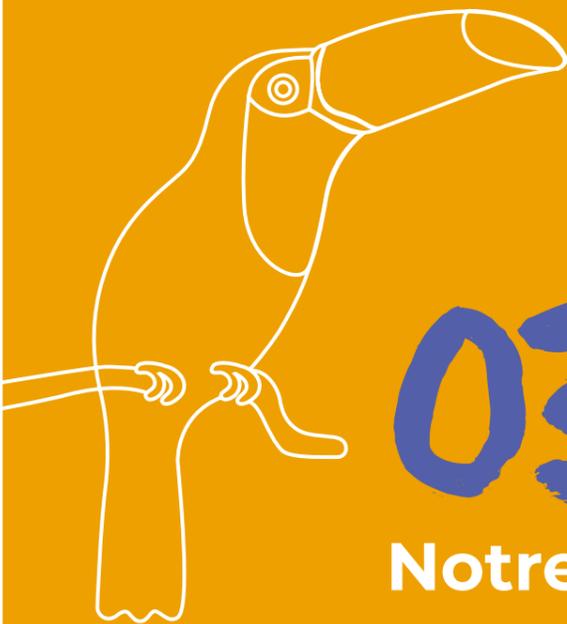


26/07/2024

### Aura Invalides

Avant de partir en vacances, une partie de l'équipe de PLM s'est retrouvée pour découvrir le spectacle Aura Invalides, un spectacle de son et lumière qui mettait à l'honneur l'histoire de ce bâtiment mythique. Merci à CulturalParis et à Manon Wojtenka d'avoir permis à l'équipe de vivre ce moment haut en couleur !





**03.**  
Notre  
organisation

## A. PRÉSENTATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Le bureau



**Marylène Hochart**  
Présidente



**Elena Gantzer**  
Vice-présidente



**Loubliana Petroff**  
Secrétaire



**Sylvie Aubert**  
Trésorière

### Les autres membres du conseil d'administration



**Guillaume Bordet**



**Julie Callot**



**Romain Daumont**



**Marc Cherel**



**Ioana Butunoi**



**Antoine Taly**



**Héloïse Dufour**



**Zoé Achard**



**Tiphaine Masse**



**Hélène Louboutin**



**Cécile Lévêque**



**Laurent Arnoult**

## Nouvelle organisation et rôle des administrateurs



Cette année, nous avons réalisé un travail de fond afin de réorganiser et de repenser le rôle de nos administrateurs pour qu'ils soient en pleine conscience des enjeux de l'association tout au long de l'année et puissent apporter plus facilement leurs recommandations et conseils lors de nos rencontres mais aussi de prendre des décisions de manière éclairée.

En ce sens, nous avons revu le calendrier des Conseils d'Administration afin d'en organiser désormais trois au cours de l'année : mai, octobre et janvier. Lors de chaque rencontre, un tableau de bord sous forme Excel est mis à disposition de la gouvernance avec les indicateurs et chiffres clé par projet afin qu'ils aient une vue d'ensemble de la situation de l'association.

Ces derniers sont complétés par une Assemblée Générale annuelle en février, soit quatre temps de rencontre et d'échange au cours de l'année.

L'objectif de l'Assemblée Générale de cette année était à la fois de voter le rapport d'activité 22-23 et le plan stratégique 23-24, mais aussi la reconduction des membres du conseil d'administration et l'élection de deux nouveaux membres : Cécile Lévêque et Laurent Arnoult.

D'autre part, pour l'occasion, nous avons convié les membres de l'équipe afin qu'ils rencontrent une partie des administrateurs qui constitue le CA et le bureau de l'association et ainsi leur proposer un projet de mentorat en binôme pour accompagner les salariés dans leur épanouissement professionnel. Certains administrateurs et bénévoles sont amenés à accompagner les équipes salariées à travers des groupes de travail ponctuels sur des thématiques liées aux enjeux de l'association.

D'autres accompagnements récurrents ont été mis en place :

- **Le comité d'ambition éducative** : pour éclairer et conseiller sur les enjeux pédagogiques de l'association - pilote lancé en 2024
- **Le comité de contrôle interne** : pour maîtriser les risques identifiés au sein de l'association et suivre les indicateurs pertinents - pilote lancé en 2024, recommandé pour obtenir le label IDEAS développé plus bas.

Cette année a été une année pilote, ces accompagnements et groupes de réflexion sont amenés à évoluer, se perfectionner en fonction des premiers retours.

## Poursuite de l'accompagnement IDEAS et finalisation

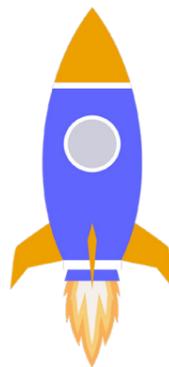
En vue d'une labellisation IDEAS en 2025, de nombreux documents ont été mis à jour et d'autres ont été conçus afin de structurer et d'organiser l'association.

Nous avons mis à jour les documents suivants :

- Le règlement intérieur statutaire et d'établissement de l'association
- Les statuts de PLM pour réaligner la mission de l'association afin d'inclure l'ensemble des publics avec lesquels nous travaillons (enfants, communauté éducative, familles, jeunes)

De gros chantiers RH ont été réalisés pour mettre en place :

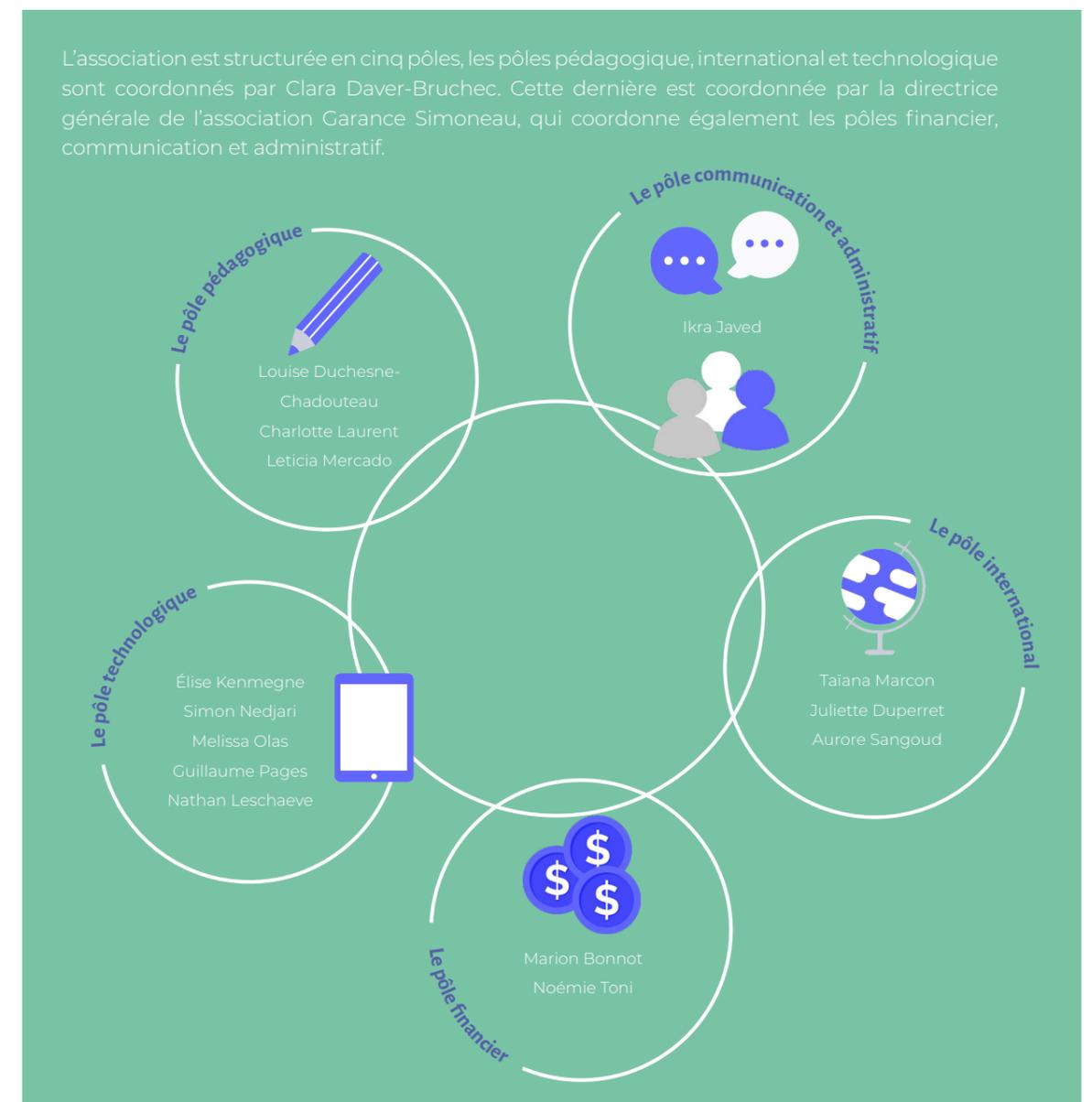
- Un document unique de suivi RH qui regroupe les bilans 1 mois, 3 mois, 6 mois et les entretiens individuels
- Un processus de recrutement détaillé
- Un organigramme
- Une politique de récupération des heures
- Une politique de prévention des discriminations
- Un plan de formation
- Une charte de Télétravail
- Une charte des leviers de reconnaissance
- Une charte de Bénévolat
- Une charte Éthique
- Une grille salariale en cours de réalisation



Nous avons également mis en place avec l'ensemble de l'équipe, une cartographie des parties prenantes et une cartographie des risques de l'association afin d'analyser ce qui était mis en place ou non. Ces cartographies seront mises à jour chaque année avec les équipes et les administrateurs.

D'autre part, nous avons repris nos outils de pilotage budgétaire avec des suivis budgétaires par projets, complétés par chaque responsable de projet, venant alimenter un document de pilotage global de l'association. Nous avons également désigné un CAC pour certifier nos comptes pour la première fois cette année.

## B. PRÉSENTATION DES MEMBRES DE L'ASSOCIATION



L'association est composée d'une quinzaine de collaborateurs travaillant à plein temps avec différents types de contrat :

## Salariés



## Alternants



## Stagiaires



## Mécénat de compétences

Le mécénat de compétences est **un engagement libre de la part d'une entreprise de mettre à disposition d'une structure d'intérêt général des collaborateurs volontaires sur leur temps de travail.**

Que ce soit en mécénat de compétences de fin de carrière ou en stage partagé, le mécénat de compétences constitue une réelle opportunité que PLM a inscrit durablement dans sa stratégie de développement.

En outre, l'expérience du mécénat de compétences pour un salarié permet souvent de donner plus de sens à son investissement professionnel. Elle peut aussi permettre de le former sur le terrain dans des conditions différentes qu'en environnement business.

SCIAM

SCIAM est une société de conseil venant nous aider au développement de nos plateformes numériques. Dans le prolongement de son soutien depuis 2020 via du mécénat de compétences, PLM et SCIAM ont mis au point un dispositif d'alternance solidaire, via l'embauche par SCIAM de deux alternants tutorés par deux de leurs salariés.

- **Mélissa Olas** : Chargée de développement web [Mécénat de compétences en mission d'alternance], tutorée par Houra Arabmshae [Mécénat de compétences ponctuel]
- **Simon Nedjari** : Chargé de développement web [Mécénat de compétences en mission d'alternance], tutoré par Samuel Berrien [Mécénat de compétences ponctuel]



NeoSoft est une société de conseil en transformation digitale apportant son soutien à l'association via du mécénat de compétences. C'est dans une démarche de RSE innovante que PLM et NeoSoft engagent une collaboration autour du développement de nouvelles activités pédagogiques pour la plateforme numérique TV.

- **Guillaume Pages** : Chargé de développement web [Mécénat de compétences en mission d'alternance], tutoré par Robin Solde [Mécénat de compétences ponctuel]
- **Nathan Leschaeve** : Chargé de développement web [Mécénat de compétences en mission d'alternance], tutoré par Robin Solde [Mécénat de compétences ponctuel]



Younup est une société de conseil au service d'une expertise IT.

- **El Houcine Azayou** : a participé à une mission de Dev Frontend [Mécénat de compétences ponctuel]



Teamwork est un groupe international spécialisé dans le conseil, l'intégration et l'innovation.

- **Gaspard Rivoire** : a participé à une mission de Dev Backend [Mécénat de compétences ponctuel]



Webnet est une entreprise de services numériques française spécialisée dans les architectures web et mobile.

- **Marc Schiavone** : A participé à une mission de Dev Backend [Mécénat de compétences ponctuel]
- **Guillaume Loup** : A participé à une mission de Dev Frontend [Mécénat de compétences ponctuel]



Viséo est une entreprise de service-conseils en technologie et digital qui accompagne les transformations digitales.

- **Mohamed Er Radi** : a participé à une mission de Dev Fullstack [Mécénat de compétences ponctuel]



Hubvisory accompagne les grands groupes dans la création de produits digitaux et la création d'organisations produit efficaces.

- **Basile Fusil** : a accompagné et conseillé notre coordinatrice des projets numériques grâce à ses compétences de Product Manager [Mécénat de compétences annuel]
- **Jasmine Selmi** : a accompagné et conseillé notre coordinatrice des projets numériques grâce à ses compétences de graphiste [Mécénat de compétences annuel]



- **Monique Olivero** en tant que chargée de gestion administrative et financière en mécénat de compétences fin de carrière pendant deux ans !



Nous remercions également Vendredi de nous permettre de mettre en place de si nombreuses missions en mécénat de compétences tech !

## NOS BÉNÉVOLES

Nous tenons à remercier l'ensemble des bénévoles qui ont aidé l'association cette année à travers des missions très diverses et notamment :

**David Robert Ansart** pour le suivi et les conseils prodigués auprès des alternants du pôle technologique ainsi que pour le développement de certaines fonctionnalités sur TV.

**Jean Bonnevie** pour son accompagnement et ses conseils dans le cadre de ses compétences de Security Expert chez Synactiv.

**Clément Charvaux, Joël Decobecq, Sébastien Ehrlich** et **Victor Gautschi** pour leur participation à une mission de création d'hymne pour TV.

**Emma Hauguel-Bernard, Savana Le Torc'h, Enora Giraud, Lilia Helioui, Lana Gilbert, Basile**

**Guiaugue, Jiliane Lancaster, Jean Lapeyre, Cléa De Souza, Elinor Carmel, Djibril Keita, Maheva Derri, Hénoc Muntua, Kenza Buessaifi, Marie Donoso Banderas, Sarah Sebaa, Marie Regereau, Clémentine Akamba, Ann-Liz Dipita, Ghita Ek Mrabet** et **Keren Lokebo** dans le cadre de leur participation au programme ISL.

**Maëlys Charuel, Johan Platz, Jade Koehler, Aminata Ndao** et **Abla Najjar** pour la traduction de déroulé pédagogique français à anglais pour un projet européen.

L'ensemble des membres du Bureau et du CA qui s'investissent tout au long de l'année pour accompagner l'équipe dans son quotidien : pilotage budgétaire, conseils RH, management, comptabilité...

**Encore une fois, merci pour votre aide et implication qui permettent à Pélico de voler encore plus haut !**



# C. PARTENAIRES DE L'ASSOCIATION

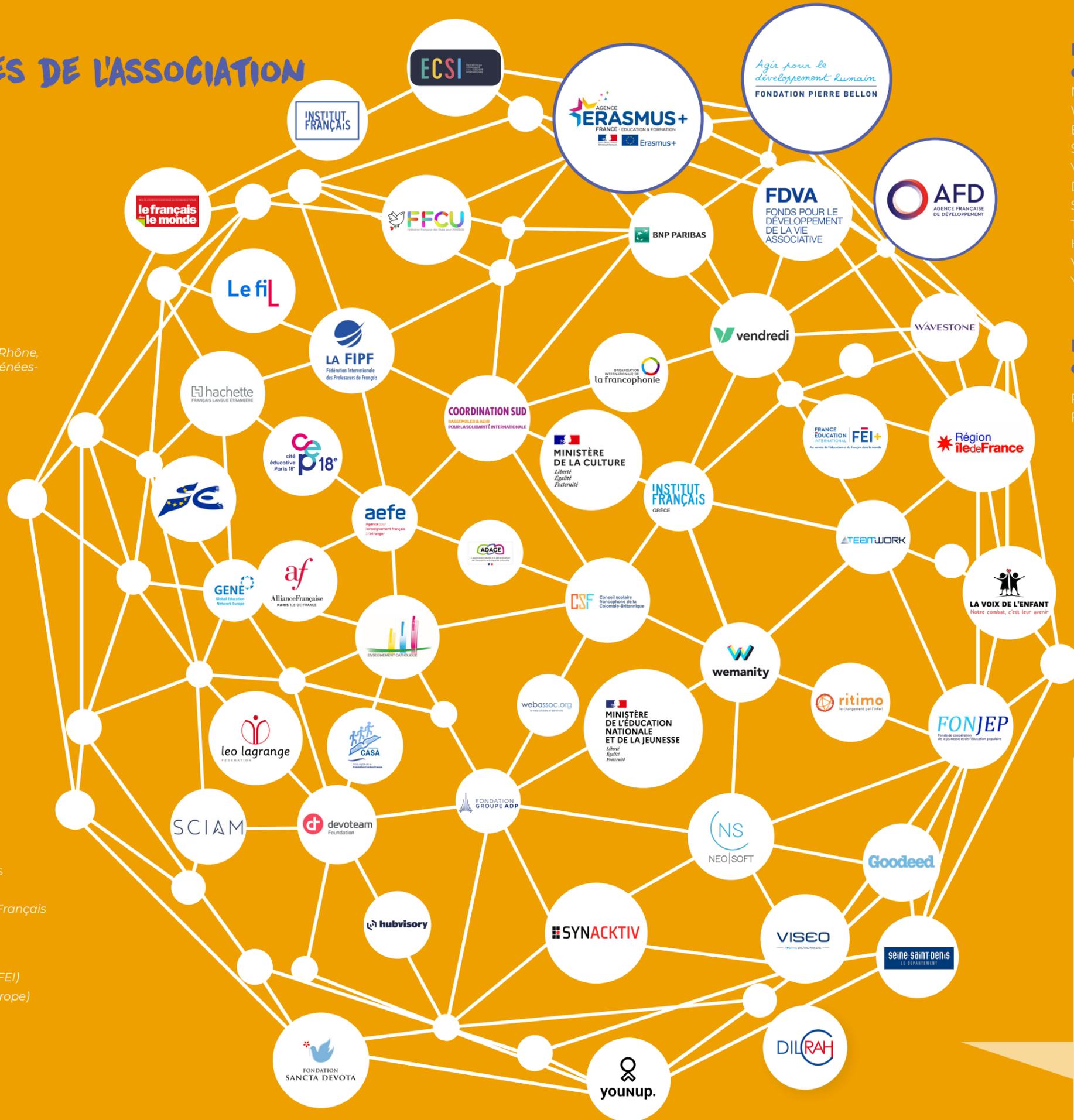
## Partenaires

### Nos partenaires français

AFD  
 Fondation ADP (Aéroport de Paris)  
 Fondation Casa  
 Fondation Sancta Devota  
 FONJEP ISI Jeunes  
 Région IDF  
 Conseil départemental du 93 (Seine Saint-Denis)  
 DILCRAH et départements (Alpes-Maritimes, Aube, Bouches-du-Rhône, Doubs, Meurthe-et-Moselle, Nord, Pyrénées-Orientales, Seine-et-Marne, Somme, Vaucluse, Yonne, Val d'Oise)  
 La Voix de l'Enfant  
 Goodeed  
 Fonds pour le développement de la vie associative  
 DGESCO (Direction générale de l'enseignement scolaire)  
 Ministère de la Culture  
 Adage  
 Cité éducative de Paris 18e  
 Collectif ECSI du F3E de l'AFD  
 Fédération Française des Clubs pour l'UNESCO  
 Institut français de Paris  
 Fondation Pierre Bellon  
 Coordination Sud

### Nos partenaires à l'international

OIF (Organisation Internationale de la Francophonie)  
 FIPF (Fédération Internationale des Professeurs de Français)  
 Le Français Dans Le Monde  
 Le fil plurilingue  
 Hachette FLE  
 Schola Europaea  
 Fondation des Alliances françaises  
 Enseignement catholique  
 AEFÉ (Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger)  
 Le conseil scolaire francophone de Colombie-Britannique  
 France Education Internationale (FEI)  
 GENE (Global Education Network Europe)  
 Institut Français de Grèce  
 Wemanity  
 ERASMUS+



## Mécénat de compétences et dons en nature

NeoSoft  
 Wavestone  
 BNP Paribas  
 SCIAM  
 Vendredi  
 Devoteam  
 Synaktiv  
 Teamwork  
 Hubvisory  
 Viseo  
 Younup

## Partenaires opérationnels

Ritimo  
 Fédération Léo Lagrange





04.

Notre stratégie  
de développement

## A. POURSUIVRE LA PRÉPARATION AU DÉPLOIEMENT INTERNATIONAL D'UN VILLAGE

### Renforcer et fidéliser nos partenariats avec les acteurs de la francophonie

Nous poursuivons la recherche de partenaires à l'international dans le cadre de l'essai d'IV et des projets européens pour :

- Approfondir nos liens avec les Instituts Français
- Renforcer notre présence et participation aux différents réseaux ECSI
- Renforcer notre présence aux événements de la francophonie (participation au sommet de la francophonie en octobre 2024)
- Éprouver un partenariat avec une organisation internationale certifiée par l'OIF

### Évolutions des projets Erasmus+ et autres pistes de financements européens

Nous avons comme objectif de définir une stratégie à 3 ans sur les projets européens pour pérenniser nos programmes, en accord avec la stratégie de levée de fonds.

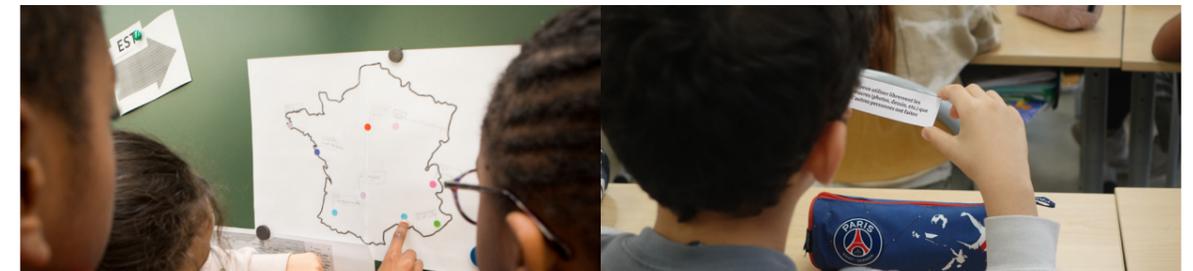
En effet, après les succès de nos projets européens ODIMET, RENPI et ENIEDE, notre nouveau projet intitulé **CiDEC "Citoyens de Demain : l'Europe en Commun"** est une initiative, co-financée par l'Union européenne, vise à promouvoir les valeurs fondamentales de l'Europe auprès des enfants. Ce projet éducatif, qui débutera le 1er septembre 2024, est conçu autour de six mobilités internationales, des formations spécifiques et diverses activités destinées aux élèves et aux professionnels de l'éducation, enseignants et travailleurs de jeunesse. Son objectif principal est de sensibiliser les jeunes aux principes européens tels que la démocratie, la solidarité, l'inclusion et la diversité, tout en favorisant la valorisation d'une approche non formelle de l'éducation.

Grâce aux mobilités et à la plateforme IV, les professionnels et les enfants auront l'opportunité de découvrir d'autres cultures et d'approfondir leur compréhension des valeurs européennes, en développant des compétences clé pour devenir des citoyens actifs et éclairés de demain. Le projet inclut également des temps forts centrés sur la valorisation de l'éducation non-formelle en milieu scolaire et non scolaire à destination des enfants et des professionnels.

Dans le cadre de ce projet, nous aimerions approfondir les thématiques suivantes :

- Le lien avec la recherche et l'évaluation
- Les liens intergénérationnels
- La dimension citoyenne et démocratique
- Les enjeux de l'IA et l'apprentissage des langues étrangères
- Le numérique responsable
- Les droits des enfants

Enfin, nous souhaitons prospecter et tester de nouvelles sources de financements européens en dehors d'Erasmus+.



## Lever les freins numériques identifiés

### au déploiement à plus grande échelle

L'année 2024-2025 sera consacrée à l'optimisation de la médiation sur TV :

- Poursuivre la construction d'outils d'aide à la médiation pour automatiser un maximum de tâches manuelles
- Permettre aux médiateurs d'avoir des informations sur l'utilisation d'1V via un tableau de bord statistique regroupant tous les chiffres extractibles des échanges sur TV
- Permettre aux professeurs d'être informés des actus de leur Village-Monde via des notifications externes

D'autre part, nous souhaitons faire évoluer la structure du backend, l'envers de la plateforme TV à destination de l'équipe de médiation de PLM, pour renforcer le code.

Enfin, nous souhaitons diffuser et relayer à un maximum d'entreprises de l'ESN notre dispositif d'alternance solidaire. En quoi cela consiste ? Nous recherchons des entreprises tech / ESN avec lesquelles nouer un partenariat afin de recruter conjointement leurs futurs alternants pour qu'ils réalisent leur année d'alternance au sein de l'association, dans l'optique qu'ils se forment chez nous puis, si le contexte le permet, se fassent recruter au sein de l'entreprise.

Du côté des entreprises tech, ce partenariat s'inscrit dans une volonté d'offrir une modalité d'engagement lisible et stimulante aux salariés et d'avoir accès à des profils qu'ils ne recrutent pas habituellement.

Du côté PLM, ce partenariat permet de bénéficier d'une force de développement qui, après une montée en puissance en début de mission, est pérenne tout au long de l'année, avec un coût limité.

## B. RENFORCER 1V

### ET SON ÉVALUATION D'IMPACT

#### Optimisations et évaluation de nos programmes

Dans l'attente de l'automatisation d'un maximum de tâches sur TV, nous souhaitons faciliter la prise en main du programme par les enseignants, mais aussi les familles à travers la formalisation d'un catalogue d'activités par thématique abordée dans TV (environnement, langues, citoyenneté numérique...). Nous souhaitons également optimiser le calendrier des échanges en allongeant ou raccourcissant certaines phases et mettre en place un guide interactif pour les utilisateurs de la plateforme.

En ce qui concerne le parcours famille, nous souhaitons continuer à donner des accès observateurs et des activités "papier" à réaliser chez soi sans prévoir d'autres développements pour le moment si des financements associés ne voient pas le jour.

Enfin, un gros travail sur l'évaluation des programmes de l'association va être mis en place pour évaluer son impact de manière plus approfondie, à travers notamment un comité d'ambition éducative constitué d'enseignants et de professionnels motivés afin de travailler sur notre évaluation d'impact, mais également approfondir et évaluer nos projets en cours, pilotes et conserver une cohérence pédagogique/stratégique entre ces derniers.

## Réseau et rayonnement ECSI

Afin d'établir toujours plus PLM au sein du réseau ECSI, nous souhaitons :

- Identifier et engager des chercheurs pour organiser tous les deux ans un workshop avec des personnes issues de la recherche
- Déterminer une reconnaissance PLM pour justifier des acquis des enseignants en France et à l'international

## Donner une place privilégiée au projet de médiation externe intitulé "Rendez-vous sur 1Village !"

Afin d'aider au mieux le pôle pédagogique dans l'accompagnement des classes prenant part aux échanges sur TV, nous souhaitons poursuivre l'externalisation de la médiation (mise en place de powerday tout au long de l'année, consolider une communauté de bénévoles actifs et motivés...) et retravailler le projet "Rendez-vous sur 1Village !" en y ajoutant une dimension partenariale et une recherche de co-financements pour pérenniser le programme et saisir des opportunités financières sur le public des 15/25 ans.



## C. STRUCTURATION DE L'ASSOCIATION ET ENJEUX DE LA GOUVERNANCE

### Comité de contrôle interne

Dans l'objectif d'une labellisation IDEAS courant 2025, nous souhaitons mettre en place un comité de contrôle interne qui a pour but d'assurer une meilleure maîtrise de nos activités.

Il aura pour objectif de contrôler notamment les éléments suivants :

- Une bonne organisation
- Une connaissance et un respect des obligations légales ou réglementaires
- Des procédures à jour, opérationnelles, diffusées et accessibles aisément
- Des délégations formalisées
- Un pilotage des activités s'appuyant sur un bon reporting
- Des formations adaptées aux besoins, proposées aux collaborateurs et suivies
- Une bonne communication interne et externe

Le dispositif de contrôle interne est renforcé grâce à une démarche d'identification des risques en vue d'une meilleure maîtrise des risques significatifs, et d'une amélioration de la qualité.

### Implication de la gouvernance

Nous souhaitons faire le bilan du mentorat entre les administrateurs et les salariés pour ajuster cet accompagnement et le pérenniser.

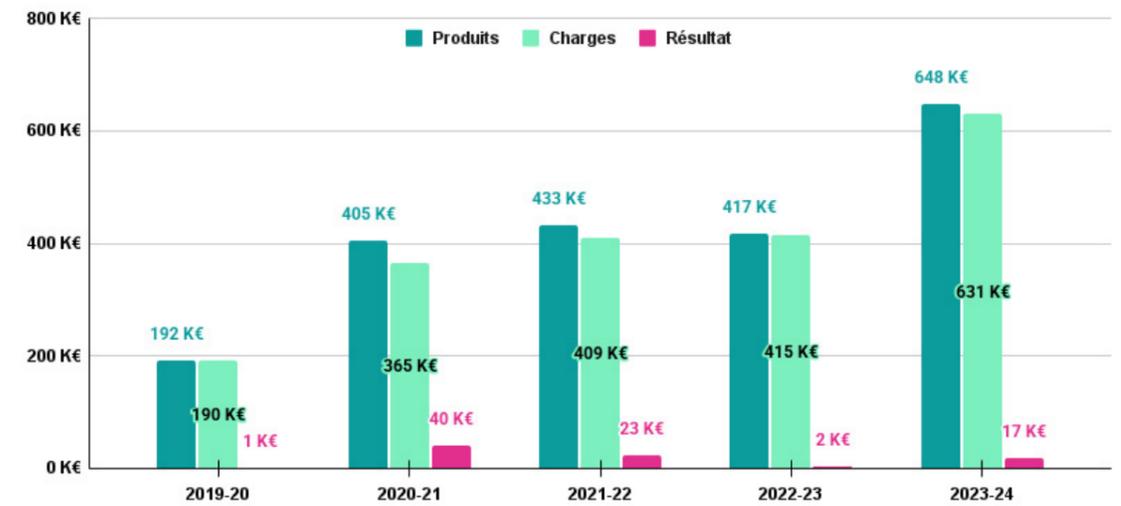
D'autre part, nous poursuivons l'intégration de nouveaux membres dans le conseil d'administration.



## A. PRÉSENTATION DU COMPTE DE RÉSULTAT

En 2023-2024, les comptes de l'association ont été certifiés par un CAC et nos fonds dédiés ont été intégrés dans nos produits, notamment ceux liés au financement pluriannuel de l'AFD. Cela met en avant une forte augmentation de nos produits qui sera en réalité lissée sur 2 ans.

Compte de résultat depuis 2019 (en K€)



Les subventions accordées par l'association concernent nos partenaires dans le cadre des projets Erasmus+

Les honoraires comprennent ceux de l'expert comptable, du CAC, du cabinet de recrutement entre autres.

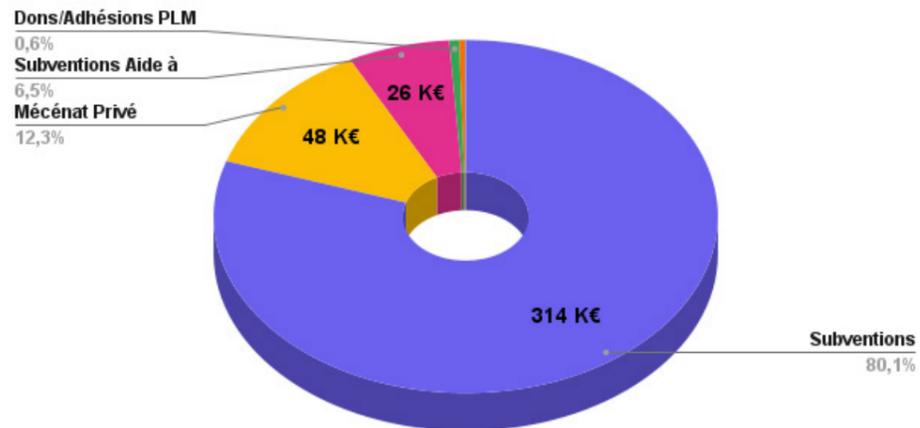
La valorisation du Mécénat de compétences et du bénévolat est de 327 K€. Ce montant est stable depuis 3 années, et nous permet de mener à bien notre activité.

Cette année, la majorité de nos ressources proviennent de subventions publiques (Erasmus+ et AFD plus particulièrement, les DILCRAH...).

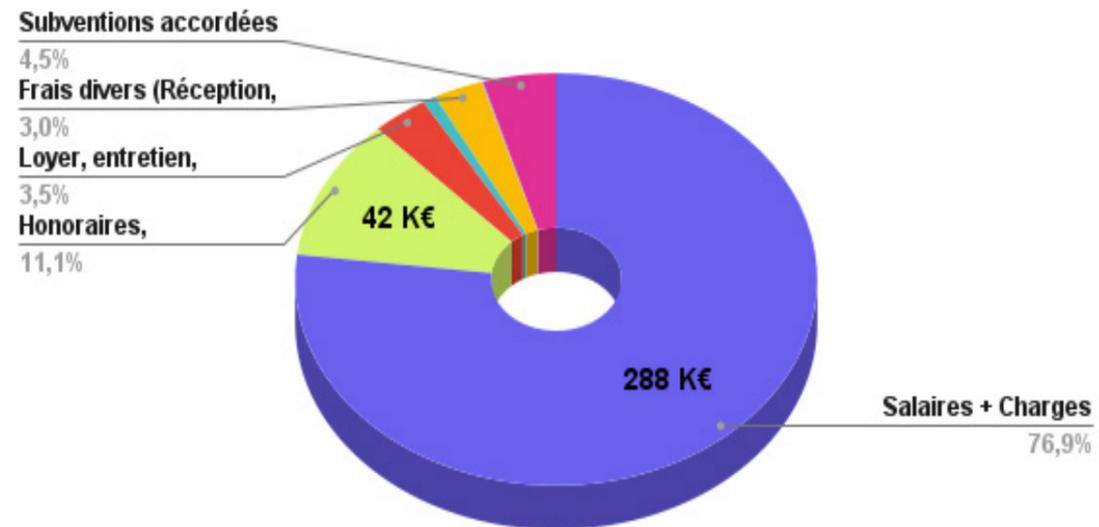


## B. RÉPARTITION DES CHARGES ET DES RESSOURCES 23/24

Répartition des ressources en 2023-2024 (hors MC)



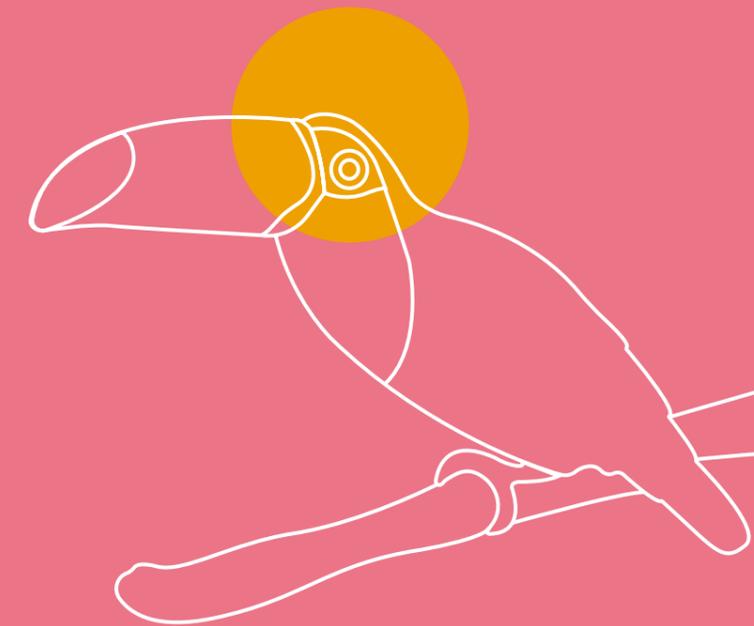
Répartition des charges en 2023-2024 (hors MC)



Nos états financiers et les rapports de notre CAC sont disponibles sur notre site internet.

Cabinet comptable : Axis Expertise Conseil  
Commissaire aux comptes : Audixia

ASSOCIATION  
Par Le Monde



Par Le Monde

Par Le Monde

Par Le Monde